

المراجع ..

المراجع العربية

- د. رجاء محمود إيوعلام. (١٩٩٨). مناهج البحث في العلوم النفسية والتربوية. القاهرة: دار النشر للجامعات.
- د. نبيل بحيري. (١٩٨٧). "الإدراك والسلوك عند الزائر داخل حيز المتحف". مجلة المعمار ،
العديدين السابع والثامن. القاهرة: جمعية المهندسين المعماريين المصرية.
- د. هشام حير. (١٩٨٨). الفنادق في مصر - تأثير خصائص الموقع العام على التصميم العام
لأمثلة مختارة من الفنادق، رسالة ماجستير غير منشورة. القاهرة: كلية الهندسة، جامعة
القاهرة.
- د. سوسن احمد حلمي. (١٩٩٨). "منطق العمارة: استطلاع فلسفي نظري لمنطق وآليات
الإدراك والحكم في العمارة". مجلة جمعية المهندسين المصرية، مجلد ٣٧ العدد الأول.
- د. الفت يحيى حموده. (١٩٩٠). نظريات وقيم الجمال المعماري. القاهرة: دار المعارف.
- د. يحيى حموده. (١٩٩٠). التشكيل المعماري. القاهرة: دار المعارف.
- د. علي احمد رأفت. (١٩٩٦). ثلاثية الابداع المعماري، المجلد الاول: البيئة والفرغ.
القاهرة: مركز أبحاث انتركونسلت.
- ياسر محمد زكي. (١٩٩٧). السياحة والفندقة منهج لتطوير وتجديد الفنادق في مصر، رسالة
ماجستير غير منشورة. القاهرة: كلية الهندسة، جامعة القاهرة.
- د. زكية حسن شافعي. (١٩٩٠). محاضرات تمهيدية ماجستير التصميم المعماري: فلسفة
التصميم، العلوم الإنسانية. القاهرة: جامعة القاهرة - كلية الهندسة.
- د. نجوى حسين شريف. (١٩٩٠). محاضرات تمهيدية ماجستير التصميم المعماري: فلسفة
التصميم، العلوم الإنسانية. القاهرة: جامعة القاهرة - كلية الهندسة.
- د. نجوى حسين شريف، د. هشام حير. (١٩٩٧). محاضرات ثانياة عمارة: العلوم الإنسانية.
القاهرة: جامعة القاهرة - كلية الهندسة.

عالم البناء (١٩٨٠ - ١٩٩٤). الأعداد ٤ ، ٦ ، ٩ ، ٢٤ ، ٣٠ ، ٣١ ، ٧٨ ، ١٤١ ، ١٦١
القاهرة: مركز الدراسات التخطيطية والمعمارية.

حسام عزمي عبدالحميد عزمي. (١٩٧٢). دراسة تحليلية لفنادق القاهرة، رسالة ماجستير غير
منشورة. القاهرة: كلية الفنون الجميلة، جامعة حلوان.

د. محمد محمود عويضة. (١٩٨٤). تطور الفكر المعماري في القرن العشرين. بيروت: دار
النهضة العربية.

الغرفة المصرية للفنادق. (١٩٩٩). دليل الفنادق بمصر. القاهرة: وزارة السياحة.

احمد عاطف الدسوقي فجال. (١٩٩٧). التقنية الحديثة لنظم الشبكات والخدمات وتأثيرها على
التصميم المعماري للفنادق، وبصفة خاصة أعمال تكييف الهواء والتهوية، رسالة ماجستير
غير منشورة. القاهرة: كلية الهندسة، جامعة عين شمس.

احمد حسين كامل. (١٩٩٥). تقييم أداء الفنادق بعد الاشغال: تقييم أداء فراغات إعداد الطعام
والشراب وعلاقتها بالفراغات العامة والخدمية - تطبيق على فنادق القاهرة فئة الخمسة نجوم،
رسالة ماجستير غير منشورة. القاهرة: كلية الهندسة، جامعة القاهرة.

عماد محمد توفيق الكيالي. (١٩٩٢). الإحساس بالعمارة، ترجمة عن "ستين ايلر راسموسين".
عمان: المؤسسة العربية للدراسات والنشر.

سعاد عبد على مهدي. (١٩٨٩). عصر أساطين العمارة: وجهة نظر خاصة في العمارة
الحديثة، ترجمة عن "رينر بانهام". بغداد: دار المأمون.

المراجع الأجنبية

Architects' Journal, (Eds.). (1975). *Principles of Hotel Design.* London: The Architectural Press.

Arthur, P. & Passini, R. (1992). *Wayfinding: People, Signs and Architecture.* NY: McGraw-Hill.

Banham, R. (1977). *Age of Masters, A Personal View of Modern Architecture.* London: The Architectural Press.

Beaumont, P., Gray, J., Moore, G. & Robinson, B. (1984). Orientation and Wayfinding in the Tauranga Departmental Building: A Focus Post-Occupancy Evaluation. *Environmental Design Research Association Proceedings, 15,* 77-99.

Belcher, D. (1988). How to Find Your Way and How You Do It: A Conceptual Approach. *Environmental Design Research Association Proceedings, 19,* 339.

Berlyne, D. (1966). Curiosity and Exploration. *Science, 153,* 3731.

Blake, P. (1974). *Form Follows Fiasco: Why Modern Architecture Hasn't Worked.* Boston: The Atlantic Monthly Press.

Broadbent, G. (1973). *Design in Architecture: Architecture and Human Sciences.* London: John Wiley & Sons.

Bryan, J. (1977). *Smoke as a Determinant of Human Behavior in Fire Situations.* College Park, MD: University of Maryland, Department of Fire Protection Engineering.

Carpman, J., Grant, M. & Simmons, D. (1985). Hospital Design and Wayfinding: A Video Simulation Study. *Environment and Behavior, 17 (3),* 296-314.

Cherulnik, P. (1990). The Use of Cognitive Mapping to Study Traffic Flow Patterns in a Shopping Mall. *Environmental Design Research Association Proceedings, 21,* 106.

Davern, J. (1976). *Places for People.* New York, NY: McGraw-Hill.

Day, K. (1998). New Perspectives on People and Public Space. *Environmental Design Research Association Proceedings, 29,* 141.

Douglas, F. (1999). *Showing the Way: An effective wayfinding strategy integrates signage with other architectural elements.* Washington, D.C.: Douglas/Gallagher Firm, Trade Press Publishing Corp.

Duval, M. (1998). Legibility of Layout and Spatial Behavior. *Environmental Design Research Association Proceedings, 29,* 150.

- End, H. (1978).** *Interiors 2nd Book of Hotels*. New York, NY: Whitney Library of Design.
- Evans, G. & Weisman, G. (1990).** The Intellectual Lineage of Stephen and Rachel Kaplan. *Environmental Design Research Association Proceedings, 21*, 30.
- Finkel, G. (1994).** Wayfinding With a Visual Impairment: Deficit in Design. *Environmental Design Research Association Proceedings, 25*, 91-97.
- Funahashi, K. & Weisman, G.(1990).** Wayfinding Behavior and Environmental Design: Linking Research and Practice. *Environmental Design Research Association Proceedings, 21*, 105.
- Galper, N., Hecht, P., Passini, R. & Weisman, G. (1988).** Way Finding in Public Spaces: Case Study Analysis. *Environmental Design Research Association Proceedings, 19*, 327.
- Gärling, T. & Lindberg, E. (1984).** Post-Occupancy Evaluation of Spatial Orientation and Wayfinding. *Environmental Design Research Association Proceedings, 15*, 91.
- Gluck, M. (1990).** *Making Sense of Human Wayfinding: A Review of cognitive and Linguistic Knowledge for Personal Navigation with a New Research Direction*. Myke Gluck School of Information Studies, Syracuse University, Syracuse, NY.
- Gross, M. & Zimring, C. (1990).** Building, Memory and Wayfinding. *Environmental Design Research Association Proceedings, 21*, 85-93.
- Hattori, K. (1998).** Image of San Francisco and Its Commercial Streets. *Environmental Design Research Association Proceedings, 29*, 150,151.
- Hecht, P., Archea, J., Weisman, G., Funahashi, K. & Bertand, R.(1992).** Environmental Cues in a Cross Cultural Context. *Environmental Design Research Association Proceedings, 23*, 273,316.
- Hecht, P., Orland, B. & Weisman, G. (1988).** Computer Simulation Systems for Environmental Design Research. *Environmental Design Research Association Proceedings, 19*, 307.
- Heckscher, A. (1962).** *The Public Happiness*. New York: Atheneum Publishers.
- Hunt, M. (1985).** Simulation to Study the Effects of Relocation of the Elderly in a Nursing Home. *Doctoral Dissertation*.
- Isaacs, R. (1998).** The Subjective Duration of Time in the Experience of Designed Urban Space. *Environmental Design Research Association Proceedings, 29*, 151,152.
- Kadar, E., Flascher, O. & Shaw, R. (1995).** A Field Theoretical Description for Navigation Through Cluttered Environments: Consequences for Environmental Design . *Environmental Design Research Association Proceedings, 26*, 13-17.

Keating, J.(1986). A Feasibility Study on The Placement of Egress Signage. *Environmental Design Research Association Proceedings, 17, 134.*

Kuo, F.(1996\ a). Making Unfamiliar Environments Manageable: Surprising Benefits of Spatial Orientation. *Environmental Design Research Association Proceedings, 27, 233.*

Kuo, F.(1996\ b). The Visual Design of Maps: Facilitating Spatial Learning Through Simple Format Changes. *Environmental Design Research Association Proceedings, 27, 233.*

Kushigian, R. (1998). Training for Indoor Wayfinding: The Comparative Effects of Landmark, Route and Configuration Instruction. *Doctoral Dissertation.* Indiana University.

Kushiya, N., Soeda, M. & Ohno, R. (1997). Wayfinding in Cases with Vertical Motion. *A.I.J., D-1, 693-696.*

Lam, W. (1977). *Perception and Lighting as Formgivers for Architecture.* New York, NY: McGraw-Hill, Inc.

Landwehr, K. (1987). The Physical and Optical Connectivity of Public Spaces in the City of Bonn. *Environmental Design Research Association Proceedings, 18, 318.*

Lawson, F. (1996). *Hotels & Resorts: Planning, Design and Refurbishment.* Oxford: The Architectural Press.

Lee, J. (1968). Urban Neighborhood as a Socio-Spatial Schema. *Human Relations, 21, 241-268.*

Lynch, K. (1960). *The Image of The City.* Cambridge, MA: MIT Press.

