



القيامية
الإلكترونيات



الرسم على الزجاج
الصناعات المغذية



المنتجات الجلدية
الصناعات التكميلية



السجاد والكلية

البرمجيات

النسيج على النحاس



مشروعات

تنمية مجتمعات إنتاجية للشباب



مجموعة العمل

الإشراف العام

- أ.د. أميمة أحمد صلاح الدين
- أ.د. عزمى مصطفى
- رئيس مجلس إدارة مركز بحوث الإسكان والبناء
- مستشار الصندوق الاجتماعي للتنمية

الفريق البحثي / قسم العمارة والإسكان - مركز بحوث الإسكان والبناء

- أ.د. ماجدة متولى
- م. فريدة سعد قردش
- م. شادية بركات
- م. شريف الوجيه
- مدير المشروع - رئيس قسم العمارة والإسكان
- م. نعمات محمد نظمي
- م. أيمن حمزة
- م. لبنى السيد عامر

الاستشاريون

- م. فؤاد مدبولي محمد
- م. محمد ناجي توفيق
- م. ابراهيم شحاته محمود
- أ. حمدى عبد المنعم حسونة
- نائب رئيس الهيئة للشئون الفنية
- رئيس قطاع الشئون العقارية
- رئيس جهاز مدينة بدر
- إستشارى صناعات صغيرة وتسويق

فريق العمل الميداني / قسم العمارة والإسكان - مركز بحوث الإسكان والبناء

- أ.د. ماجدة متولى
- م. فريدة قردش (منسق)
- م. نعمات محمد نظمي
- م. شادية بركات
- م. لبنى السيد عامر
- م. شريف الوجيه

تصميم وإخراج التقرير

- م. فوزى الجزايرلى
- م. لبنى السيد عامر

السكرتارية

- السيدة / هدى محمد عبد الرحمن
- السيدة / زينب صلاح على
- الأنة / شيماء جمال عبد المنعم
- السيدة / إيمان ناصف محمد

مشروعات تنمية مجتمعات إنتاجية للشباب بالمدن والتجمعات العمرانية الجديدة والقائمة

- أولاً : تقديم
- ١ ١ / ١ أهداف إقامة مجتمعات إنتاجية للشباب
- ٢ ٢ / ١ الفئات المستهدفة
- ٣ ٣ / ١ العائد المتوقع لمشروعات تنمية المجتمعات الإنتاجية

ثانياً : أنماط ومشروعات المجتمعات الإنتاجية

- ٤ ١ / ٢ الأنماط التخطيطية
- ٦ ٢ / ٢ الأنماط الإنتاجية المقترحة
- ٧ ٣ / ٢ الأنشطة الإنتاجية المقترحة

ثالثاً : معايير نجاح تنمية المجتمعات الإنتاجية

- ٩ ١ / ٣ موقع المشروع
- ٩ ٢ / ٣ المعايير التخطيطية والتصميمية
- ١٠ ٣ / ٣ متطلبات تنمية المشروعات الصغيرة
- ١٠ ٤ / ٣ المتطلبات البيئية
- ١١ ٥ / ٣ متطلبات التنمية البشرية

رابعاً : إدارة وتمويل المجتمعات الإنتاجية

- ١٢ ١ / ٤ مقترحات إدارة المجتمعات الإنتاجية
- ١٧ ٢ / ٤ التسويق
- ٢٠ ٣ / ٤ تمويل المجتمعات الإنتاجية

الملاحق :

- ملحق (١) : التجارب السابقة في مجال الجمع بين السكن والعمل
- ١/١م مدينة دمياط
- ٢/١م تجربة كرداسة
- ٦/١م تجربة الحرائية
- ١٤/١م مدينة الحرفيين بحى السلام
- ١٧/١م تجربة وادى الملاك
- ٢٠/١م تجربة حى " نكا " NAKKA بالسويد
- ٢١/١م

ملحق (٢) :

- دراسة جدوى ابتدائية لبعض المشروعات الإنتاجية
- ١/٢ م

ملحق (٣) :

