

# بحث : استخدام نظم المعلومات الجغرافية لتخطيط وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر دراسة حاله : مدينه المحلة الكبرى

أ.د. ماجدة توفيق متولى      د. أيمن حمزة ثابت      د. عمرو محمد الظواهري  
أستاذ ورئيس قسم العمارة سابقا      مدرس بقسم العمارة      أستاذ مساعد بقسم العمارة الإسلامية  
بالمركز القومي لبحوث الإسكان و البناء-جمهورية مصر العربية      جامعه أم القرى-مكة المكرمة

المستخلص : في إطار تحقيق التنمية الشاملة للمدن القائمة والمجمعات العمرانية الجديدة وتحقيق التكامل فيما بينهم ، وفي إطار إيجاد حلول جذرية لمشكلة الإسكان و خلق فرص عمل والحد من مشكلة البطالة في مصر تم إعداد بحث يهدف إلى دعم وتنمية المشروعات الصغيرة في مصر من خلال دراسة متطلبات واحتياجات المشروعات الصغيرة التي لها ميزة نسبية في كل محافظة، ويتم دراسة متطلبات تطويرها وتنميتها لتكون قادرة على المنافسة والتصدير الداخلي والخارجي . ويشكل البحث الذي تم إعداده بالمركز القومي لبحوث الإسكان والبناء نواه لإعداد خريطة استثمارية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر من خلال بناء قاعدة معلومات جغرافية تختص بتوزيع أنشطة المشروعات الصغيرة جغرافيا. وتتناول ورقة العمل دراسة حاله لمنطقه الصناعات الصغيرة والمتوسطة بمدينه المحلة الكبرى بمحافظة الغربية – حيث تخلص الدراسة إلى تقييم الوضع الراهن لصناعة الغزل والنسيج بالمدينة ومقترحات لتطويرها.

## مقدمة :

تعتمد الدراسة على الدراسات الميدانية وعقد اللقاءات والاجتماعات وحلقات النقاش مع الفئات المستهدفة من أصحاب المشروعات الصغيرة وصغار المستثمرين والمسؤولين والخبراء في التخصصات المختلفة وممثلي الجمعيات الأهلية العاملة في مجال تنمية المشروعات الصغيرة وذلك من اجل الحصول على البيانات اللازمة لإعداد قاعدة المعلومات الجغرافية والمشاركة في صياغة التوصيات وبرامج العمل المقترحة . وترتكز الدراسة بصفة خاصة على الصناعات الصغيرة التي تتوافر لها المزايا النسبية المرتبطة بالبيئة المحلية ويمكن إكسابها المزايا التنافسية اللازمة. و تعتمد الدراسة على رصد العناصر المختلفة(عمرانية ، اجتماعيه ، اقتصادية ، بيئية ) المحفزة للأنشطة المختلفة وربطها بقاعدة المعلومات الجغرافية الخاصة بالإقليم الجغرافى وربطها كذلك بالمخططات العمرانية للمدن القائمة والتجمعات العمرانية الجديدة (1) وقد تم اختيار مدينه المحلة الكبرى نظرا لكونها من أهم المراكز الصناعية على مستوى جمهورية مصر العربية حيث تتوطن بها صناعه الغزل و النسيج و العديد من الصناعات الصغيرة التكميلية المرتبطة بها و التي تشكل حوالى 95% من الأنشطة الصناعية بالمدينة.

## المشاكل التي تواجه إعداد الخريطة العمرانية

- يواجه إعداد الخريطة العمرانية عدم وجود قواعد بيانات ضمن الإحصائيات الرسمية المتاحة تسمح بإعداد قاعدة المعلومات الجغرافية المستهدفة لعدة أسباب أهمها:
- البيانات و الإحصائيات المتاحة لا تفرق بين نوعيات المشروعات الإنتاجية من حيث الحجم ( صغيره/ متوسطه / كبيرة ).
  - تصنيف البيانات الواردة بالنسبة للمنشآت الصناعية و العمالة لا يسمح بالتعرف على أهم الأنشطة الصناعية التي تتميز بها كل محافظه و يجعلها بعيدة عن الدقة المطلوبة.

- نقص و تضارب البيانات المتاحة من المصادر الرسمية و عدم مطابقتها للواقع، والذي أتضح من خلال الدراسات الأولية. وغالبا ما يكون ذلك ناتجا عن عدم وضوح المفاهيم و التعريفات التي يتم على أساسها تجميع البيانات.

### دراسة حالة مدينة المحلة الكبرى

مدينة المحلة الكبرى هي عاصمة لمركز المحلة الكبرى التابع لمحافظة الغربية، وتقع المدينة بوسط الدلتا وتتوسط عواصم ثلاث محافظات هي : طنطا والمنصورة وكفر الشيخ ، وتعتبر من المراكز الصناعية الهامة في مصر، وقد أنشأت شركة مصر للغزل والنسيج مصنعها في المدينة عام 1927 ثم توافدت عليها الشركات والمصانع المختلفة. ومن أهم الصناعات بها خلاف الغزل والنسيج مضارب الأرز والمطاحن ومصانع حلج القطن والصابون ، وهي موزعة بواقع 81.2% لصناعات الغزل والنسيج و5.4% للصناعات الغذائية ومثلها لصناعات مواد البناء والأخشاب و5.1% للصناعات الكيماوية ، وأخيرا الصناعات الهندسية والمعدنية بنسبة 2.9% من إجمالي المصانع بالمدينة . ولقد كان لصناعة الغزل والنسيج أثر كبير على المدينة وتطورها.(2) و يبلغ عدد سكان مدينة المحلة الكبرى في عام 1996 حوالي 395 ألف نسمة حيث تمثل العمالة الصناعية حوالي 39000 نسمة بنسبه حوالي 10% من تعداد السكان . و بدراسة تصنيف الأنشطة الصناعية بمدينة المحلة الكبرى نجد أن إجمالي عدد المصانع يبلغ 626 مصنع ، و أن عدد مصانع الصناعات الصغيرة يبلغ 597 مصنع بنسبه 95.3% ، و أن عدد مصانع الصناعات المتوسطة يبلغ 17 مصنع بنسبه 2.7% ، و أن عدد مصانع الصناعات الكبيرة يبلغ 12 مصنع بنسبه 2% . (5) ويلاحظ أن النسبة الغالبة للصناعات بالمدينة هي الصناعات الصغيرة لذا كان اختيار مدينة المحلة الكبرى كدراسة حاله.

### موقع الصناعة :

كان الموقع المحدد للصناعة في البداية هو جنوب شرق المدينة حيث موقع الشركة الصناعية للغزل والنسيج ثم ظهرت صناعات أخرى في شمال شرق المدينة وثالثة في شمال غرب ومعظم الصناعات الكبرى المتمركزة في المدينة هي صناعة الغزل والنسيج و الصباغة وصناعات عصر القطن ومصانع الصابون.