MacMinner, S. (1996). Wayfinding: Human Perceptions & Orientation. *The Built Environment.*

McCormick, M. & Sharkawy, M.(1996). Wayfinding or Wayfaring? Improving Access to Health-Care Facilities by Car or on Foot. *Environmental Design Research Association Proceedings, 27, 227.*

Moore, G. & Golledge, R. (Eds.). (1976). *Environmental Knowing: Theories, Research and Methods.* Stroudsburg, Pennsylvania: Dowden, Hutchinson & Ross.

Mori, K. (1994). Wayfinding and Spatial Legibility - Modeling The Cognitive State of Wayfinding. *Environmental Design Research Association Proceedings, 25, 255.*

O'Neill, M. (1986). Effects of Computer Simulated Environmental Variables on Wayfinding Accuracy. *Environmental Design Research Association Proceedings, 17, 55-63.*

- O'Neill, M. (1991).** Evaluation of Conceptual Model of Architectural Legibility. *Environment and Behavior*, 23 (3), 259-284.
- Ortega, P. & Urbina, J. (1988).** A Case-study of Wayfinding and Security in a Maxico City Hospital. *Environmental Design Research Association Proceedings*, 19, 231-236.
- Ozel, F. (1986).** The Effect of Time and Emotion (Stress) on The Decision Process of Route Selection During Fire Emergencies. *Environmental Design Research Association Proceedings*, 17, 134.
- Ozel, F. (1994).** Cognitive Factors that Affect Emergency Egress in Hotel\Casino Occupancies. *The Environments for Tourism Conference, Las Vegas, Nevada*, 299-319.
- Ozel, F. & Weisman, G. (1984).** Way-Finding, Cognitive Maps and Fire Safety: Some Directions for Research and Practice. *Environmental Design Research Association Proceedings*, 15, 320.
- Passini, R. (1984).** *Wayfinding in Architecture*. New York, NY: Van Nostrand Reinhold.
- Passini, R., Arthur, P., Weisman, J. & Sime, J. (1987).** Architecture and Graphic Communication in Wayfinding. *Environmental Design Research Association Proceedings*, 18, 276.
- Penner, R. (1996).** *Conference Center Planning and Design*. London: Architectural Design and Technology Press.
- Philips, L. & Firestone, I.(1991).** Environmental Preferences, Wayfinding Performance, Emotional States and Their Relationships. *Environmental Design Research Association Proceedings*, 22, 353.
- Preiser, W., Rabinowitz, H. & White, E. (1987).** *Post-Occupancy Evaluation*. New York, NY: Van Nostrand Reinhold.
- Rapoport, A. (1977).** *Human Aspects of Urban Form*. Toronto: Pergamon Press.
- Raubal, M. (1999).** Structuring Wayfinding Tasks with Image Schemata. *TU. Geo. Info.*, Website: geoinfo.tuwien.ac.at
- Riani, P. (1990).** *John Portman*. Washington, D.C.: The American Institute of Architects Press.
- Rudolph, P. (1961).** In *Perspecta 7*. *The Yale Architectural Journal*, New Haven, 51.
- Rutes, W. & Penner, R. (1985).** *Hotel Planning and Design*. London: The Architectural Press.

Satalich, G. (1996). Navigation and Wayfinding in Virtual Reality: Finding Proper Tools and Cues to Enhance Navigation Awareness. *PHD Dissertation*. Website: hitl.washington.edu.

Saxon, R. (1983). *Atrium Buildings: Development and Design*. New York, NY: Van Nostrand Reinhold.

Saif-El-Haq (1999). Expectation of Exploration: Evaluating the Effects of Environmental Variables on Wayfinding. *Environmental Design Research Association Proceedings, 30*, 84-94.

Sharkawy, M & McCormick, M. (1995). Wayfinding in Complex Health-Care Environment: Linking Design to Research. *Environmental Design Research Association Proceedings, 26*, 43-47.

Smith, B. (1999). The Nature of Learning Strategies Involved in Sense of Direction. *Journal of Experimental Psychology*.

Smith, D. (1978). *Hotel and Restaurant Design*. London: Design Council Publications.

Soeda, M. (1999). What Kind of Information Do People Utilize on Wayfinding ?. *Environmental Design Research Association Proceedings, 30*, 266.

Soeda, M., Sonoda, K. & Ohno, R. (1996). A Study of Wayfinding Strategies Using a Visual Simulator. *A.I.J., D-I*, 813-814.

Teklenburg, J., Borgess, A. & Timmermans, H. (1996). The Using of Moving Observers to Measure Pedestrian and Vehicular Density. *Environmental Design Research Association Proceedings, 27*, 249.

Temple, S. (1996). Models of Visual Perception as Determinants of Environmental Form. *Environmental Design Research Association Proceedings, 27*, 249,250.

Venemans, P., Daru, R. & Wagenberg, A. (1993). Buildings and Wayfinding: A Framework for Guidelines. *Environmental Design Research Association Proceedings, 24*, 233-240.

Venturi, R. (1974). *Complexity and Contradiction in Architecture*. New York, NY: The Museum of Modern Art papers on Architecture.

Watson, T. (1999). Can I Get There from Here (and Can I Get Back)?: A Study of Abilities and Wayfinding Performances. *PHD Dissertation*. Georgia Institute of Technology.

Weisman, G. (1979). Wayfinding in Buildings. *PHD Dissertation*. Ann Arbor, Mi: University of Michigan.

Wineman, J. & Choi, Y. (1990). A Diachronic Understanding of the Spatial Configuration of a Zoo and its Influences on the Transmission of Knowledge. *Environmental Design Research Association Proceedings, 21*, 94-104.

Woodson, W. (1981). *Human Factors Design Handbook*. New York, NY: McGraw-Hill Inc.


Zimring, C. (1996). Accommodating Paradigm Change in Large Institutions: Layout, Circulation and Wayfinding in Emerging Healthcare Facilities. *Environmental Design Research Association Proceedings, 27*, 209.

الملاحقات

(أ) تصاريح البحث الميداني بالفنادق

تصاريح البحث الميداني

- فندق هيلتون رمسيس
- فندق هيلتون النيل
- فندق سميراميس انتركونتيننتال
- فندق شيراتون الجزيرة
- فندق شيراتون القاهرة


 Faculty of Engineering
 Department of Architecture
 Cairo University

To : Mr. General Manager of Ramada Hilton Hotel


From : Asst. Prof. Dr. Nagwa H. Shafiq Dept. of Architecture
 Faculty of Engineering - Cairo University


It would be appreciated if you give permission for architect Ahmed Hossain Kamel and his assistants to conduct a field study for his Ph.D. thesis in Architecture.
 The field study will take place in the hotel public areas. He will need to take photos and to deliver questionnaires (for make interviews) with some of the receptionists and the front desk staff, and to deliver questionnaires to the guests through the front desk staff service and pick up the responses later on.
 It would be helpful for the researcher to have an overview of the hotel floor plans.

The main concern of this field study is to identify how the guests can prefer and find his way to his intended destinations in the hotel for architectural design purposes.

Thank you for cooperation.

June 21, 2000


 Asst. Prof. Dr. Nagwa H. Shafiq
 Representative of Supervisors
 Committee


 Faculty of Engineering
 Department of Architecture
 Cairo University

To : Mr. General Manager of Nile Hilton Hotel


From : Asst. Prof. Dr. Nagwa H. Shafiq Dept. of Architecture
 Faculty of Engineering - Cairo University


It would be appreciated if you give permission for architect Ahmed Hossain Kamel and his assistants to conduct a field study for his Ph.D. thesis in Architecture.
 The field study will take place in the hotel public areas. He will need to take photos and to deliver questionnaires (for make interviews) with some of the receptionists and the front desk staff, and to deliver questionnaires to the guests through the front desk staff service and pick up the responses later on.
 It would be helpful for the researcher to have an overview of the hotel floor plans.

The main concern of this field study is to identify how the guests can prefer and find his way to his intended destinations in the hotel for architectural design purposes.

Thank you for cooperation.

June 21, 2000


 Asst. Prof. Dr. Nagwa H. Shafiq
 Representative of Supervisors
 Committee


 Faculty of Engineering
 Department of Architecture
 Cairo University

To : Mr. General Manager of Sheraton Jeddah Convention Hotel


From : Asst. Prof. Dr. Nagwa H. Shafiq Dept. of Architecture
 Faculty of Engineering - Cairo University


It would be appreciated if you give permission for architect Ahmed Hossain Kamel and his assistants to conduct a field study for his Ph.D. thesis in Architecture.
 The field study will take place in the hotel public areas. He will need to take photos and to deliver questionnaires (for make interviews) with some of the receptionists and the front desk staff, and to deliver questionnaires to the guests through the front desk staff service and pick up the responses later on.
 It would be helpful for the researcher to have an overview of the hotel floor plans.

The main concern of this field study is to identify how the guests can prefer and find his way to his intended destinations in the hotel for architectural design purposes.

Thank you for cooperation.

June 21, 2000


 Asst. Prof. Dr. Nagwa H. Shafiq
 Representative of Supervisors
 Committee


 Faculty of Engineering
 Department of Architecture
 Cairo University

To : Mr. General Manager of El-Qatrah Marriot Hotel


From : Asst. Prof. Dr. Nagwa H. Shafiq Dept. of Architecture
 Faculty of Engineering - Cairo University


It would be appreciated if you give permission for architect Ahmed Hossain Kamel and his assistants to conduct a field study for his Ph.D. thesis in Architecture.
 The field study will take place in the hotel public areas. He will need to take photos and to deliver questionnaires (for make interviews) with some of the receptionists and the front desk staff, and to deliver questionnaires to the guests through the front desk staff service and pick up the responses later on.
 It would be helpful for the researcher to have an overview of the hotel floor plans.

The main concern of this field study is to identify how the guests can prefer and find his way to his intended destinations in the hotel for architectural design purposes.

Thank you for cooperation.

June 21, 2000


 Asst. Prof. Dr. Nagwa H. Shafiq
 Representative of Supervisors
 Committee


 Faculty of Engineering
 Department of Architecture
 Cairo University

To : Mr. General Manager of Cairo Sheraton Hotel


From : Asst. Prof. Dr. Nagwa H. Shafiq Dept. of Architecture
 Faculty of Engineering - Cairo University

It would be appreciated if you give permission for architect Ahmed Hossain Kamel and his assistants to conduct a field study for his Ph.D. thesis in Architecture.
 The field study will take place in the hotel public areas. He will need to take photos and to deliver questionnaires (for make interviews) with some of the receptionists and the front desk staff, and to deliver questionnaires to the guests through the front desk staff service and pick up the responses later on.
 It would be helpful for the researcher to have an overview of the hotel floor plans.