- إستثمارات استبيان الدراسات الميدانية
- ١/٣ م

تقديم

تعد مشكلة الإسكان في " مصر " من المشكلات التي تلقى بظلالها على كافة قطاعات الدولة وتتشابك أبعادها وآثارها ولا تقتصر آثار المشكلة على توفير المسكن الملائم فقط وإنما تمتد لتشمل قطاعا عريضا من قطاعات المجتمع بتأثيرها المباشر وغير المباشر على كافة المجالات الاقتصادية والاجتماعية ، من هذا المنطلق فإن اقتحام مشكلة الإسكان يعنى بالتبعية اقتحام مشاكل البطالة والركود الاقتصادي والأمن والبيئة والعديد من المشكلات الأخرى التي ترتبط بالمشكلة ، من هنا تأتي أهمية دور الصندوق الاجتماعي للتنمية في تخطيط وتنمية مشروعات إسكان أدنى مستويات الدخل وكذلك دور المنظمات الأهلية وجمعيات المستثمرين بالمدن الجديدة .

ومع تزايد حدة مشكلة الإسكان والتطورات الجذرية التي شهدتها الاقتصاد المصري في اطار برنامج الإصلاح الاقتصادي ، اتجهت الدولة في الآونة الأخيرة ممثلة في " وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية " نحو وضع حلول غير تقليدية لحل مشكلة توفير المسكن الملائم للجميع وبصفة خاصة فئات الدخل المنخفض التي تولى لها الدولة أهمية خاصة ، ويتمثل هذا الإتجاه في تخطيط وتنفيذ العديد من مشروعات التنمية العمرانية في التجمعات الجديدة التي تعتمد على تخطيط الأراضي وإمدادها بالبنية الأساسية ، وكذلك في تنفيذ العديد من مشروعات الإسكان الإقتصادي ومشروع " اسكان مبارك للشباب " بمراحله المختلفة الذي يوفر وحدات سكنية للشباب من محدودى الدخل بمسطحات مختلفة تتناسب مع كافة المستويات ، ثم مشروع " اسكان المستقبل " الذي يهدف الى توفير ٧٠ ألف وحدة سكنية لمحدودى الدخل على ٣ سنوات .

ويقوم الصندوق الاجتماعي للتنمية بدورا محوريا هاما في حل مشكلة البطالة وذلك بتقديم قروض للصناعات الصغيرة بفوائد بسيطة من خلال تنفيذ برامج تساعد على تقليل الآثار الجانبية لسياسة الإصلاح الاقتصادي وتخفيف الأعباء عن المواطنين ورفع المستوى المعيشى للفئات الفقيرة .

ونظراً لأن نجاح مشروعات إسكان محدودى الدخل في تحقيق أهدافها يعتمد إلى حد كبير على إمكانية توفير فرص عمل بالقرب من موقع السكن حيث لا تتحمل دخول الأسر محدودة الدخل أعباء مصروفات الانتقال مرتفعة التكلفة ، لذا فإن التعاون بين " وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية " و " الصندوق الاجتماعي للتنمية " في تنمية مشروعات إسكان أدنى مستويات الدخل من شأنه أن يساهم في دعم قدرات السكان على تحمل أعباء السكن وذلك من خلال توفير وحدات إنتاجية صغيرة بالقرب من موقع المسكن أو داخل الوحدة السكنية . ويتناول التقرير التالى الذى أعده " قسم العمارة والإسكان " بمركز بحوث الإسكان والبناء دراسة جدوى استرشادية لتنمية مجتمعات إنتاجية للشباب على أسس تخطيطية تأخذ فى الاعتبار جميع احتياجات المجتمع الإنتاجي بدءاً من اختيار الأنشطة الاقتصادية الملائمة للموقع واختيار الفئات المستهدفة وتقديم الدعم الفنى والإدارى وتوفير المعلومات ووضع الهيكل الإدارى والتنظيمى والخطوات التنفيذية اللازمة حتى يحقق المشروع الأهداف المرجوه .