### التشكيل العمراني للمدينة:

المدينة ذات شكل دائري يخترقها في الوسط خط السكة الحديد الذي يقسمها الى قطاعين ، ولقد أنشأت المصانع على الطرق الرئيسية المؤدية الى طنطا والمنصورة وكفر الشيخ مما أدى الى النمو العمراني العشوائي على الاراضي الزراعية على تلك المحاور. (6)

### تأثير وجود الصناعة على المدينة :

#### ايجابيات تواجد الصناعة :

- نمو المدينة بمعدلات أكبر من معدلاتها قبل نشأه الصناعة .
- توفير فرص عمل لسكانها الأصليين وجذب عمال من مناطق مجاورة .
- توظيفين صناعة القطن أدى لتوظيفين بعض الصناعات التكميلية الأخرى معها كحلج القطن وصناعة الصابون والسماد.

#### السلبيات و المشاكل :

- وجود المدينة في وسط أرض زراعية وعدم وجود تخطيط سليم أدى للنمو العشوائي على الأرض الزراعية وتآكلها وخاصة في الشمال والجنوب.

- تعاني المدينة من قصور أماكن الشحن والتفريغ وعدم وجود أماكن كافية لإنظار سيارات النقل.
- كثير من مباني المصانع قديمة ومتهالكة و تتطلب التجديد وإعادة توطينها بعيدا عن مركز المدينة
- نتيجة لمواقع الصناعات في وسط الكتلة السكنية تقع كثير من المساكن تحت تأثير رياح ملوثة وكذلك ضوضاء المصانع وتلوث مصارف المياه بمخلفات المصانع.(3)
- وجود اختناقات مرورية نتيجة اختراق خط السكة الحديد للمدينة والذي يقسمها إلى قسمين مما يؤدي إلى انتقال العمال بين الشطرين، ونتيجة لتداخل الصناعة والسكن حدثت مشاكل مرورية كبيرة ، كما أنه بسبب عدم وجود إسكان خاص للعمال بالمدينة فإنهم ينتقلون من القرى المحيطة إلى أعمالهم يوميا بالموصلات مما يزيد من شدة الاختناقات.
- التوسعات في الصناعة لم يقابلها توسع في المباني السكنية ، مما أدى إلى نمو الكثير من المناطق العشوائية على أطراف المدينة على حساب الأرض الزراعية .(4)

### الدراسة الميدانية لمنطقة الصناعات الصغيرة بمدينة المحلة الكبرى

- اعتمدت الدراسة الميدانية على إجراء مسح ميداني تفصيلي in-depth survey بالموقع الذي تم اختياره طبقاً لنتائج الدراسة الاستطلاعية وتشمل الدراسة الميدانية ما يلي :-
- دراسة تفصيلية للوضع الراهن للبيئة العمرانية ومتطلبات التطوير لمواقع المشروعات الصغيرة .
  - دراسة تفصيلية للوضع الراهن للمشروعات الصغيرة من حيث:- نوع النشاط - خصائص الملاك والتوارث المهني-التقنية-التمويل - الإنتاج - العمالة والتدريب - التسويق والتجارب التصديرية إن وجدت- مسطح الوحدات الإنتاجية-عدد الأدوار .
  - توقيع أماكن هذه المنشآت الصناعية على الخرائط الرقمية
  - استنباط قاعدة المعلومات الجغرافية الرقمية للمنطقة باستخدام برنامج ال G.I.S

### - اختيار منطقة نعمان الأعصر للصناعات الصغيرة كعينة للدراسة الميدانية:-

تم اختيار منطقة نعمان الأعصر كعينة مبدئية لتطبيق الدراسة الميدانية لرصد الصناعات الصغيرة للغزل والنسيج بمدينة المحلة الكبرى حيث يتركز بهذه المنطقة عدة أنشطة للصناعات الصغيرة و منها نشاط صناعة الغزل والنسيج و تحتل هذه المنطقة مساحة 1.75 كم<sup>2</sup> من مساحة الكتلة العمرانية لمدينة المحلة الكبرى والبالغة مساحتها 17 كم<sup>2</sup> وبالتالي فإن المنطقة المختارة عينة للدراسة الميدانية تمثل نسبة 10% تقريبا من مساحة الكتلة العمرانية لمدينة المحلة حيث يتضح أن هذه المنطقة تتركز بها أنشطة الصناعات الصغيرة للغزل والنسيج بالمحلة الكبرى وهي الصناعة الأكثر انتشارا في هذه المدينة وفيما يلي سيتم عرض نتائج الدراسات و التحليلات الخاصة بتلك المنطقة.

- وتوضح الجداول من (1) إلى (5) وكذلك الأشكال من (1) إلى (5) بعض نتائج التحليلات للدراسة الميدانية. ويتضح ما يلي:-

\***بالنسبة لتوزيع الأنشطة:** ان الصناعة الأكثر انتشارا بها هي صناعة الغزل و النسيج و تمثل نسبة 36% أى أكثر من ثلث عدد المصانع بالمنطقة و باقى المصانع و الورش تعمل فى مجالات تكمليه أو مجالات مرتبطه بصناعة الغزل و النسيج.

\***وبالنسبة للتقنيه :** أن أكثر من ثلث الصناعات الصغيره بالمنطقه هى صناعات ذات تقنيه آليه و هى الاكثر انتشارا بالمنطقه و بنسبه 37% تقريبا.

\***وبالنسبه للتسويق :** يلاحظ أن حوالى 75% من انتاج الصناعات الصغيره بالمنطقه يسوق محليا

و أن نسبه 3.7% فقط هي التي تصدر للخارج مما يعنى ضروره الاهتمام بتحديث الصناعاته و توفير وسائل فعاله لتصدير هذه المنتجات.

\*و بالنسبه للتمويل : أن حوالي 75% من تمويل الصناعات الصغيره بالمنطقه هو تمويل ذاتي و أن الملاك لا يلجأون للقروض نظرا لصعوبه الحصول عليها و تعقيد الاجراءات.

\*و بالنسبه للعماله : أن نسبه ثلثي عدد المصانع تستخدم عدد عماله أقل من 5 أفراد و حوالي ربع عدد المصانع تستخدم عدد عماله من 5-14 فرد . أي أن غالبيه العمال بهذه المصانع هي عماله قليله العدد.

\*و بالنسبه لمسطح الوحدات الانتاجيه: أن السمه الغالبه لمسطح الوحدات الانتاجيه هو أقل من 85 م<sup>2</sup> وتصل نسبتهم الى 56% أي أكثر من نصف العينه بقليل مما يعنى أن تلك الصناعات لا تحتاج الى مسطحات كبيره بالضروره.