The main concern of this field study is to identify how the guests can prefer and find his way to his intended destinations in the hotel for architectural design purposes.

Thank you for cooperation.

June 21, 2000


 Asst. Prof. Dr. Nagwa H. Shafiq
 Representative of Supervisors
 Committee

الملحقات

(ب) استمارات الاستبيان للتزلاء
باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية

استمارة استبيان لبحث أكاديمي
(لغرض البحث العلمي فقط)

فندق رقم:

تمهيد

تتعلق استمارة الاستبيان هذه ببحث علمي لدرجة الدكتوراه في التصميم المعماري،
يُركز البحث على كيفية عثور النزلاء على المناطق التي يقصدونها داخل الفندق أثناء
تجوالهم به.

لسيادتكم جزيل الشكر على تعاونكم بالإجابة على الاستفسارات اللاحقة.
كل البيانات العامة التي يتم جمعها من نزلاء الفنادق سوف تكون سرية وسوف يتم
تحليلها دون الإشارة إلى مصدرها تحديداً وذلك لأهداف علمية بحتة.

بيانات إحصائية

(لأسئلة الاختيار بـرجاء التعليم بعلامة ✓ في المربع □ المناسب)

- الجنسية : السن :
- النوع : ذكر أنثى
- التعليم : ثانوي طالب جامعي
- مؤهل جامعي دراسات عليا (ماجستير/دكتوراه)
- اللغات الإضافية :
- نوعية العمل / المهنة :
- الهويات الشخصية : القراءة
- السفر والسياحة (حدد عدد الدول التي تم زيارتها)
- ممارسة نوع أو عدة أنواع من الرياضات والألعاب
(حددها في حالة ممارسة إحداها)
- أنشطة أخرى (حددها إذا وجدت)

بيانات عامة

- كم عدد الأيام التي أمضيتها حتى الآن بالفندق الحالي ؟
- كم مرة زرت القاهرة من قبل ؟
- إذا لم تكن زيارتك الحالية هي الأولى، بـرجاء تحديد الفندق / الفنادق بالقاهرة
الذي أقمتم به / بها ومدة الإقامة تقريباً بكل منها ؟
- الفندق / الفنادق
مدة الإقامة تقريباً (باليوم)
- متى كانت آخر إقامة لك بالفندق الحالي ؟
- بـرجاء تحديد الفراغات الفندقية التي قد استخدمتها حتى الآن ؟

- ما مدى سهولة التوصل إلى وجهاتك المقصودة خلال الفندق الحالي ؟
 سهلة جداً سهلة متوسطة صعبة صعبة جداً
- الآن ، إلى أي مدى تشعر بالتألف (الألفة) مع مسارات الحركة للفندق الحالي ؟
 مألوفة جداً مألوفة متوسطة ليس بدرجة كافية غير مألوفة تماماً
- ما مدى سهولة التوصل إلى وجهاتك المقصودة خلال الفنادق بصفة عامة ؟
 سهلة جداً سهلة متوسطة صعبة صعبة جداً
- هل فقدت طريقك أثناء تجولك داخل الفندق الحالي ؟ نعم لا
 أين متى (بعد كم يوم من نزولك بالفندق) السبب المحتمل

- هل فقدت طريقك أثناء تجولك داخل أي فندق آخر ؟ نعم لا
- حينما تضل طريقك أثناء تجولك في فندق ما، ما هو التصرف الذي من المحتمل ان تقوم به؟
 سؤال أحد النزلاء المارين
 سؤال أقرب شخص من العاملين بالفندق
 اتباع أحد النزلاء الذي يبدو انه يعرف الطريق
 تكرار محاولة استكشاف الطريق تبعاً لأسلوب " المحاولة والخطأ "
- حينما تفقد (تضل) طريقك أثناء تجولك داخل فندق ما، ما هو الإحساس الذي من المحتمل أن تشعر به ؟
 الخوف القلق التوتر التضمر العصبية الغضب
 لا شيء على الإطلاق
 مزيد من الإصرار على التوصل إلى المكان المقصود
- ما مدى سهولة التنبؤ والتوصل إلى الوجهات التالية خلال الفندق الحالي ؟
- | سهلة جداً | سهلة | متوسطة | صعبة | صعبة جداً | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | المدخل الرئيسي |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | رواق (لوبي) المصاعد |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | كاونتر الاستقبال |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | الكافتيريا (الكوفي شوب) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | الفراغات الترفيهية الخارجية |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | قاعة الحفلات |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | البار الرئيسي |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | المهوى الليلي |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | المطعم الرئيسي |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | صالات الاجتماعات |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | صالون الكوكتيل |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | النادي الصحي |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | المطاعم التخصصي |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | الكازينو |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | موقف السيارات |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | المركز او الممر التجاري |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | فراغات أخرى (حدد |

• برجاء تقدير درجة الأهمية (من ٥ درجات) للوسائل المساعدة التالية لتخمين موقع الفراغات المختلفة خلال فندق ما ؟

| ٥ (مهمة جداً) | ٤ | ٣ | ٢ | ١ (غير مهمة بالمرّة) | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | اللافتات |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | الأدلة الإرشادية |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | خريطة " ها أنت هنا" |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | المطبوعات الإرشادية |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | مراكز الاستعلامات |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | بساطة التنسيق العام |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | سهولة قراءة التصميم عموماً |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | تصميمات مختلفة الألوان |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | تباين الطابع العام للفراغات |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | سؤال العاملين بالفندق |

• برجاء تقدير درجة النجاح (من ٥ درجات) للنواحي الآتية:

| ٥ (ممتازة) | ٤ | ٣ | ٢ | ١ (فاشلة) | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | مواضع اللافتات |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | وضوح معاني اللافتات |

• إذا كنت قد استفسرت من العاملين بالفندق عن كيفية الوصول الى وجهة ما ، فهل كانت توجيهات العاملين — عموماً — مفيدة بدرجة كافية ؟ نعم لا

إذا لم تكن كافية، فكيف تصرفت لاستكمال جولاتك ؟

- سؤال أحد النزلاء المارين
 الاستفسار مرة أخرى من شخص آخر من العاملين بالفندق
 تصرف آخر ، حدد

• حينما تفقد (تضل) طريقك أثناء تجولك داخل الفندق الحالي ،

ما هو الفراغ أو العنصر بتصميم الفندق الذي تتمنى أن يكون مرئي بالنسبة لك لمساعدتك على تحديد موقعك بالمبنى ككل حتى يُمكنك أن تتنبأ بمواقع معظم فراغات

الفندق والمسارات المؤدية إليها ؟

- المدخل الرئيسي
 المدخل الثانوي
 سلم الشرف (التذكاري)
 رواق أو ردهة المصاعد إلى وحدات الإقامة
 كاونتر الاستقبال
 صالون البهو الرئيسي
 تشكيل تذكاري ، نافورة ، مصعد بانورامي ، سلم متحرك ، الخ...
 المشهد أو المنظر الخارجي
 المدخل حمام السباحة
 الفراغات الترفيهية الخارجية
 مدخل الكافتيريا (الكوفي شوب)
 مدخل قاعة الحفلات أو الفراغ التمهيدي
 مدخل البار الرئيسي
 مدخل الملهى الليلي
 مدخل المركز التجاري
 مدخل المطعم الرئيسي
 مدخل الكازينو
 مدخل النادي الصحي
 مدخل موقف السيارات
 فراغات أو عناصر أخرى، حدد

• للوصول إلى وجهاتك المقصودة خلال فندق ما بصفة عامة ، هل تفضل الاعتماد

على نفسك مستكشفاً التنسيق العام مستخدماً قدراتك الذاتية للتنبؤ ؟ نعم لا

• هل يُمكنك التذكّر والتخمين ! ،

برجاء ترقيم أجزاء الخريطة التالية للدور الأرضي والميزانين للفندق

الحالي بأرقام الفراغات المناسبة:

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|--------------------|
| ١- المدخل الرئيسي | ٩- الكافتيريا (الكوفي شوب) | ١٥- الملهى الليلي |
| ٢- المدخل الثانوي | ١٠- المطعم الرئيسي | ١٦- الكازينو |
| ٣- مدخل موقف السيارات | ١١- البار الرئيسي | |
| ٤- البهو الرئيسي | ١٢- قاعة الحفلات | ١٧- النادي الصحي |
| ٥- كاؤنتر الاستقبال | ١٣- صالة اجتماعات | ١٨- حمام السباحة |
| ٦- السلم الرئيسي | ١٤- مركز رجال الأعمال | |
| ٧- رواق أو ردهة المصاعد | | ١٩- المركز التجاري |
| ٨- صالونات الانتظار (لونج) | | ٢٠- موقف السيارات |

الدور الأرضي

الدور الأول

شكراً جزيلاً لتعاونكم ، سوف نكون ممتنين إذا سلمتم هذا الخطاب إلى كاؤنتر الاستقبال بأسرع ما يمكن عقب انتهائكم من الإجابة.

- Have you ever lost your way within the current hotel? Yes No
If yes, Specify the following:

| Where | When (Day no. after check-in) | The probable reason |
|-------|----------------------------------|---------------------|
| | | |
| | | |
| | | |

- Have you ever lost your way within any other hotel? Yes No
- When you lost your way within a hotel, which action do you probably take?
 - Asking one of the passing guests
 - Asking the nearest hotel staff
 - Following one of the passing guests who seems to know his way
 - Try again using the method of (try and error)
- When you lost your way within a hotel, which feeling do you probably have?
 - Shock Panic Fear Persistence
 - Disgusted Nervous Angry Nothing at all

• When was the last staying in the current hotel?