١ / ١ أهداف إقامة مجتمعات إنتاجية للشباب

تهدف مشروعات تنمية مجتمعات إنتاجية للشباب إلى تنفيذ برامج تنمية متكاملة لإسكان الشباب قادرة على توفير فرص عمل مناسبة بالإضافة إلى توفير الوحدات السكنية الملائمة للشباب من خريجي الجامعات والمعاهد العليا والمتوسطة وشباب الحرفيين وذلك في كل من المجتمعات العمرانية الجديدة والقائمة بحيث يمكن أن تشكل هذه المجتمعات الإنتاجية أدوات اقتصادية فعالة لا ينحصر دورها في توفير المسكن الملائم والمرافق والخدمات فحسب وإنما يمتد دورها ليشمل دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية للشباب وفئات محدودى الدخل من خلال بناء قدراتهم وتحويلهم إلى طاقات إنتاجية فعالة فى مسيرة التنمية .

٢ / ١ الفئات المستهدفة لمشروعات المجتمعات الإنتاجية

يهدف المشروع الى التنمية المتكاملة لاسكان الشباب ولذلك فإن الأسرة بجميع أطرافها مستهدفة كنواه للمجتمع الإنتاجى وبصفة خاصة فئات محدودى الدخل غير القادرة على توفير فرص عمل مناسبة فضلاً عن توفير الوحدات السكنية . ويستهدف المشروع الفئات التالية :

- شباب الخريجين من خريجي الجامعات والمعاهد العليا وخريجي التعليم الصناعى المتوسط .
- المرأة غير العاملة وخاصة التى تعول أسرتها أو المرأة العاملة التى تسعى لزيادة دخل أسرتها .
- الحرفيين والعمال نصف المهرة والذين ينقصهم التمويل والتدريب والذين يرغبون فى بدء نشاط أو التوسع فى أنشطتهم .
- العمالة المتأثرة بالاصلاح الاقتصادى .
- خريجي مراكز التدريب فى المجالات الحرفية والصناعية غير الملوثة للبيئة .

على أن يتراوح سن المشتركين بالمشروع من ٢١ إلى ٥٥ سنة بحد أقصى .

أولوية الاختيار للفئات المستهدفة

تعتبر فئة الشباب من الحاصلين على شهادات متوسطة وبعض الحاصلين على شهادات عليا ولا يعملون من أهم الفئات المستهدفة والتي يجب أن تشكل الأولوية الأولى عند وضع سياسات وبرامج الاستيطان ، وأهمية هذه الفئة أنها تكون لديها تطلعات مختلفة للحياة مع عدم القدرة على تحقيق هذه التطلعات وبالتالي تقع هذه الفئة فى مهبط تيارات الانحراف المختلفة ، وتشمل أولوية الاختيار كذلك الفئات التالية :

- أصحاب الأنشطة الإنتاجية ذات الأولوية للتسويق وهى الأنشطة التكميلية والمغذية للصناعات القائمة بالمنطقة الصناعية بالمدينة المنفذ بها المشروع بناء على تعاقد بين المستفيدين وأصحاب المصانع (حق امتياز) .
- المشروعات المشتركة بين المستفيدين من المشروع .
- ذوى الخبرة السابقة فى مجال الأنشطة المختارة من قبل المستفيدين .
- تعطى أولوية للمرأة للمشاركة فى المشروع فى حدود ٢٠ % .