\*و بالنسبه لعدد الادوار: أن النسبه الغالبه لعدد ادوار مصانع الصناعات الصغيره هو دور واحد فقط مما يعنى أمكانيه استغلال الارتفاعات لانشطه أخرى تكمليه.

\*و بالنسبه لنوع المالك: أن السمه الغالبه للملاك هم من الذكور حيث تصل نسبتهم الى 84.7% في حين أن نسبه الملاك من الاناث هي تقريبا 1% فقط.

\* و بالنسبه للمستوى التعليمي للمالك: أن ثلث الملاك ذوتعليم متوسط و نسبه الربع تقريبا ذات تعليم عالي أي أن أكثر من نصف الملاك على قدر جيد من التعليم.

### الخلاصة:

تم تقييم الوضع الراهن لصناعة الغزل والنسيج بمدينة المحلة الكبرى من خلال تحليل نتائج الدراسات الميدانية باستخدام نظم المعلومات الجغرافية و كذلك من خلال استطلاع رأى الأعضاء ممثلى أصحاب المصانع بالجمعية التعاونية الإنتاجية للغزل والنسيج بالمحلة الكبرى وتتركز أهم المشاكل والمعوقات التي تواجه مصانع الغزل والنسيج في التالي :

### معوقات التصدير:

التصدير يحتاج إلى وجود كيانات كبيرة تستطيع الالتزام بحصص ضخمة وهو غير متوفر بالنسبة للمصانع الصغيرة ، ويمكن تحقيقه من خلال تأسيس اتحاد تعاوني يهدف إلى تنسيق الجهود بهدف إيجاد منتج جيد قابل للمنافسة في الأسواق الخارجية ، علماً بأن الجمعية التعاونية للغزل والنسيج يمكن اعتبارها نواة لهذا الاتحاد.

منطقة المحلة الكبرى لم تدخل ضمن اتفاقية الـ QIZ (كوبز) في مرحلتها الأولى نظراً لأن حجم المنتج المصدر منها للسوق الأمريكية ضعيف وذلك لوجود عدة مشاكل ومعوقات خاصة بالتمويل وتطوير الصناعة وتوافر الخامات والتسويق . وقد وعد السيد وزير الصناعة بمساعدة ودعم قطاع الغزل والنسيج بالمحلة الكبرى لتأهيله لدخول اتفاقية الـ QIZ في مرحلة لاحقة.

علماً بأنه قد أدى استبعاد مصانع المحلة من اتفاقية الـ QIZ إلى حرمانها من فرص التمويل والدعم التي ستمنح للمصانع الموجودة في المناطق المشاركة.

### التمويل :

لا توجد سياسة ثابتة وواضحة للبنوك لمنح القروض للمصانع الصغيرة بالإضافة إلى تعقيد الإجراءات وارتفاع نسب الفائدة بصورة تعمل على عزوف أصحاب المصانع عن طلب القروض من البنوك . علماً بأن المنافسة تدعم القروض الموجهة للصناعة بنسبة كبيرة علماً بأنه تبين من الدراسة الميدانية أن نسبة المصانع الحاصلة على قرض من البنوك لا تتعدى 2% من إجمالي عدد المصانع .

دور الصندوق الاجتماعي للتنمية في تمويل ودعم الصناعات الصغيرة بمركز المحلة الكبرى محدود للغاية ، وقد وضحت الدراسة الميدانية أن نسبة المشروعات الحاصلة على قروض من الصندوق الاجتماعي للتنمية لا تمثل سوى 0.75% أي أقل من 1% من عدد المصانع . (3)

## مشاكل التسويق:

ارتفاع سعر الغزول القطنية المصرية (مع الاعتراف بجودتها) ولكن ذلك يؤدي إلى ضعف القدرة على المنافسة. كما أن منتجات المحلة تواجه منافسة غير عادلة من المنتجات المهربة من المناطق الصناعية الحرة ببور سعيد والقاهرة والتي من المقترض أن تكون موجهة للتصدير الخارجى وتحصل على إعفاءات جمركية وضريبية ولكنها تهرب إنتاجها للسوق المحلى .

## معوقات تطوير الصناعة :

عدم وجود مركز تدريب للصناعات النسيجية علماً بأنه يوجد مشروع لإنشاء هذا المركز منذ عام 1992 ولكنه متوقف الآن وإذا تم استكمال هذا المشروع سيعمل على تحسين مستوى الصناعة من خلال بناء قدرات العاملين فى هذا القطاع .

## برنامج تحديث الصناعة

لم تستفيد مدينة المحلة الكبرى من برنامج تحديث الصناعة نظراً لأن البرنامج لم ينشئ مكتب دائم له بالمدينة .

## الاحتياج للإمتداد العمرانى:

نظراً لمحدودية الأرض غير الزراعية فى مدينة المحلة حيث لا يوجد ظهير صحراوى فإن سعر الأرض مرتفع ونظراً لوجود إحتياج للإمتداد العمرانى بدأ إتجاه للإمتداد نحو قرية الداخلية القريبة من مدينة المحلة الكبرى ولكن الإدارات المختصة بالدولة قررت أن يكون الإمتداد نحو مدينة جمصة وهو ما اعترض عليه أصحاب المصانع نظراً لبعده المسافة وعدم وجود الحوافز المشجعة للانتقال.(2)

## \*\*مقترحات التطوير للصناعات الصغيرة و المتوسطة بالمحلة الكبرى:-

- ضرورة تحديث الصناعة حيث يجب أن تتال صناعات الغزل والنسيج بالمحلة الكبرى الاهتمام الكافى من قبل برنامج تحديث الصناعة ، خاصة وأن مدينة المحلة الكبرى تشكل أكبر قاعدة اقتصادية للصناعات النسيجية على مستوى الجمهورية .

- ضرورة إدراج صناعات الغزل والنسيج بالمحلة الكبرى ضمن اتفاقية ال QIZ .  
- ضرورة تعاون الصندوق الاجتماعى للتنمية مع أصحاب المصانع بصورة أكثر فعالية لدعم وتطوير الصناعات الصغيرة بمدينة المحلة الكبرى وتوفير القروض الميسرة ودعم إنشاء مركز تدريب للصناعات النسيجية لتوفير الكوادر اللازمة لتطوير هذه الصناعة .

- أهمية دعم وتطوير الجمعية التعاونية الإنتاجية للغزل والنسيج بالمحلة والتي تضم عدد كبير من المصانع الصغيرة والمتوسطة (حوالى ألف مصنع) لتصبح كيان أو إتحاد تعاونى قادر على تنسيق الجهود بهدف إيجاد منتج قابل للمنافسة فى الأسواق الخارجية.

- استكمال الإنشاءات الخاصة بمركز تدريب الصناعات النسيجية حتى يمكن عقد البرامج التدريبية لكافة التخصصات المرتبطة بالصناعات النسيجية حتى يتم تطوير هذه الصناعات وصولاً إلى مستوى متميز للمنتجات يطابق إحتياجات الأسواق المحلية والعالمية .