• How easy can you get to the following destinations:

| | Very easy | Easy | Moderate | Difficult | Very difficult |
|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Main Entrance | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Guest Elevators' Lobby | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Front Desk | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Coffee shop | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Outdoors Entertainment Facilities | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ballroom | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Main Bar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Night Club | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Main Restaurant | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Meeting rooms | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Cocktail Lounge | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Health club | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Specialty Restaurant(s) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Casino | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Car parking (s) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Shopping mall or promenade | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Others (specify:.....) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- Please assess the degree of importance (out of 5) for the following assistant tools of getting to the location of different places within a hotel:

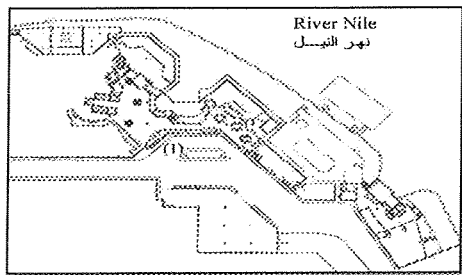
| | (Not Important at all) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 (Important) |
|------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Signs | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Directories | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| You-Are-Here Plans | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pamphlets | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Information Booths | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Simplicity of General Layout | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Legibility of General Design | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Different Color Themes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Different Style Characters | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Asking the hotel staff | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- In general, assess the success (out of 5) of the following aspects:
- | | (Poor) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 (Excellent) |
|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Signs' location | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Signs' clarity of information | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

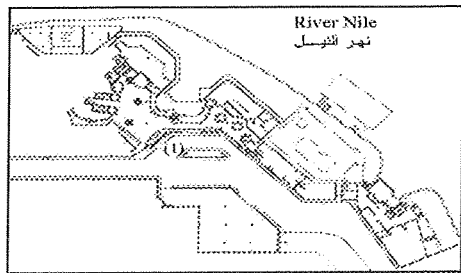
- If you had asked the staff to explain how to reach a destination, Were the staff instructions –in general- helpful enough? Yes No
 If not, How did you behave to complete your journey:
 I will try thinking more and more till I get to the destination
 I asked again another one of the staff
 Else, specify:
- When you lost your way within the current hotel, Which space or element of the hotel design do you prefer to be visible to identify your location in the whole building so you can find other hotel spaces?
 (You can chose more than one)
 Main Entrance Secondary Entrance
 Monumental or honor Stair Elevators' Lobby to the guestrooms
 Front Desk or Reception Counter Main Lobby Lounge
 Monumental Sculpture, Fountain, Panoramic Elevator, Escalator and etc...
 Outdoors scenery or view Swimming Pool entrance
 Outdoors Entertainment Facilities Coffee Shop entrance
 Shopping Mall entrance Ballroom or Pre-function entrance
 Main Bar entrance Main Restaurant entrance
 Nightclub entrance Casino entrance
 Health Club entrance Car Parking entrance
 Others, Specify:
- To get to your destinations within a hotel in general, Do you prefer to depend on yourself exploring the general layout using your common sense of anticipation? Yes No
- Can you remember !, Please mark the following ground & mezzanine floor plan portions with the suitable space numbers:

- | | | |
|-------------------------|---------------------|-------------------|
| 1- Main Entrance | 9- Coffee Shop | 15- Nightclub |
| 2- Secondary Entrance | 10- Restaurant | 16- Casino |
| 3- Car Parking Entrance | 11- Main Bar | |
| 4- Main Lobby | 12- Ballroom | 17- Health Club |
| 5- Reception Counter | 13- Meeting room | 18- Swimming Pool |
| 6- Main Stair | 14- Business Center | |
| 7- Elevators' Lobby | | 19- Shopping Mall |
| 8- Lounge | | 20- Car Parking |

Ground Floor Plan



First Floor Plan



Thanks for your patience, I will be grateful if you deliver this message back to the Front Desk as soon as you can.

Recherches Académiques Questionnaires

(C'est seulement à l'intention académique)

Hotel no.:
Date: / / 2000

Introduction

Ce questionnaire est réalisé pour la recherches académique en architecture concernant le moyen par le quel les touristes peuvent deviner et trouver leur destination ou n'importe quel endroit se trouve à l'hotel.

Votre participation sera bien appréciée.

On vous assure que toute l'information sera confidentielle.

Ce questionnaire est fait seulement pour l'utilisation académique.

Les Détails Démographiques

(Marquez s'il vous plait un signe dans le box)

- Nationalité: Age:
- Genre: Masculin Feminin
- Education: Ecole secondaire Collège
 Grade universitaire Etude supérieure
- Langue(s):
- Profession \ Métier:
- Passe-temps: La lecture
 Voyage et tourisme
(indiquer le nombre des pays visités)
- faire du sport, pratiquer plusieurs sports
(indiquez si vous faites)
- Autres activités, (indiquez si vous faites)

Les Détails Généraux

- Combien de jours êtes-vous passés à l'hotel présent ?
- Combien de fois avez-vous visité le Caire avant ?
- Si cette visite n'est pas la première, S'il-vous plait indiquez l'hotel(s) au Caire où vous avez passé et aussi le séjour passés à chacun ?
Hotel(s) Aprox. durée (en jours)
- Quel était le dernier séjour à l'hotel présent?
- Indiquez les lieux inoccupés et les passages de l'hotel que vous avez utilisés jusqu'à présent ?
- Indiquer la facilités avec laquelle vous pouvez aller à vos destinations à l'hotel présent ?
 Très facil Facil Moyen Difficil Très difficil
- Maintenant, à quelle limite vous sertez familiers avec circulations de l'hotel présent ?
 Très familier Familier Moyen Pas suffisant Pas familier du tout
- Comment vous pouvez aller à vos destinations dans les hotels en général ?
 Très facil Facil Moyen Difficil Très difficil

- Avez-vous perdu votre chemin à l'hôtel présent? Oui Non
 Si c'est oui, précisez:
 Où Quand Les raisons probables
 (ve dit le jour qu'après être sûr)

- Avez-vous perdu votre chemin à n'importe quel hôtel? Oui Non
- Si vous avez perdu votre chemin à un hôtel, qu'allez vous faire?
 - Demandez à un touriste passant
 - Demandez au plus près employeur de l'hôtel
 - Suivez un touriste passant qui sait bien son chemin
 - Essayez de le trouver une autre fois
- Si vous avez perdu votre chemin à un hôtel, quel sentiment avez vous?
 - Étonné Paniqué Effrayé Attiré
 - Disgracieux Nerveux Fâché Rien du tout
- Comment pouvez vous prédire et aller aux destinations suivantes:

| | Très facile | Facile | Moyen | Difficile | Très difficile |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| L'entrée principale | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L'entrée des ascenseurs | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Le bureau de réception | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Coffee shop | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les lieux extérieurs | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Le salle des cérémonies (Ballroom) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Le bar | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Nightclub | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Le restaurant | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les salles de rendez-vous | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les salles du cocktail | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Health Club | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Restaurant(s) spécial | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Casino | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Le parc de stationnement (Parking) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les boutiques | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Autres lieux (indiquez:.....) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- S'il vous plaît, indiquez la degré de l'importance (5 points) des moyens qui peuvent aider à s'orienter dans un hôtel:

| | (Pas important du tout) 1 | 2 | 3 | 4 | 5 (Important) |
|--|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Les signes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les directives | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Le plan " Tu-est-là " | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Pamphlets | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les centre d'information | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La simplicité de l'arrangement général | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| La Legibilité du thème général | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les thèmes de couleurs différents | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les caractères différents du style | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Demande aux employeurs de l'hôtel | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- En général, indiquez les aspects les plus réussis:

| | (Faible) 1 | 2 | 3 | 4 | 5 (Excellent) |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| L'endroits des signes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| L'explicité et clarté des signes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- Si vous avez demandé les employeurs pour savoir comment aller à une destination, Est-ce-que les explications des employeurs en général sont utiles? Oui Non

S'il ne sont pas utiles, comment vous allez vous agir pour compléter votre excursion;

- Je décide de la trouver moi même
 - Demandez une autre fois à un des employeurs
 - Une autre action, précisez:
- Si vous avez perdu-votre chemin à l'hotel présent, quel lieu et par quel moyen à l'hotel que vous souhaitez d'être évident à vous pour préciser votre place par rapport au l'ensemble du batiment? (Vous pouvez choisir plus d'un)
 - L'entrée principale L'entrée secondaire
 - L'escalier honorable (monumental) L'entrée des ascenseurs
 - Le bureau de réception Main Lobby
 - La sculpture monumentable, la fontaine, l'ascenseur panoramique, l'escalateur et etc...
 - La vue de l'extérieur L'entrée du piscine
 - Les lieux extérieurs pour l'entraivement
 - L'entrée du Coffee shop L'entrée du Le salle des ceremonies
 - L'entrée du centers botiques L'entrée du restaurant
 - L'entrée du bar L'entrée du Casino
 - L'entrée du Nightclub L'entrée de parc de stationnement (Parking)
 - L'entrée Health club
 - D'autres, precisez,:
 - Pour allez à votre destination à l'hotel en général, est-ce-que vous préférez compter sur vous-mêmes pour inspecter l'arrangement général en utilisant votre capacité de deviner ? Oui Non
 - Pouvez-vous vous rappeler ,
S'il vous plaît, sur cette portion suivante de plan de rez-de-chausée et du mezzanine, Marquez les numéros qui conviennent:

1- L'entrée principale
2- L'entrée secondaire
3- L'entrée du Parking

9- Coffee shop
10- Le restaurant
11- Le bar

15- Nightclub
16- Casino

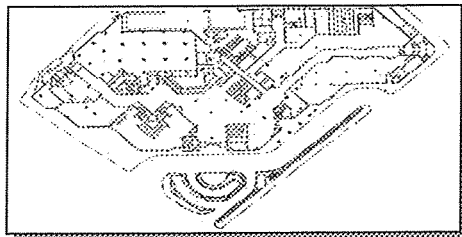
4- Main Lobby
5- Le bureau de réception
6- L'escalier principale
7- L'entrée des ascenseurs
8- La salle des visiteurs

12- Le salle des cérémonies (Ballroom)
13- Les salles de rendez-vous
14- Le centre des affaires

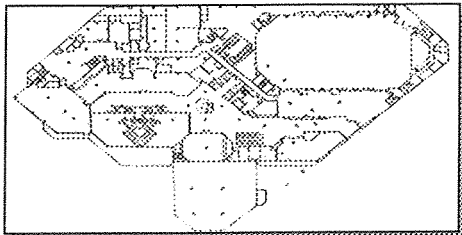
17- Health Club
18- La piscine

19- Les boutiques
20- Le parc de stationnement (Parking)

Le plan de rez-de-chausée



Le plan du mezzanine



Je vous remercie de votre coopération,
Je vous en prie de donner cette letter au bureau de reception après avoir terminés les réponses.