١ / ٣ العائد المتوقع لمشروعات تنمية المجتمعات الإنتاجية

- إن استخدام المسكن كموقع للإنتاج أو استخدام وحدة إنتاجية أسفل المسكن يتيح لجميع أفراد الأسرة المشاركة فى الإنتاج بشكل أو بآخر ، وهذا ما يحدث حالياً فى العديد من الأحياء الشعبية والقاهرة القديمة ومناطق مثل " كرداسة " و " الحرائية " .
- توفير فرص العمل الإضافية التى تعتمد عليها معظم الأسر المصرية لتحسين دخلها ، والتى يندر حتى الآن توافرها بالمدن الجديدة لانخفاض الكثافات السكنية .
- استغلال الطاقات الكامنة وغير المستغلة داخل الأسرة وخاصة المرأة التى يصعب عليها فى معظم الأحيان الانتقال للعمل بعيداً عن أسرتها .
- التنمية المتواصلة للتجمعات السكنية لمحدودى الدخل من خلال زيادة دخول الأسر الفقيرة وبناء قدراتهم الذاتية الاقتصادية والاجتماعية وتحويلهم إلى طاقات منتجة ومفيدة فى مسيرة التنمية .
- تعتبر المشروعات الإنتاجية نواة لتنمية المشروعات الصغيرة وتكثيف الاستيطان بالمدن الجديدة من خلال توفير عوامل جذب للشباب خارج المدن القائمة والمكتظة بالسكان .
- استيعاب العمالة المدربة من سنوات عمرية مختلفة وخلق فئة ماهرة ذات طبيعة خاصة أشبه ما تكون بفئة الحرفيين القدامى ذوى الخبرة ممن تتلمذ على أيديهم أجيال من الحرفيين المهرة ، وهو اتجاه له آثاره الإيجابية على تلك الفئات التى تعاني من إحساس بالضالة وعدم التوائم مع مجتمع التكنولوجيا الصناعية الحديثة .
- توفير احتياج السوق السياحى من منتجات حرفية صغيرة تحمل الهوية المصرية وخصائصها البيئية وتتميز عن المنتجات النمطية بالإبداع وأصول الصنعة وفق معايير وأصول زخرفية افتقدتها المنتج دون المستوى الفنى والذى يمثل كم هائل ، مما أدى إلى كساده والتأثير على الاقتصاد القومى وزيادة البطالة بين العاملين فى مجالات الحرف البيئية حيث إرتبط استمرار العمل للصناع فى هذه الحرف بإمكانية تسويق هذه المنتجات .
- تجميع المشروعات الإنتاجية فى منطقة واحدة يتيح الفرصة لتوفير الدعم الفنى للمجموعة من حيث توفير الخدمات والمعلومات وبحوث التصميم وتطوير الإنتاج والأنشطة التسويقية بالإضافة إلى إتاحة الفرصة للشراكة وإقامة الصناعات الصغيرة المتكاملة والتكميلية ، كذلك فإن تجميع المشروعات الممولة من قبل الصندوق الاجتماعى للتنمية فى منطقة واحدة ييسر لخبراء الصندوق متابعة وتقييم المشروعات وتقديم المساعدة للمتعثّر منها ومتابعة انتظام سداد القروض .

ثانياً : أنماط مشروعات المجتمعات الإنتاجية

١ / ٢ الأنماط التخطيطية

من خلال دراسة وتحليل التجربة المصرية في مجال تنمية المجتمعات الجديدة ، تم التوصل إلى عدة بدائل تخطيطية لتنمية مشروعات المجتمعات الإنتاجية المستهدفة بالمدن الجديدة ، ويمكن اختيار إحدى هذه البدائل طبقاً لموقع المشروع وخصائص الفئات المستهدفة وتلخص الأنماط التخطيطية المقترحة فيما يلي :

النمط الأول

وحدات سكنية إنتاجية منفصلة

يتم تخطيط المنطقة إلى قطع أراضى تتراوح مساحتها ما بين ٢م ٩٠ ، ٢م ١٨٠ ويتم وضع اشتراطات البناء المناسبة واللائمة للتحكم فى النمو العمرانى للمشروع على أن تعتمد من جهاز المدينة ، ويتولى جهاز المدينة إمداد المنطقة بالمرافق وبناء الدور الأراضى كمرحلة أولى تسلم للمستفيدين للاستخدام السكنى والإنتاجى .