-تبسيط الإجراءات الإدارية لإقامة المشروعات الصغيرة ومتوسطة ، وتقليل الأعباء الإدارية من ضرائب وجمارك وغيرها ، وذلك بهدف تقليص إعداد الأنشطة الإنتاجية غير الرسمية وتوفير الرعاية والدعم الفنى من أجل تحديثها وتطويرها .

- دعم إقامة مؤسسات تسويقية عالمية لتمكين أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة من توصيل إنتاجهم إلى المنافسة العالمية.

-الإسراع بإنشاء قاعدة بيانات للصناعات النسيجية وكذلك موقع على شبكة الانترنت يختص بتيسير الاتصالات والإتفاقات التجارية وخلق الفرص التسويقية لمصانع الغزل والنسيج والملابس وغيرها من الأنشطة الإنتاجية المرتبطة بهذا القطاع.

- ضروره إعداد مخطط عمرانى جديد لإعاده تأهيل مدينه المحله الكبرى.

النسبة	العدد	النشاط
1.00%	4	مصانع تحت الإنشاء
36.16%	145	غزل ونسيج
2.74%	11	تصنيع ملابس
4.74%	19	تصنيع مطروشات
4.24%	17	مصانع تكميلية
1.25%	5	تصنيع منتجات التريكو
14.71%	59	مستلزمات ملابس
14.96%	60	تسويق بخارة
0.50%	2	ورش
0.75%	3	مصانع غذائية
3.99%	16	صباغة
8.73%	35	بخارة
1.25%	5	حراطة
2.24%	9	اخرى
0.25%	1	نسيج + تصنيع ملابس
0.25%	1	نسيج + تصنيع مطروشات
0.50%	2	نسيج + مصانع تكميلية
0.25%	1	نسيج + تسويق
1.25%	5	نسيج + صباغة
0.25%	1	تسويق + تصنيع مطروشات
100.00%	401	الاجمالي

جدول (٦) البيان التفصيلي لتوزيع النشاط بمنطقة الدراسة



صناعة الغزل والنسيج



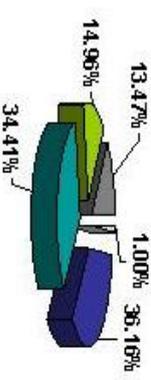
الصباغة



التسويق والتجارة

جدول (٧) توزيع الأنشطة بمنطقة الدراسة

النسبة	عدد الوحدات الوظيفية	النشاط
1.00%	4	مصانع تحت الإنشاء
36.16%	145	غزل ونسيج
34.40%	138	مصانع تكميلية
15%	60	تسويق + بخارة
13.44%	54	اخرى
100.00%	401	الاجمالي



- مصانع تكميلية
- غزل ونسيج
- تحت الإنشاء
- تسويق + بخارة
- اخرى

يوضح الشكل ان الصناعة الأكثر انتشارا بها هي صناعة الغزل و النسيج و تمثل نسبة ٣٦% أي أكثر من ثلث عدد المصانع بالمنطقة و باقي المصانع و الورش تعمل في مجالات تكميلية أو مجالات مرتبطة بصناعة الغزل و النسيج

## تقييم الوضع الراهن بمصانع الغزل والنسيج فقط بمنطقة نعلان الاخصر مدينة المحلة الكبرى جدول (٣) التقية

النسبة	عدد المصانع	العمالة
42.76%	62	اقل من ٥
38.62%	56	من ٥ الي ١٤
9.66%	14	من ١٥ الي ٢٠
8.97%	13	من ٢١ الي ٤٠
0.00%	0	اكثر من ٤٠
100.00%	145	الاجمالي

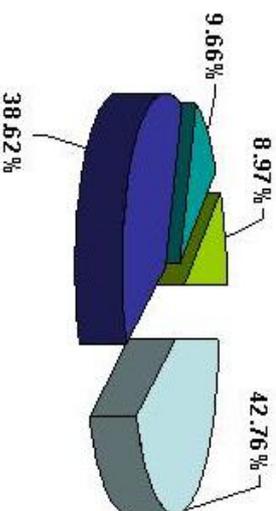
جدول (٤) عدد الالوار

النسبة	عدد المصانع	عدد الالوار
4.83%	7	غير محدد
52.41%	76	دور
26.90%	39	دورين
15.86%	23	ثلاثة اوار واكثر
100.00%	145	الاجمالي

جدول (٣) التقية

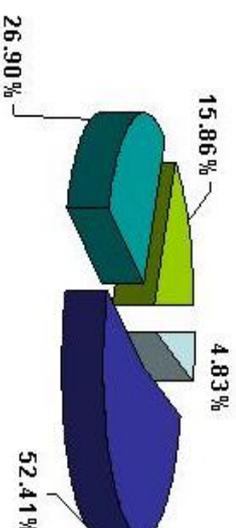
النسبة	عدد المصانع	التقية
1.38%	2	غير محدد
1.38%	2	يدوي
23.45%	34	نصف آلي
66.90%	97	آلي
4.14%	6	مبرمج
0.69%	1	يدوي + مبرمج
2.07%	3	آلي + مبرمج
100.00%	145	الاجمالي

معظم مصانع الغزل والنسيج مصانع صغيرة تستخدم عدد عمالة اقل من ٥ افراد وهو الي ذلك عدد المصانع بمنطقة الدراسة يستخدم عدد عمالة من ٥ - ١٤ فرد، اما المصانع التي تستخدم عدد عمالة اكثر من ١٥ عامل فلا تقدي نسبتها ١, ٦% كما يتضح بالشكل.



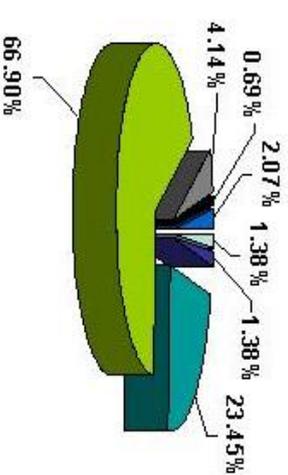
من ٢١ إلى ٤٠ ■ من ١٥ إلى ٢٠ ■ من ٥ إلى ١٤ ■ اقل من ٥ عمال □

يتضح ان السمة الغالبة لعدد الالوار بالمصانع الصغيرة للغزل والنسيج هو دور واحد كما يتضح بالشكل.