الملاحق

(ج) استمارة الاستبيان للعاملين بالفندق

استمارة استبيان للعاملين بالفندق
(لغرض البحث العلمي فقط)

فندق رقم:

تمهيد

تتعلق استمارة الاستبيان هذه ببحث أكاديمي في التصميم المعماري ، يُركز البحث على كيفية تنبؤ وعثور النزلاء على المناطق التي يقصدونها داخل الفندق أثناء تجوالهم به. لسيداتكم جزيل الشكر على تعاونكم بالإجابة على الاستفسارات اللاحقة. كل البيانات العامة التي يتم جمعها من العاملين بالفنادق سوف تكون سرية وسوف يتم تحليلها دون الإشارة إلى مصدرها تحديداً وذلك لأهداف علمية بحتة.

بيانات إحصائية

(لأسئلة الاختيار برجاء التعليم بعلامة ✓ في المربع □ المناسب)

الجنسية : السن : النوع : □ ذكر □ أنثى

التعليم : □ دون الجامعي □ مؤهل جامعي □ دراسات عليا

اللغات الإضافية :

نوعية العمل وموقعه : عدد سنوات العمل به

عدد سنوات العمل بالفندق الحالي عدد سنوات العمل الفندقية

عدد الفنادق السابقة التي عملت بها أسمائها إن أمكن

بيانات عامة

• هل تلاحظ أن بعض الضيوف يضلون طريقهم بالفندق الحالي؟ □ نعم □ لا

وأين يحدث ذلك غالباً ؟

وما هو رد فعل الضيف عندئذ ؟

• هل يسألك الضيوف عن كيفية الوصول إلى مكان ما بالفندق الحالي؟ □ نعم □ لا

تقريباً كم عدد من يسألك المعونة يومياً ؟

• هل تبادر بتقديم المعونة أم عندما يُطلب منك ذلك؟ □ نعم أبادر بذلك □ لا عند الطلب

• هل النزلاء أم الزوار الأكثر طلباً للمعونة؟ □ النزلاء □ الزوار □ متساويان تقريباً

• ما هي أنواع الأسئلة التي يوجهونها إليك ؟

□ عن الاتجاه فقط □ وصف كيفية الوصول إلى وجهاتهم المقصودة بالتفصيل

□ عن موقعهم بالفندق □ عن وجود الفراغ المقصود من عدمه في المنطقة المحيطة

□ عن كيفية الخروج من الفندق □ عن كيفية الوصول إلى المصاعد

• ما هو السؤال أو السؤالين الأكثر تكراراً ؟

- عن الاتجاه فقط وصف كيفية الوصول إلى وجهاتهم المقصودة بالتفصيل
- عن موقعهم بالفندق عن وجود الفراغ المقصود من عدمه في المنطقة المحيطة
- عن كيفية الخروج من الفندق عن كيفية الوصول إلى المصاعد

• هل معظم السائلين ؟

- من المصريين والعرب من الأجانب الغير ناطقين للعربية
- من النوعين السابقين بنسب متقاربة

• ما هي اكثر الأماكن بالفندق التي يسألون عن موضعها بالفندق الحالي ؟

بالنسبة للزوار بالنسبة للنزلاء

.....

.....

.....

- المدخل الرئيسي المدخل الثانوي
- سلم الشرف (التذكاري) ردهة (لوبي) المصاعد إلى وحدات الإقامة
- مصعد بانورامي ، سلم متحرك كاونتر الاستقبال
- البهو الرئيسي الكافتيريا (الكوفي شوب)
- حمام السباحة الفراغات الترفيهية الخارجية
- المركز التجاري قاعة الحفلات أو الفراغ التمهيدي لها
- البار الرئيسي المطعم الرئيسي
- الملهى الليلي الكازينو
- النادي الصحي موقف السيارات
- فراغات أو عناصر أخرى، حدد

• ما هي التعديلات التي قامت بها إدارة الفندق لمعالجة مشاكل سابقة خاصة بتوصل

الزوار و النزلاء إلى وجهاتهم المقصودة في الفندق الحالي ؟

التعديل المشكلة

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

شكراً جزيلاً لتعاونكم ، سوف نكون ممتنين إذا سلمتم هذا الخطاب إلى كاونتر الاستقبال بأسرع ما يمكن عقب انتهائكم من الإجابة.

الملاحق

(د) جداول تجميع إجابات النزلاء بالفنادق المختلفة

جدول تجميع اجابات التلام

| رقم الفئدة بالبحث : ٢ | ١٠ | | | | | | | | | | هاتفون النزل | | | | | |
|-----------------------|--|--------|----------|--------|--------|----------|---------|---------|--------|----------|--------------|----|----|--------------|---------|---------|
| | حجم عينة المستجيبين: | ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ | ٦ | ٧ | ٨ | ٩ | ١٠ | ١١ | ١٢ | عدد الاجابات | المجموع | المتوسط |
| ١ | الجنسية | امريكي | امريكية | امريكي | امريكي | امريكية | امريكية | امريكية | امريكي | مصرية | مصري | | | | | |
| ٢ | السن | ٥٦ | ٥٠ | ٥٢ | ٥٣ | ٥٣ | ٥٣ | ٥٣ | ٥٣ | ٢٤ | ٣١ | | | ٤٢٤ | ٤١,٤٠ | ١٠ |
| ٣ | الزوج | ذكر | انثى | ذكر | انثى | انثى | انثى | انثى | ذكر | انثى | ذكر | | | | | |
| ٤ | التعليم | ٤ | ٣ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٣ | ٢ | | | ٢٥ | ٢,٥٠ | ١٠ |
| ٥ | ٣=درجة جامعي/ =دراسات عليا ١=ثانوي/ ٢=طالب جامعي/ ١=ع=اضافية ٢=ع=عربي/٣=اللاتي/٤=اطالبي | - | - | - | - | - | ١ | - | - | ١ | ١ | | | | | |
| ٦ | المهنة | رجل | ربة منزل | مجال | على | ربة منزل | مدرسة | - | جراح | ربة منزل | مهندس | | | | | |
| ٧ | الهوايات | - | نعم | - | - | نعم | نعم | نعم | نعم | نعم | نعم | | | | | |
| ٨ | قراءة | - | نعم | - | - | نعم | نعم | نعم | نعم | نعم | نعم | | | | | |
| ٩ | سفر وسياحة | نعم | نعم | - | - | نعم | نعم | نعم | نعم | نعم | نعم | | | | | |
| ١٠ | رياضة | جوانف | - | جوانف، | جوانف، | - | - | - | تنس | سباحة، | - | | | | | |
| ١١ | اخرى | - | - | - | - | - | موسيقى | - | - | - | - | | | | | |
| ١٢ | عدد الايام المصضية بالفئدة | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٣ | ١ | | | ٣٦ | ٣,٠٠ | ١٠ |
| ١٣ | عدد المرات السابقة لزيارة القاهرة | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٣ | ١ | | | ٣٦ | ٣,٠٠ | ١٠ |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------------|------------------------|--------------------------------|----------|------------------|--------------------|-----------|-------------------|---------------------|---------------------|----------------|--------------|---------------|----------------|---------------------|--|
| ٣,٨٨ | ٣١ | ٨ | - | ٢ | ٢ | - | ٣ | - | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٤ | ٤ | ٣ | |
| ٤,١١ | ٣٧ | ٩ | - | ٤ | ٢ | - | ٤ | ٢ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٣ | ٣ | ٥ | |
| ٤,٣٣ | ٢٦ | ٦ | - | - | ٢ | - | - | - | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٢ | ٢ | ٥ | |
| - | ٠ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| ٣,٦٧ | ٣٣ | ٩ | - | ٢ | ٣ | - | ٤ | ٢ | ٥ | - | - | - | ٤ | ٤ | ٥ | |
| ٣,٨٢ | ٤٢ | ١١ | - | ٢ | ٢ | ٤ | ٢ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٢ | ٢ | ٥ | |
| ٣,٦٠ | ١٨ | ٥ | - | لا توجد | ٢ | - | ٢ | ٤ | - | - | - | - | ٥ | ٥ | ٥ | |
| ٢,٩٠ | ٢٩ | ١٠ | - | ٢ | ٢ | - | ٢ | ٢ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٢ | ٢ | ١ | |
| ٢,٨٦ | ٢٠ | ٧ | - | ٢ | ٢ | - | ٤ | ٤ | - | - | - | - | ٢ | ٢ | ٢ | |
| ٢,٤٣ | ٢٤ | ٧ | - | ٢ | ٢ | - | ٢ | ٥ | - | - | - | - | ٤ | ٤ | ٥ | |
| ٢,٦٩ | ٢٣ | ٧ | - | - | ٢ | - | ٣ | ٥ | - | - | - | - | ٣ | ٣ | ٣ | |
| ٣,٨٠ | ١٩ | ٥ | - | - | ٢ | - | ٣ | ٤ | - | - | - | - | ٤ | ٤ | ٥ | |
| ٣,١٤ | ٢٢ | ٧ | - | ٢ | ٢ | - | ٢ | - | - | - | - | - | ٢ | ٣ | ٥ | |
| ٤,١٠٠ | ٤٤ | ١١ | - | ٤ | ٤ | - | ٤ | ٢ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٤ | ٤ | ٣ | |
| ٣,٥٩ | ٢٤ | ١١ | - | ٢ | ٢ | - | ٣ | ٢ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٣ | ٣ | ١ | |
| ٣,٢٢ | ٢٩ | ٩ | - | ٣ | ٣ | - | ٢ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | - | ٣ | ٣ | ١ | |
| ١,٠٠٠ | ١١ | ١١ | - | ١ | ١ | - | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| ٠,٦٤ | ٧ | ١١ | - | ١ | ١ | - | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | |
| ٠,٠٠٠ | ٠ | ١١ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| ٠,٠٠٠ | ٠ | ١١ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| ٠,١٨ | ٢ | ١١ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| ٠,٨٢ | ٩ | ١١ | - | ١ | ١ | - | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | |
| ٠,٠٠٩ | ١ | ١١ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| ٠,٢٧ | ٣ | ١١ | - | ١ | ١ | - | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | |
| ٠,٢٧ | ٣ | ١١ | - | ١ | ١ | - | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | |
| ٠,١٨ | ٢ | ١١ | - | ١ | ١ | - | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | |
| ١٤ | ١٧ | ١٦ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | |
| الكاربنو | موقف السيارات | المركز او المر التجاري | اهمية الوسائل المساعدة الآتية: | اللائقات | الأداة الإرشادية | خريطة "ما انت هنا" | المطبوعات | مراكز الاستعلامات | بساطة التنسيق العام | سهولة قراءة التصميم | اختلاف الالوان | تباين الطابع | سؤال العاملين | مواضع اللافتات | وضوح معاني اللافتات | هل تعليمات العاملين مفيدة وكيفية التصرف اذا لم تكن مفيدة |
| ١٤ | ١٧ | ١٦ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٧ |
| ١٤ | ١٧ | ١٦ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٤ | ١٧ |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|----|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|--|--|
| ٠,١١٨ | ٢ | ١١ | ١ | | | | | | | | | | | | | | | | | ١ | | الفرغات الترفيهية الخارجية مدخل الكافتيريا |
| ٠,١٠٩ | ١ | ١١ | ١ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | مدخل المركز التجاري |
| ٠,٢٧ | ٣ | ١١ | ١ | ١ | | | | | | | | | | | | | | | | | | مدخل قاعة الحفلات |
| ٠,١٠٩ | ١ | ١١ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | مدخل البار الرئيسي |
| ٠,١٠٠ | ٠ | ١١ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | مدخل المطعم الرئيسي |
| ٠,١١٨ | ٢ | ١١ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | مدخل الملهى الترفيهي |
| ٠,١٠٩ | ١ | ١١ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | مدخل الكازينو |
| ٠,١٠٩ | ١ | ١١ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | مدخل النادي الصحي |
| ٠,١٠٩ | ١ | ١١ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | مدخل موقف السيارات |
| ٠,١٠٩ | ١ | ١١ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | مدخل مواقف اخرى (تحدد) |
| ٠,٨٢ | ٩ | ١١ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٨ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ١٨ الاعتماد على النفس لاستكشاف الفندق |
| ١٩ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ١٩ ترتيب الخرائط: الدور الاراضي عدد الأخطاء / عدد المحاولات الفرغات المحددة بصورة خاطئة |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | الدور الاول (الميزانين) عدد الأخطاء / عدد المحاولات الفرغات المحددة بصورة خاطئة |