ويتيح هذا النمط التخطيطى الفرصة للفئات المستهدفة لتملك نواة لوحدة سكنية وورشة وحديقة حيث يتم استخدام الدور الأراضى أو جزء منه للنشاط الإنتاجى والباقى للسكن مع إمكانية الامتداد المستقبلى لكل من النشاط الإنتاجى والسكنى عند نمو الأسرة وزيادة دخلها .

النمط الثانى

وحدات سكنية إنتاجية منفصلة + مصانع للتجميع وضبط الجودة

فى هذه الحالة يتم توفير قطع أراضى للوحدات السكنية الإنتاجية المنفصلة كما فى الإقتراح السابق على أن يتم تخطيط كل مجموعة من الوحدات بحيث تكون مخصصة لإنتاج صناعات تجميعية أو صناعات تكميلية ومغذية وتكون مرتبطة بمصانع للتجميع وضبط الجودة ، ويتم إدارة كل مشروع من خلال شركة مساهمة يشارك فيها مجموعة الملاك مع مستثمر رئيسى .

وتكون المهمة الرئيسية لإدارة المشروع هى الدعم المؤسسى والقانونى لشبكة العلاقات الإنتاجية بين كل من المستثمر الرئيسى ومجموعة المشروعات الصغيرة المغذية أو التكميلية ، ويكون العائد لهذه النوعية من المشروعات مجزياً لكلا لعمليات التصميم والبحث يستفيد المشروع الكبير من الحصول على مكونات المنتجات بتكلفة منخفضة نسبياً ويتفرغ لعمليات التصميم والبحث والتطوير وضبط الجودة والتسويق ، فى حين يستفيد أصحاب المشروعات الصغيرة من التخصص فى منتج محدد وزيادة الإنتاجية ورفع كفاءة الإنتاج بالإضافة إلى توفير تكلفة التسويق والتصميم والتطوير والتى يقوم بها المشروع الكبير .

وبصفة عامة فإن هذا البديل لتنمية مجتمعات إنتاجية يوفر لصغار المنتجين العديد من الإيجابيات ويساعدهم في الارتقاء بكفاءة إنتاجهم وبناء قدراتهم ، ويتوقف نجاح هذا البديل أساسا على كفاءة إدارة المشروع .

النمط الثالث

عمارات سكنية ومباني مستقلة تضم وحدات إنتاجية

يتم تخطيط المنطقة بحيث يمكن توفير مباني مستقلة للوحدات الإنتاجية بمسطحات صغيرة تتلاءم مع إمكانيات محدودى الدخل تتراوح بين ٢٥ م^٢ و ١٠٠ م^٢ للأسرة يمكن مضاعفة هذه المسطحات فى حالة المشروعات المشتركة ، وفى هذه الحالة يتم تملك كل أسرة وحدة سكنية ووحدة طبقاً لإمكانيات كل أسرة ، وفى كل الأحوال تكون الأنشطة الإنتاجية المصرح بها غير ملوثة للبيئة كما تكون مرتبطة باحتياجات المنطقة وخصائص الموقع والفئات المستهدفة .

هذا النمط التخطيطى يمكن توفيره الإسكان الاقتصادى بالمدن القائمة أو المدن الجديدة فى حالة توافر مسطح كافى لإضافة مجمع أو أكثر للوحدات الإنتاجية وغالباً يسهل توفيره بمواقع المشروعات الجارى تنفيذها (تحت الإنشاء) ، ويتميز هذا النمط التخطيطى بتوفير الخصوصية للمنطقة السكنية وحمايتها من الازدحام والضوضاء التى قد تنتج عن ارتفاع كثافة الأنشطة الإنتاجية .

النمط الرابع

عمارات سكنية تستغل الأدوار الأرضية بها للأنشطة الإنتاجية

يعتمد هذا النمط على استغلال الدور الأرضى للأنشطة الإنتاجية والأدوار العليا للسكن بحيث تملك كل أسرة وحدة سكنية ووحدة إنتاجية أسفل المسكن ويتم تصميم الدور الأرضى بحيث يوفر المرونة اللازمة فى حالة المشروعات المشتركة والتى تتطلب ضم الوحدات الإنتاجية الصغيرة لتشكل وحدة إنتاجية أكبر فى المساحة .