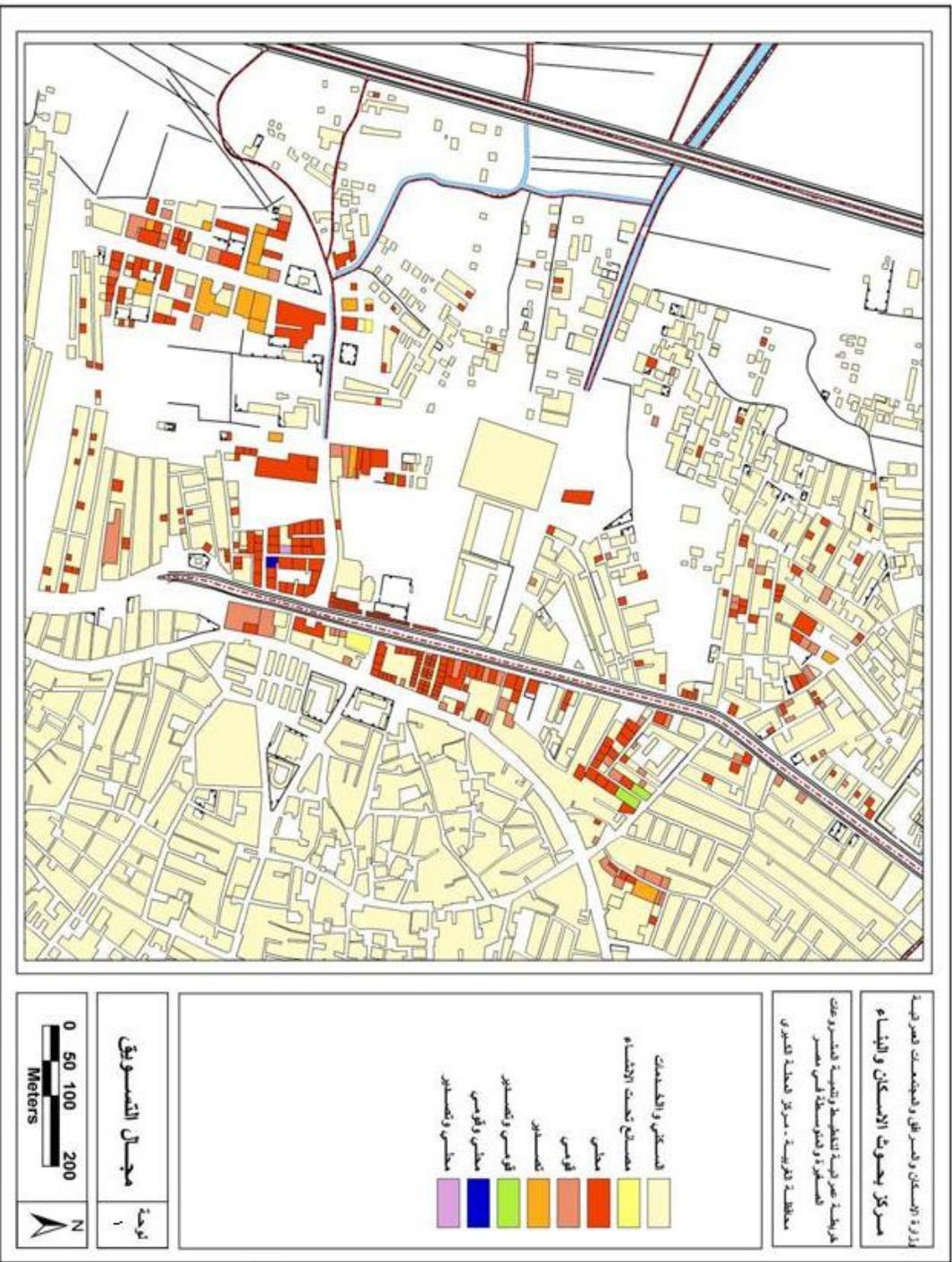


ثلاثة اوار فاكثر ■ دورين ■ دور واحد ■ غير محدد □

يتضح من هذا الجدول ان حوالي ثلثي مصانع المصانع الصغيرة للغزل والنسيج هي مصانع آلية وان اليدوي نادر الوجود وهو بنسبة ١, ٦% وان المبرمج نسبة قليلة حوالي ٤, ٦% كما يتضح بالشكل.



آلي ■ نصف آلي ■ يدوي + مبرمج ■ يدوي ■ غير محدد □  
آلي + مبرمج ■ يدوي + مبرمج ■ مبرمج □

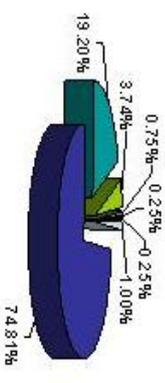


خريطة (١) عمرانية توضح مجال التسويق في الوحدات الانتاجية

٨

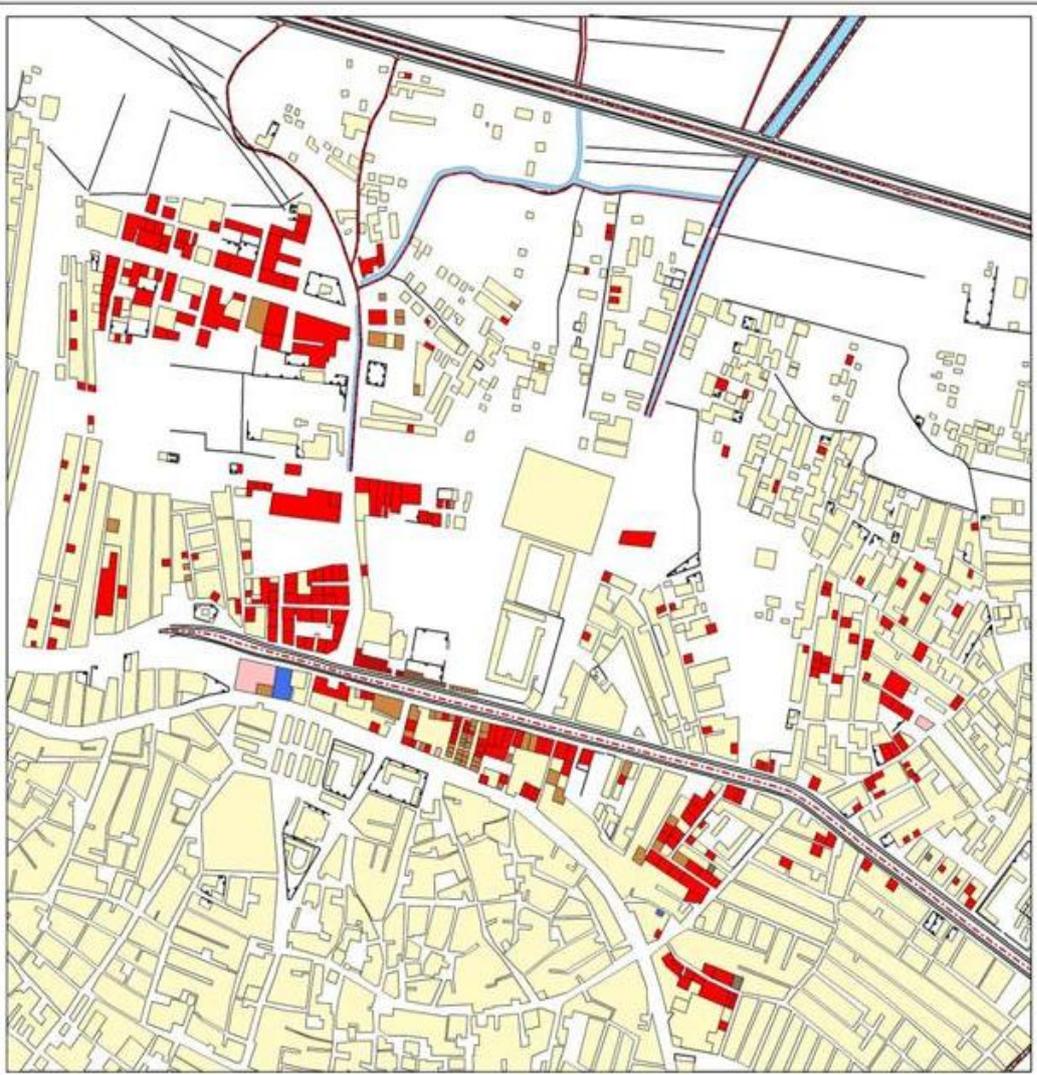
المركز القومي لبحوث الاسكان والبناء - معهد بحوث العمارة والاسكان