جدول تجميع اجابات التزلامه

| رقم الفتق بالبحث : ٥ | رقم الفتق بالبحث : ١٨ | اسم الفتق: شيرتون القاهره | عدد الاجابات | المجموع | الترتيب |
|----------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------|---------|---------|
| ١ | ١ | الجنسية | ١٨ | ١٨ | ١٨ |
| ٢ | ٢ | السن | ١٧ | ١٧ | ١٧ |
| ٣ | ٣ | التوابع | ١٦ | ١٦ | ١٦ |
| ٤ | ٤ | التعليم | ١٥ | ١٥ | ١٥ |
| ٥ | ٥ | درجته جامعيه = دراسات عليا | ١٤ | ١٤ | ١٤ |
| ٦ | ٦ | لغات اضافية | ١٣ | ١٣ | ١٣ |
| ٧ | ٧ | فرسي/ع= عربي / اذالماني / ط= ايطالي | ١٢ | ١٢ | ١٢ |
| ٨ | ٨ | المهنة | ١١ | ١١ | ١١ |
| ٩ | ٩ | قراءة | ١٠ | ١٠ | ١٠ |
| ١٠ | ١٠ | الهوايات | ٩ | ٩ | ٩ |
| ١١ | ١١ | مفر وسباحة | ٨ | ٨ | ٨ |
| ١٢ | ١٢ | رياضة | ٧ | ٧ | ٧ |
| ١٣ | ١٣ | اخرى | ٦ | ٦ | ٦ |
| ١٤ | ١٤ | عدد الايام المضيبة بالفتق | ٥ | ٥ | ٥ |
| ١٥ | ١٥ | عدد المرات السابقة لزيارة القاهره | ٤ | ٤ | ٤ |
| ١٦ | ١٦ | | ٣ | ٣ | ٣ |
| ١٧ | ١٧ | | ٢ | ٢ | ٢ |
| ١٨ | ١٨ | | ١ | ١ | ١ |
| ١٩ | ١٩ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٢٠ | ٢٠ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٢١ | ٢١ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٢٢ | ٢٢ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٢٣ | ٢٣ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٢٤ | ٢٤ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٢٥ | ٢٥ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٢٦ | ٢٦ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٢٧ | ٢٧ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٢٨ | ٢٨ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٢٩ | ٢٩ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٣٠ | ٣٠ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٣١ | ٣١ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٣٢ | ٣٢ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٣٣ | ٣٣ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٣٤ | ٣٤ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٣٥ | ٣٥ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٣٦ | ٣٦ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٣٧ | ٣٧ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٣٨ | ٣٨ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٣٩ | ٣٩ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٤٠ | ٤٠ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٤١ | ٤١ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٤٢ | ٤٢ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٤٣ | ٤٣ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٤٤ | ٤٤ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٤٥ | ٤٥ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٤٦ | ٤٦ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٤٧ | ٤٧ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٤٨ | ٤٨ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٤٩ | ٤٩ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٥٠ | ٥٠ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٥١ | ٥١ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٥٢ | ٥٢ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٥٣ | ٥٣ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٥٤ | ٥٤ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٥٥ | ٥٥ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٥٦ | ٥٦ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٥٧ | ٥٧ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٥٨ | ٥٨ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٥٩ | ٥٩ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٦٠ | ٦٠ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٦١ | ٦١ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٦٢ | ٦٢ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٦٣ | ٦٣ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٦٤ | ٦٤ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٦٥ | ٦٥ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٦٦ | ٦٦ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٦٧ | ٦٧ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٦٨ | ٦٨ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٦٩ | ٦٩ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٧٠ | ٧٠ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٧١ | ٧١ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٧٢ | ٧٢ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٧٣ | ٧٣ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٧٤ | ٧٤ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٧٥ | ٧٥ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٧٦ | ٧٦ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٧٧ | ٧٧ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٧٨ | ٧٨ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٧٩ | ٧٩ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٨٠ | ٨٠ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٨١ | ٨١ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٨٢ | ٨٢ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٨٣ | ٨٣ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٨٤ | ٨٤ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٨٥ | ٨٥ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٨٦ | ٨٦ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٨٧ | ٨٧ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٨٨ | ٨٨ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٨٩ | ٨٩ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٩٠ | ٩٠ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٩١ | ٩١ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٩٢ | ٩٢ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٩٣ | ٩٣ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٩٤ | ٩٤ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٩٥ | ٩٥ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٩٦ | ٩٦ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٩٧ | ٩٧ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٩٨ | ٩٨ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ٩٩ | ٩٩ | | ٠ | ٠ | ٠ |
| ١٠٠ | ١٠٠ | | ٠ | ٠ | ٠ |

الملاحق

(هـ) جداول تجميع إجابات العاملين بالفنادق المختلفة

جدول تجميع اجابات العاملين

| رقم الفندق والبحث : ١ | رقم الضيف المستجيبين : ١٠ | اسم الفندقة : هياينة زمرتين | المتوسط الحسابي | مجموع معاملات القيمة | مجموع المراتفات | الاسم الفندقة : ١٠ | رقم الفندق والبحث : ١ |
|-----------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------|----------------------|-----------------|--------------------|-----------------------|
| رقم الضيف | ١ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ١ | ٧ |
| مساعد اللوبي | ٢ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٢ | ٦ |
| كارنتر الاستقبال | ٣ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٣ | ٦ |
| كارنتر | ٣ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٣ | ٦ |
| موظف خدمة عامة | ٤ | ٨ | ٨ | ٨ | ٨ | ٤ | ٨ |
| خدمة عامة | ٤ | ٨ | ٨ | ٨ | ٨ | ٤ | ٨ |
| مساعد الميرور | ٥ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٥ | ٦ |
| خدمة العامة | ٥ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٥ | ٦ |
| حامل المقالب | ٦ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٦ | ٥ |
| مدخل الاراضي الرئيسي | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| مدخل المدخل الرئيسي | ٨ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٨ | ٥ |
| مدخل المدخل الثانوي | ٩ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٩ | ٥ |
| امن المدخل | ٩ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٩ | ٥ |
| امن لوبي المساعد | ١٠ | ٣ | ٣ | ٣ | ٣ | ١٠ | ٣ |
| معاملة الخدمة | ١ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ١ | ٧ |
| مطابقة وطبيعة العمل | ٢ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٢ | ٦ |
| الاسم | ٣ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٣ | ٦ |
| التعليم | ٤ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٤ | ٦ |
| (مجانوي/٧=نون | ٥ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٥ | ٦ |
| الاسم | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ |
| الاسم | ٧ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٧ | ٦ |
| الاسم | ٨ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٨ | ٦ |
| الاسم | ٩ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٩ | ٦ |
| الاسم | ١٠ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ١٠ | ٦ |
| الاسم | ١١ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ١١ | ٦ |
| الاسم | ١٢ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ١٢ | ٦ |
| الاسم | ١٣ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ١٣ | ٦ |
| الاسم | ١٤ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ١٤ | ٦ |
| الاسم | ١٥ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ١٥ | ٦ |
| الاسم | ١٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ١٦ | ٦ |
| الاسم | ١٧ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ١٧ | ٦ |
| الاسم | ١٨ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ١٨ | ٦ |
| الاسم | ١٩ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ١٩ | ٦ |
| الاسم | ٢٠ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٢٠ | ٦ |
| الاسم | ٢١ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٢١ | ٦ |
| الاسم | ٢٢ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٢٢ | ٦ |
| الاسم | ٢٣ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٢٣ | ٦ |
| الاسم | ٢٤ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٢٤ | ٦ |
| الاسم | ٢٥ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٢٥ | ٦ |
| الاسم | ٢٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٢٦ | ٦ |
| الاسم | ٢٧ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٢٧ | ٦ |
| الاسم | ٢٨ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٢٨ | ٦ |
| الاسم | ٢٩ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٢٩ | ٦ |
| الاسم | ٣٠ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٣٠ | ٦ |
| الاسم | ٣١ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٣١ | ٦ |
| الاسم | ٣٢ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٣٢ | ٦ |
| الاسم | ٣٣ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٣٣ | ٦ |
| الاسم | ٣٤ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٣٤ | ٦ |
| الاسم | ٣٥ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٣٥ | ٦ |
| الاسم | ٣٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٣٦ | ٦ |
| الاسم | ٣٧ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٣٧ | ٦ |
| الاسم | ٣٨ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٣٨ | ٦ |
| الاسم | ٣٩ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٣٩ | ٦ |
| الاسم | ٤٠ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٤٠ | ٦ |
| الاسم | ٤١ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٤١ | ٦ |
| الاسم | ٤٢ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٤٢ | ٦ |
| الاسم | ٤٣ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٤٣ | ٦ |
| الاسم | ٤٤ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٤٤ | ٦ |
| الاسم | ٤٥ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٤٥ | ٦ |
| الاسم | ٤٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٤٦ | ٦ |
| الاسم | ٤٧ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٤٧ | ٦ |
| الاسم | ٤٨ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٤٨ | ٦ |
| الاسم | ٤٩ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٤٩ | ٦ |
| الاسم | ٥٠ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٥٠ | ٦ |
| الاسم | ٥١ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٥١ | ٦ |
| الاسم | ٥٢ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٥٢ | ٦ |
| الاسم | ٥٣ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٥٣ | ٦ |
| الاسم | ٥٤ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٥٤ | ٦ |
| الاسم | ٥٥ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٥٥ | ٦ |
| الاسم | ٥٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٥٦ | ٦ |
| الاسم | ٥٧ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٥٧ | ٦ |
| الاسم | ٥٨ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٥٨ | ٦ |
| الاسم | ٥٩ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٥٩ | ٦ |
| الاسم | ٦٠ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦٠ | ٦ |
| الاسم | ٦١ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦١ | ٦ |
| الاسم | ٦٢ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦٢ | ٦ |
| الاسم | ٦٣ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦٣ | ٦ |
| الاسم | ٦٤ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦٤ | ٦ |
| الاسم | ٦٥ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦٥ | ٦ |
| الاسم | ٦٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦٦ | ٦ |
| الاسم | ٦٧ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦٧ | ٦ |
| الاسم | ٦٨ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦٨ | ٦ |
| الاسم | ٦٩ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦٩ | ٦ |
| الاسم | ٧٠ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٧٠ | ٦ |
| الاسم | ٧١ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٧١ | ٦ |
| الاسم | ٧٢ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٧٢ | ٦ |
| الاسم | ٧٣ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٧٣ | ٦ |
| الاسم | ٧٤ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٧٤ | ٦ |
| الاسم | ٧٥ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٧٥ | ٦ |
| الاسم | ٧٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٧٦ | ٦ |
| الاسم | ٧٧ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٧٧ | ٦ |
| الاسم | ٧٨ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٧٨ | ٦ |
| الاسم | ٧٩ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٧٩ | ٦ |
| الاسم | ٨٠ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٨٠ | ٦ |
| الاسم | ٨١ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٨١ | ٦ |
| الاسم | ٨٢ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٨٢ | ٦ |
| الاسم | ٨٣ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٨٣ | ٦ |
| الاسم | ٨٤ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٨٤ | ٦ |
| الاسم | ٨٥ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٨٥ | ٦ |
| الاسم | ٨٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٨٦ | ٦ |
| الاسم | ٨٧ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٨٧ | ٦ |
| الاسم | ٨٨ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٨٨ | ٦ |
| الاسم | ٨٩ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٨٩ | ٦ |
| الاسم | ٩٠ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٩٠ | ٦ |
| الاسم | ٩١ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٩١ | ٦ |
| الاسم | ٩٢ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٩٢ | ٦ |
| الاسم | ٩٣ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٩٣ | ٦ |
| الاسم | ٩٤ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٩٤ | ٦ |
| الاسم | ٩٥ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٩٥ | ٦ |
| الاسم | ٩٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٩٦ | ٦ |
| الاسم | ٩٧ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٩٧ | ٦ |
| الاسم | ٩٨ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٩٨ | ٦ |
| الاسم | ٩٩ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٩٩ | ٦ |
| الاسم | ١٠٠ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ١٠٠ | ٦ |