النسبة	المقد	التسويق
1.00%	4	تحت الاضواء
74.81%	300	مطبخ
19.20%	77	قومي
3.74%	15	تصوير
0.75%	3	تصوير + قومي
0.25%	1	مطبخ + قومي
0.25%	1	مطبخ + تصوير
100.00%	401	الاجمالي



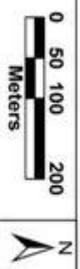
تصوير  
مطبخ + تصوير  
مطبخ + قومي  
تصوير + قومي  
تحت الاضواء

يلاحظ أن حوالي ٧٥% من انتاج الصناعات التصديرية بالمنطقة يسوق محليا و أن نسبة ٣٠٧% فقط هي التي تصدّر للخارج مما يعني ضرورة الاهتمام بتحسين الصناعات و توفير وسائل فعالة لتصدير هذه المنتجات



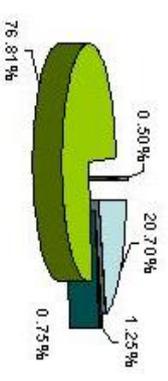
إدارة الإسكان والمرافق والمجتمعات العمرانية  
**مركز بحوث الإسكان والبناء**  
 خريطة مرئية لتخطيط وتسمية منشورات  
 المسكن والتقسيم في مركز  
 محافظة الغربية - مركز قلعة الجبل

- الخدمات والخدمات  
 غير محددة  
 بيتك  
 صندوق اجتماعي  
 ذاتي  
 ذاتي وديني



وجهة التمويل  
 ٢

النسبة	العدد	تصنيف
20.70%	83	غير محدد
1.25%	5	بيتك
0.75%	3	صندوق اجتماعي
76.81%	308	ذاتي
0.50%	2	+ قرض ذاتي
100.00%	401	الإجمالي

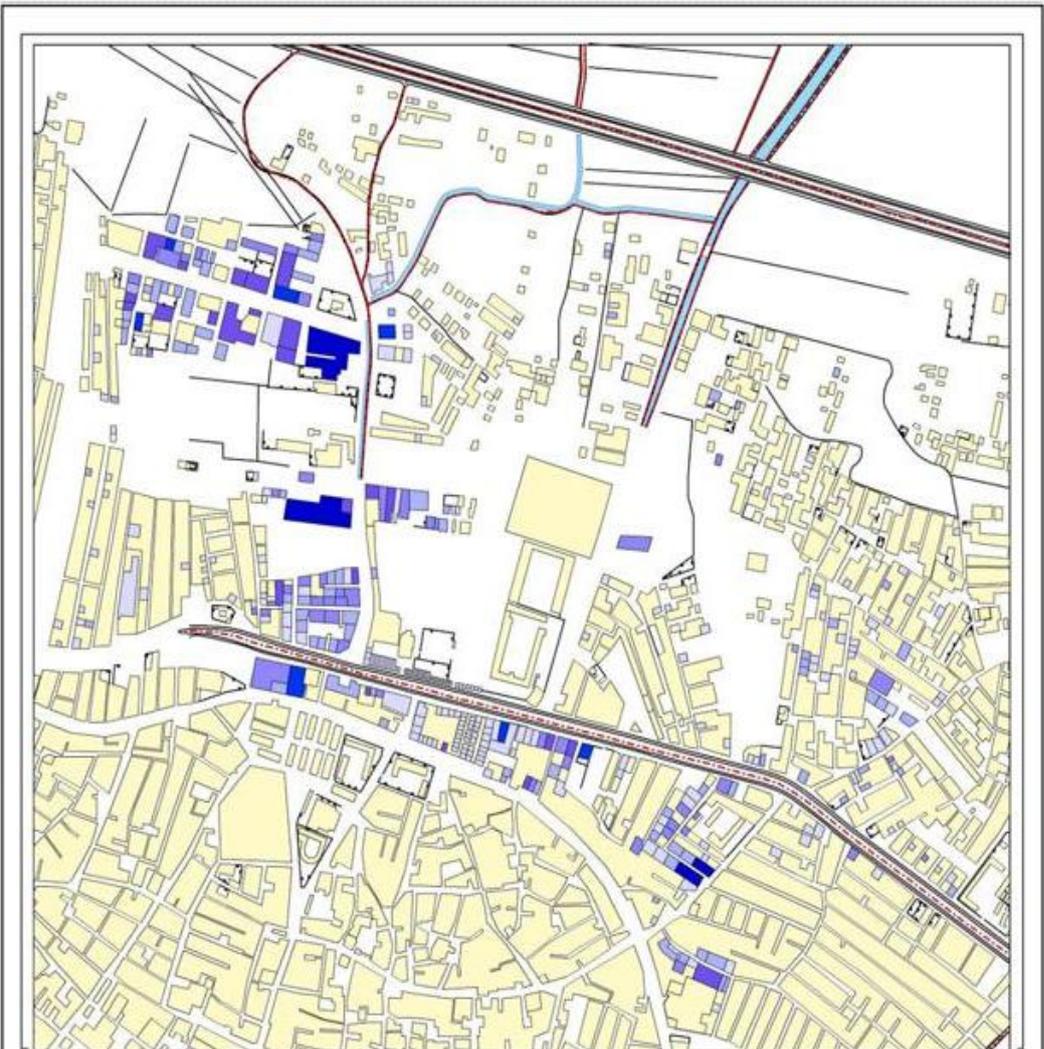


قرض + ذاتي □ ذاتي □ صندوق اجتماعي □ بيتك □ غير محدد □

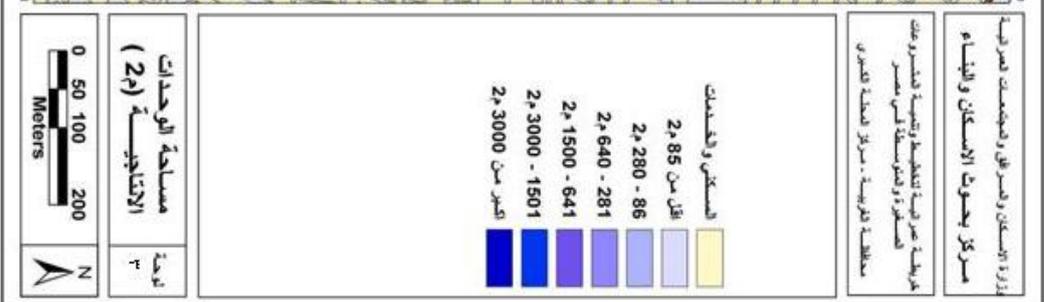
يتضح من الشكل أن حوالي ٧٥% من تمويل المنشآت الصغيرة والمنطقة هو تمويل ذاتي و أن الملاك لا يلجأون للقروض نظرًا لصعوبة الحصول عليها و تعقيد الاجراءات

٩ خريطة (٢) صمائية توضح التمويل في الوحدات الإنتاجية

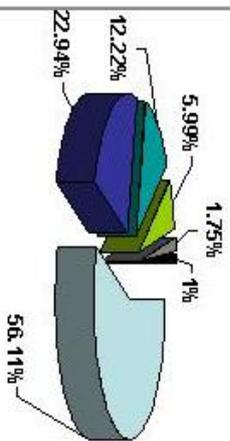
المركز القومي لبحوث الإسكان والبناء - معهد بحوث الصنارة والإسكان



خريطة (٣) صمائية توضح مسطح الوحدات الانتاجية

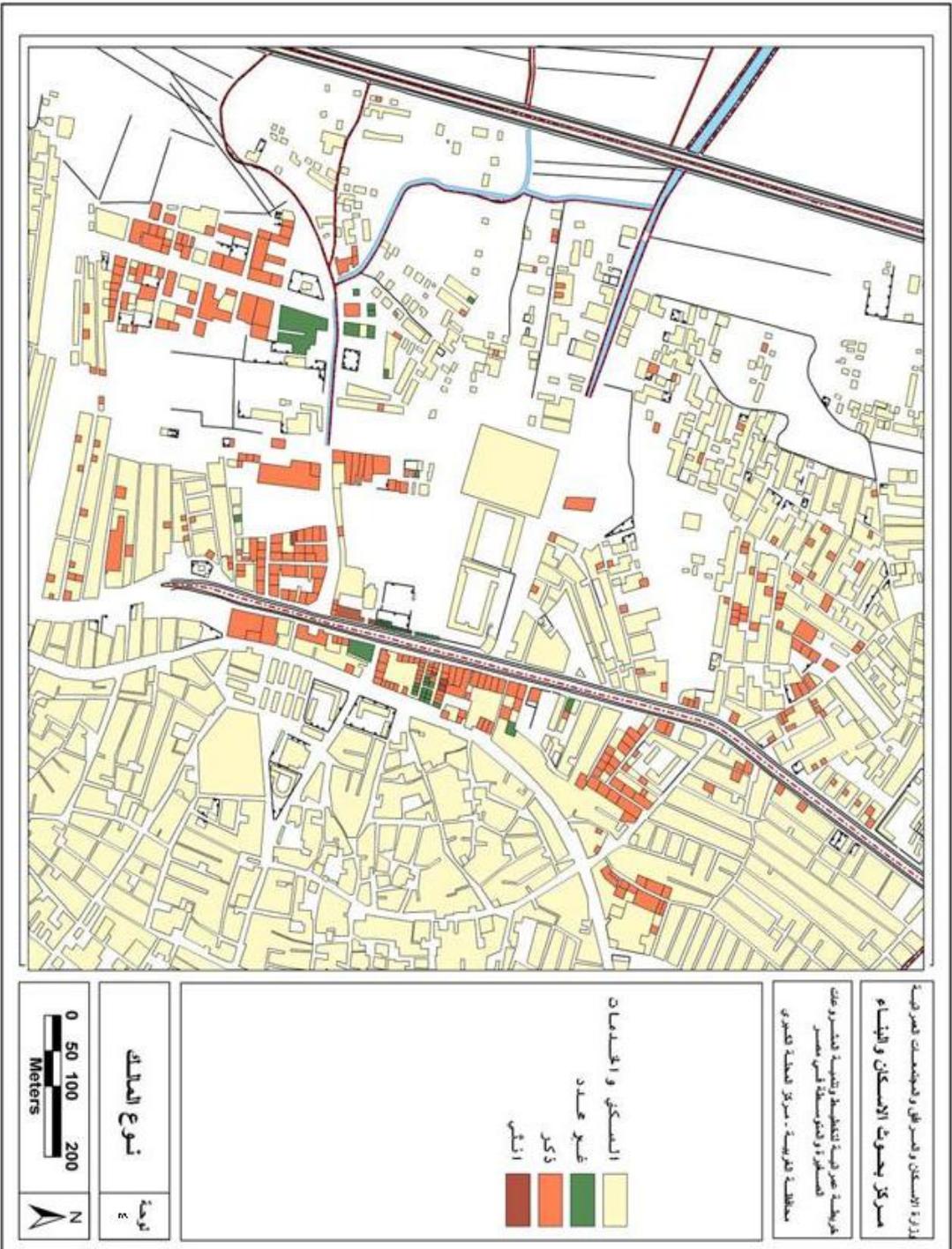


مسطح الوحدات الانتاجية



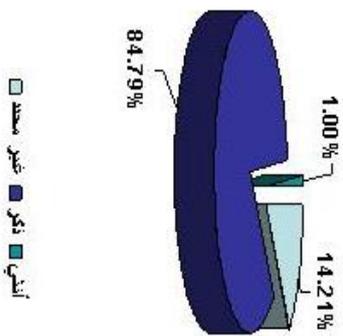
- اقل من ٢٠٨٥
- من ٢٠٨٥ الى ٢٨٠
- من ٢٨٠ الى ١٤٠
- من ١٤٠ الى ١٥٠٠
- من ١٥٠٠ الى ٣٠٠٠
- اكثر من ٣٠٠٠

يتضح من الشكل أن السهم الغالبه لمسطح الوحدات الانتاجيه هو اقل من ٢٠٨٥ وتصل نسبتهم الى ٥٦% أي أكثر من نصف العينة يقلل مما يعني أن تلك المصانع لا تحتاج الى مساحات كبيره بالضرورة.