| رقم السؤال | النوع | عدد من يطلب المعلومة من الموظف يومياً | عدد من يطلب المعلومة من عدد الطلاب | هل بيانات تقديم المعلومة ام عند الطلب | مجموع الإجابات | مجموع الأسئلة | مجموع الجوابات | مجموع الأسئلة | مجموع الجوابات | مجموع الأسئلة | مجموع الجوابات | مجموع الأسئلة | مجموع الجوابات | مجموع الأسئلة | مجموع الجوابات | مجموع الأسئلة | مجموع الجوابات |
|------------|---|---------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| 3 | عدد من يطلب المعلومة من الموظف يومياً | 2208 | 74 | 150 | 200 | 1 | 11 | 75 | 4 | 3 | 3 | 7 | 42 | | | | |
| 4 | هل بيانات تقديم المعلومة ام عند الطلب | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | نوعية الضيوف الأكثر طلباً للمعلومة | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | النزلاء والزوار بالنسبة متساوية تقريباً النزلاء الزوار | 17 | 57 | 12 | 57 | 17 | 57 | 12 | 57 | 17 | 57 | 12 | 57 | | | | |
| 7 | النزلاء والزوار بالنسبة متساوية تقريباً النزلاء الزوار | 23 | 74 | 12 | 57 | 12 | 57 | 12 | 57 | 12 | 57 | 12 | 57 | | | | |
| 8 | نوع الأسماء الموجهة للعامل عن الاتجاه فقط وصف كيفية الوصول بالتفصيل عن الموقع بالفندق عن وجود الفراغ من عدمه في المنطقة المحيطة عن كفاية الخروج من الفندق عن كفاية الوصول إلى المصاعد | 13 | 74 | 12 | 57 | 12 | 57 | 12 | 57 | 12 | 57 | 12 | 57 | | | | |
| 9 | عن الاتجاه فقط وصف كيفية الوصول بالتفصيل عن الموقع بالفندق عن وجود الفراغ من عدمه في المنطقة المحيطة عن كفاية الخروج من الفندق عن كفاية الوصول إلى المصاعد مصريين وعرب أجانب غير ناطقين بالعربية من النوعين السابقين تبين مقارناً | 47 | 74 | 12 | 57 | 12 | 57 | 12 | 57 | 12 | 57 | 12 | 57 | | | | |
| | أكثر الأماكن بالفندق التي يتم السؤال عنها: | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | المدخل الرئيسي | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | | | | |
| | المدخل الثانوي | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | | | | |
| | سلم الترف | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | | | | |
| | لوبي المصاعد | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | 59 | | | | |

جدول تجميع اجابات العاملين

| رقم الفئوة بالبحث : ع | رقم الفئوة بالبحث : ع | حجم عينة المستجيبين : | اسم الفئوة : شيد القوق | مجموع المرادفات العددية | مجموع معاملات القيمة | المتوسط الحسابي |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|----------------------|-----------------|
| ١ | ١١ | ١١ | ١١ | ١١ | ١١ | ١١ |
| ٢ | ٣ | ٣ | ٣ | ٣ | ٣ | ٣ |
| ٣ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ | ٤ |
| ٤ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ | ٥ |
| ٥ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ | ٦ |
| ٦ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٨ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٩ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ١٠ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ١١ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ١٢ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ١٣ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ١٤ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ١٥ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ١٦ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ١٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ١٨ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ١٩ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٢٠ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٢١ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٢٢ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٢٣ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٢٤ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٢٥ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٢٦ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٢٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٢٨ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٢٩ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٣٠ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٣١ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٣٢ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٣٣ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٣٤ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٣٥ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٣٦ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٣٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٣٨ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٣٩ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٤٠ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٤١ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٤٢ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٤٣ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٤٤ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٤٥ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٤٦ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٤٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٤٨ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٤٩ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٥٠ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٥١ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٥٢ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٥٣ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٥٤ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٥٥ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٥٦ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٥٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٥٨ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٥٩ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٦٠ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٦١ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٦٢ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٦٣ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٦٤ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٦٥ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٦٦ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٦٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٦٨ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٦٩ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٧٠ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٧١ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٧٢ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٧٣ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٧٤ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٧٥ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٧٦ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٧٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٧٨ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٧٩ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٨٠ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٨١ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٨٢ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٨٣ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٨٤ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٨٥ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٨٦ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٨٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٨٨ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٨٩ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٩٠ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٩١ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٩٢ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٩٣ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٩٤ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٩٥ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٩٦ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٩٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٩٨ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ٩٩ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |
| ١٠٠ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ | ٧ |

| رقم | الطلب | عدد | الوقت | العدد | الوقت | العدد | الوقت | العدد | الوقت | العدد | الوقت | العدد | الوقت | العدد | الوقت | العدد | الوقت | العدد | الوقت | |
|-----|---|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| ٤ | هل يشار بتقديم المونة ام عند الطلب | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | |
| ٥ | نوعية الضيوف الاكثر طلباً للمونة | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | |
| ٦ | الزلاة الزوار الزلاة والزوار بنسبة متساوية تقريباً انواع الاسئلة الموجهة للعامل عن الاتجاه فقط وصف كيفية الوصول بالتفصيل عن الموقع بالفندق عن وجود الفراغ من عدمه في المنطقة المحيطة عن كيفية الخروج من الفندق عن كيفية الوصول الى المصاعد الاسئلة الاكثر تكراراً عن الاتجاه فقط وصف كيفية الوصول بالتفصيل عن الموقع بالفندق عن وجود الفراغ من عدمه في المنطقة المحيطة عن كيفية الخروج من الفندق عن كيفية الوصول الى المصاعد | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ |
| ٧ | معمم الضيوف المسائلين مصريين وعرب اجانب غير ناطقين بالعربية من النوعين السابقين بنسب متقاربة | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ |
| ٨ | الزلاة الزوار الزلاة والزوار بنسبة متساوية تقريباً انواع الاسئلة الموجهة للعامل عن الاتجاه فقط وصف كيفية الوصول بالتفصيل عن الموقع بالفندق عن وجود الفراغ من عدمه في المنطقة المحيطة عن كيفية الخروج من الفندق عن كيفية الوصول الى المصاعد | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ |
| ٩ | الزلاة الزوار الزلاة والزوار بنسبة متساوية تقريباً انواع الاسئلة الموجهة للعامل عن الاتجاه فقط وصف كيفية الوصول بالتفصيل عن الموقع بالفندق عن وجود الفراغ من عدمه في المنطقة المحيطة عن كيفية الخروج من الفندق عن كيفية الوصول الى المصاعد | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ | ١ |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|----|-----|--|--|--|----|---|---|---|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|
| ٥٧٧ | ٣٥ | ٢٠٢ | | | | ٣٢ | - | - | - | ٣٦ | ٤٠ | ٦٤ | ١٨ | ١٢ | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ٥٥٦ | ٥٢ | ٢٩ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠١٢ | ٥٢ | ٦ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠٧٧ | ٥٢ | ٤٠ | | | | ٨ | ٦ | | ٦ | | | | | | | | | | |
| ١٠١٣ | ٥٢ | ٧ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠٦٢ | ٥٢ | ٣٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠٨٨ | ٥٢ | ٤٦ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠٨٨ | ٥٢ | ٤ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠١٦ | ٥٢ | ٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠٢٣ | ٥٢ | ١٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠٦٢ | ٥٢ | ٣٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠٥٢ | ٥٢ | ٢٧ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠٦٧ | ٥٢ | ٣٥ | | | | ٨ | ٦ | ٥ | ٦ | ٦ | ٤ | ٨ | ٣ | ٦ | | | | | |
| ١٠١٠ | ٥٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠١٠ | ٥٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠١٠ | ٥٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠٤٢ | ٥٢ | ٢٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠١٢ | ٥٢ | ٦ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠٣٥ | ٥٢ | ١٨ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠٥٤ | ٥٢ | ٢٨ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠١٠ | ٥٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠١٠ | ٥٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ١٠١٠ | ٥٢ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