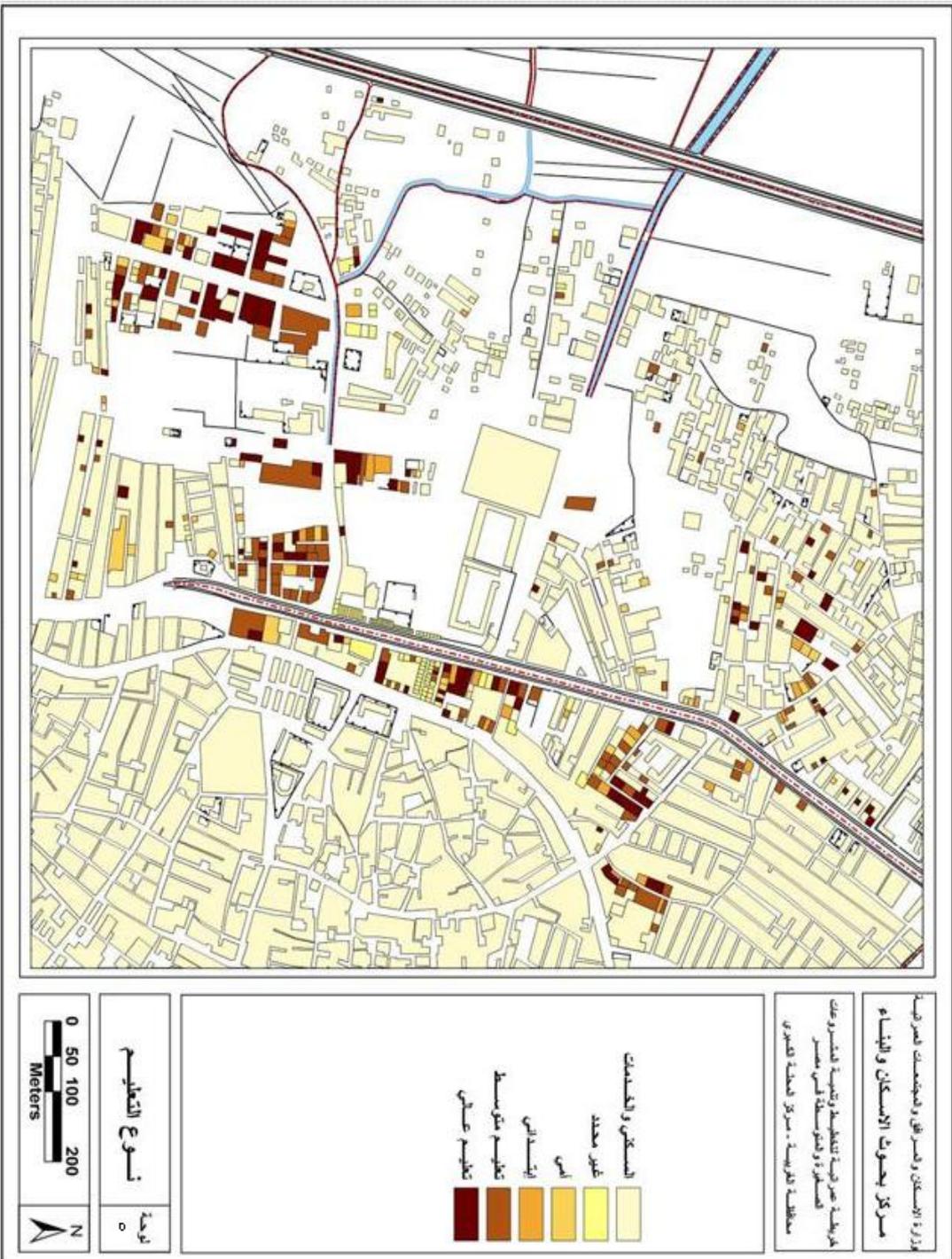
نوع المساحة	العدد	النسبة
غير محدد	57	14.21%
مدرسة	340	84.79%
ديانة	4	1.00%
الإجمالي	401	100.00%

نوع المساحة



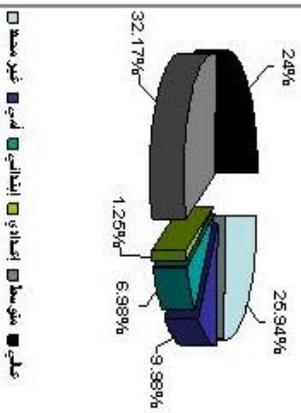
يتضح من الشكل أن المساحة الغالبة للمساكن  
هم من الأنواع حيث تصل نسبتهم إلى  
٨٤,٧% في حين أن نسبة المساحة من  
الديانة هي تقريبا ١% فقط

خريطة (٤) صناعية توضح نوع ملك الوحدات الانتاجية



النسبة	العدد	نوع التعليم
25.94%	104	غير محدد
9.98%	40	أبي
6.98%	28	ابتدائي
1.25%	5	اعدادي
32.17%	129	متوسط
23.69%	95	عالي
100.00%	401	الاجمالي

المسوي التعليمي للملاك



يتضح من الشكل أن ثلث الملاك  
 ذو تعليم متوسط ونسبة الربع تقريبا  
 ذات تعليم عالي. أي أن أكثر من  
 نصف الملاك على قدر جيد من التعليم.

خريطة (هـ) عمرانية توضح المستوى التعليمي للملاك

## المراجع:

1. المركز القومي لبحوث الإسكان والبناء- أ.د. ماجدة متولى وأخرون " بحث مشروع إعداد خريطة عمرانية لتخطيط وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر- مدينة المحلة الكبرى" 2005
2. التعداد العام للسكان والمنشآت- النتائج النهائية لتعداد السكان- ديسمبر 1998- محافظة الغربية- الجهاز المركزي للتعبئة العامة و الإحصاء.
3. السياسات المبدئية لتنمية قطاع المنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مصر- وزارة التجارة الخارجية 2001
4. مشروع تنمية سياسات المنشآت الصغيرة والمتوسطة التجارب الدولية في مجال السياسات والعمليات الحكومية الخاصة بالمنشآت الصغيرة والمتوسطة (تحليل مقارن) – وزارة التجارة الخارجية- 2002
5. مشروعات تنمية مجتمعات إنتاجية للشباب بالمدن الجديدة- أ.د. ماجدة متولى- قسم العمارة والإسكان بالتعاون مع الصندوق الاجتماعي للتنمية وهيئة المجتمعات العمرانية الجديدة 2000- 2002
6. وصف مصر بالمعلومات- مجلس الوزراء- مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار سبتمبر 1999