هل يشار بتقديم المعونة أم عند الطلب

نوعية الضيوف الأكثر طلباً للمعونة

الفزلاء والزوار بنسبة متساوية تقريباً
الفزلاء والزوار

انواع الاسئلة الموجهة للعامل عن الاتجاه فقط
وصف كيفية الوصول بالفصل

عن الموقع بالفندق
عن وجود الفراغ من عمده في المنطقة المحيطة
عن كيفية الخروج من الفندق

عن كيفية الوصول الى المصاعد
عن كفاية الخروج من الفندق
عن كفاية الوصول الى المصاعد

الاسئلة الأكثر تكراراً
وصف كيفية الوصول بالفصل
عن الموقع بالفندق

عن وجود الفراغ من عمده في المنطقة المحيطة
عن كفاية الخروج من الفندق
عن كفاية الوصول الى المصاعد

معظم الضيوف السائدين
مصريين وعرب
اجانب غير ناطقين بالعربية
من النوعين السابقين بنسب متقاربة

أكثر الأماكن بالفندق التي يتم السؤال عنها:
المدخل الرئيسي
بالبسة للزوار

المدخل الثانوي
سلم الشرف

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|----|----|--------|---|---|--------------------------------|---|---|----------------|---|---|---|-------|
| ١٠٠٠ | ٥٢ | ٥٢ | ٨ | ٢ | ٥ | ٢ | ٢ | ٤ | ٨ | ٣ | ٢ | ١ | ١٠٠٠ |
| ٠,٢٠ | ٥٢ | ٣١ | ٨ | ٠ | ٥ | ٢ | ٠ | ٤ | ٨ | ٠ | ٠ | ٠ | ١٠,٢٠ |
| ٠,١٠٠ | ٥٢ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠,١٠٠ |
| ٠,١٠٠ | ٥٢ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠,١٠٠ |
| ٠,١٢ | ٥٢ | ٢ | ٠ | ٦ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠,١٢ |
| ٠,١٠٠ | ٥٢ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠,١٠٠ |
| ٠,١٢ | ٥٢ | ٦ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠,١٢ |
| ٠,٢٧ | ٥٢ | ١٤ | ٨ | ٠ | ٠ | ٦ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠,٢٧ |
| ٠,١٠٠ | ٥٢ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠,١٠٠ |
| ٠,١٠٦ | ٥٢ | ٣ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٣ | ٠ | ٠ | ٠,١٠٦ |
| ٠,١٠ | ٥٢ | ٥ | ٠ | ٥ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠,١٠ |
| ٠,٣٥ | ٥٢ | ١٨ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٤ | ٨ | ٠ | ٦ | ٠ | ٠,٣٥ |
| ٠,٣٣ | ٥٢ | ١٧ | ٠ | ٠ | ٠ | ٦ | ٠ | ٠ | ٨ | ٣ | ٠ | ٠ | ٠,٣٣ |
| ٠,١٠٠ | ٥٢ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠,١٠٠ |
| ٠,١٧ | ٥٢ | ٩ | ٠ | ٠ | ٠ | ٦ | ٠ | ٠ | ٠ | ٣ | ٠ | ٠ | ٠,١٧ |
| ٠,١٠٠ | ٥٢ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠ | ٠,١٠٠ |
| — | — | — | البناك | — | — | تليفونات داخلية، دورات مياه | — | — | بنك العمومي | — | — | — | ١٠ |
| — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ١٠ |
| تعديلات لمعالجة مشاكل استكشاف المسار | | | | | | | | | | | | | |

THE CONCEPT OF WAYFINDING IN HOTEL DESIGN

(Applied on Five-Star-Hotels in Cairo)

by

AHMED HESSEIN KAMEL HANAFI

A Thesis Submitted to the
Faculty of Engineering at Cairo University
in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Degree of
DOCTOR OF PHILOSOPHY
in
ARCHITECTURE

FACULTY OF ENGINEERING , CAIRO UNIVERSITY
GIZA, EGYPT
2001

THE CONCEPT OF WAYFINDING IN HOTEL DESIGN

(Applied on Five-Star-Hotels in Cairo)

by

AHMED HESSEIN KAMEL HANAFI

A Thesis Submitted to the
Faculty of Engineering at Cairo University
in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Degree of
DOCTOR OF PHILOSOPHY
in
ARCHITECTURE

Under the Supervision of

Prof. Dr. ALY AHMED RAAFAT
Professor of Arch. Design & Theories
Department of Architecture
Faculty of Engineering , Cairo University

Ass. Prof. Dr. NAGWA HESSEIN SHEREIF
Associate Professor of Architecture
Department of Architecture
Faculty of Engineering , Cairo University

Ass. Prof. Dr. ZEINEB YOUSEF SHAFEEK
Associate Professor of Architecture
Department of Architecture
Faculty of Engineering , Cairo University

FACULTY OF ENGINEERING , CAIRO UNIVERSITY
GIZA, EGYPT
2001

THE CONCEPT OF WAYFINDING IN HOTEL DESIGN

(Applied on Five-Star-Hotels in Cairo)

by

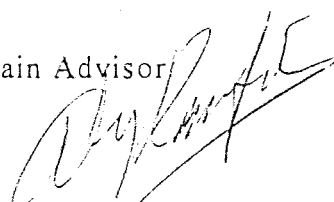
AHMED HESSEIN KAMEL HANAFI

A Thesis Submitted to the
Faculty of Engineering at Cairo University
in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Degree of
DOCTOR OF PHILOSOPHY
in
ARCHITECTURE

Approved by the
Examining Committee

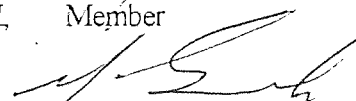
Prof. Dr. ALY AHMED RAAFAT,
Department of Architecture
Faculty of Engineering, Cairo University

Thesis Main Advisor



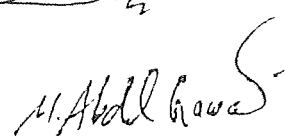
Prof. Dr. MOHAMAD SAMEH KAMAL-EL-DEEN SAMEH,
Department of Architecture
Faculty of Engineering, Cairo University

Member



Prof. Dr. MOHAMAD TAWFIK ABD-EL-GAWAD,
Department of Architecture
Faculty of Fine Arts, Helwan University

Member



Ass Prof. Dr. NAGWA HESSEIN SHEREIF,

Advisor



Ass. Prof. Dr. ZEINEB YOUSEF SHAFEEK,

Advisor



FACULTY OF ENGINEERING . CAIRO UNIVERSITY

GIZA, EGYPT

2001

Abstract

The Rationale

In the last two decades, human aspects of architecture have become more interesting dramatically.

Several applied researches on this field have pointed to existence of many difficulties facing peoples while finding their ways to different destinations within large and complex built-environments like airports, terminals, hospitals, shopping centers and hotels, in spite of being not the first visit for some ones.

Many researches discovered that depending mainly on signage system is not quite enough to assure easy *wayfinding* especially in the previous types of built-environment due to the excessive flood of sensory information encountered, received, and cognized by user during his journey through the built-environment.

In parallel with hotel operation and design evolutions towards getting the guest more entertained and enjoyed especially in the five-star-hotel, *wayfinding* in this type of hotels has become a vital intellectual subject. In this case, it is believed that an efficient *wayfinding* should not be achieved through a superficial idea of simplifying the hotel design but through a matured in-depth concept based on a proper complexity rooting from density and depth of meaning regarding *wayfinding* as a fluent and cheerful human spatial experience.

Wayfinding has a special importance in the downtown-hotel for its crucial role during an evacuation of emergency.

Efficient *wayfinding* helps the hotel management to minimize time-loss of the hotel staff - in public circulation areas – answering guests' question and directing them to their different intended destinations within the hotel.

The Audience

This dissertation is presented to hotel design developers (architects and interior designers), signage system designers, and hotel operators.

The Objectives

This dissertation is aiming to identify design principles supporting *wayfinding* in downtown-hotels.

This goal can be achieved through defining factors (elements and features) affecting *wayfinding*-underlying processes of the guest's perception and cognition in addition to contextual attributes which helping the guest to predict and explore his ways to the hotel's public areas.

The Scope

This dissertation is emphasizing on five-star-downtown-hotels; according to their crowded public areas, their complexity, their varied interior attributes, and their expected highest level of service.

The Methodology

In the theoretical framework, an analytic study was conducted to articulate guest *wayfinding* behavior in the hotel and underlying information processing cycles (perception, cognition and decision making). So, it was possible to conceptualize *wayfinding* in a interactive model combining its covert and overt components.

By studying hotel design according to the previous conceptual model, it was able to hypothesize groups of hotel design concepts, elements and features supporting guest-*wayfinding* to hotel's public areas.

An Empirical study was conducted to examine the hypothetical hotel design elements and features on a sample of 45% of the total scope of research.

The adopted methodological framework was qualitative and was applied on multi-case-studies.

Due to the nature of this initiative study (*wayfinding* and precisely in hotel) based on the last 40 years literature review; it was appropriate to collect the field-study information through two stages (i.e., exploratory then experimental one).

The exploratory stage has been employed to state the nature of the guest's *wayfinding* problems within the hotel, and that has been accomplished directly and indirectly through questionnaires for hotel guests and staff.

The following experimental stage was conducted through on-site-simulation of the hotel guests' *wayfinding* behavior making use of multi-dimension-scaling (MDS) and behavior mapping to double check experiments' result.

Analyzing the plans of the studied five hotels, comparing questionnaires response with simulation findings in every case-study and a simple statistical analysis of the all case studies; all were working together to reveal the conclusion.

Recommendations

In the state-of-the-art of architecture: due to the significant derived results; It is believed that it is important to introduce the *wayfinding* into the hotel design matrix as one of its criteria especially the downtown-hotel.

Moreover, a framework of hotel design concept for *wayfinding* was established, in addition to groups of recommendations covering hotel design aspects (zoning, architectural design, interior design and signage system).

In the state-of-the-art of academic researching: due to applicable experiment-based findings in this dissertation; it is recommended to complement the empirical studies with experimental procedures.

Future Studies

Several future studies could be suggested, as: how to make cycles of extensions or remodeling of hotel's public areas (partially or as a whole) regarding the efficiency of the hotel overall *wayfinding* system, and how to make in-house advertising for the hotel's public areas (through signage and interior designs) without any contradiction with the hotel general image and its *wayfinding* system.