هذا النمط يمكن تنفيذه فى جميع مشروعات الإسكان الجارى تنفيذها (تحت الإنشاء) ويوصى بصفة خاصة بتنفيذه بمشروع " إسكان المستقبل " الذى يهدف إلى توفير ٧٠ ألف وحدة سكنية لمحدودى الدخل خلال ثلاث سنوات .

٢ / ٢ الأنماط الإنتاجية المقترحة

يمكن تنفيذ مشروعات تنمية مجتمعات إنتاجية للشباب بالمدن الجديدة أو بالمدن القائمة بالمحافظات المختلفة بالمواقع المخصصة لمشروعات الإسكان وبصفة خاصة مشروع إسكان المستقبل ومشروع إسكان الشباب .

وفيما يلي المواقع المقترحة لهذه المشروعات بالمدن الجديدة

- | | |
|--------------------------|---|
| مدينة العاشر من رمضان : | مجتمع إنتاجي للصناعات التكميلية والمغذية
مجتمع إنتاجي للصناعات الهندسية والالكترونية |
| مدينة أكتوبر : | مجتمع إنتاجي لتكنولوجيا المعلومات والبرمجيات
مجتمع إنتاجي لأحياء الحرف التراثية |
| مدينة العبور : | مجتمع إنتاجي للصناعات الغذائية |
| مدينة الشروق : | مجتمع إنتاجي للصناعات الالكترونية
مجتمع إنتاجي لتكنولوجيا المعلومات والبرمجيات |
| مدينة بدر : | مجتمع إنتاجي للصناعات التكميلية والمغذية
مجتمع إنتاجي للصناعات الجلدية
مجتمع إنتاجي لأحياء الحرف التراثية |
| مدينة السادات : | مجتمع إنتاجي للصناعات الغذائية
مجتمع إنتاجي للصناعات التكميلية والمغذية |
| مدينة أسيوط الجديدة : | مجتمع إنتاجي للصناعات الالكترونية
مجتمع إنتاجي لتكنولوجيا المعلومات والبرمجيات |
| مدينة طيبة الجديدة : | مجتمع إنتاجي لأحياء الحرف التراثية |
| مدينة المنيا : | مجتمع إنتاجي للصناعات الغذائية
مجتمع إنتاجي للصناعات التجميعية والمغذية |
| مدينة دمياط الجديدة : | مجتمع إنتاجي للصناعات الخشبية
مجتمع إنتاجي للصناعات الغذائية |
| مدينة بنى سويف الجديدة : | مجتمع إنتاجي للصناعات الغذائية
مجتمع إنتاجي للصناعات الحرفية |

٣/٢ الأنشطة الإنتاجية المقترحة

أولاً: الأنشطة الصناعية

■ مشروعات صناعية إلكترونية وكهربائية

- ١- تصنيع كارت صوت يعمل في تكبير الأجهزة الصوتية
- ٢- تصنيع لوحات توزيع
- ٣- تصنيع وتجميع مكونات الحاسب الآلي
- ٤- تصنيع محولات كهربائية
- ٥- مشروع لف مواطر كهربائية
- ٦- تصنيع صاعق الناموس

■ مشروعات صناعات هندسية ومعدنية

- ١- لوازم الستائر والديكور
- ٢- تجميع النجف
- ٣- تجميع وحدات إضاءة زخرفية
- ٤- تصنيع هياكل أباجورات

■ مشروعات التصنيع الغذائي

- ١- تجفيف فاكهة وخضروات بالطاقة الشمسية
- ٢- مشروع طهي وتعليب الخضروات والبقوليات
- ٣- مشروع المربات والعصائر والمشروبات
- ٤- تصنيع الآيس كريم
- ٥- تصنيع جبن أبيض
- ٦- صناعة العجائن

ثانياً: الصناعات الحرفية

■ مشروعات الحرف التراثية

- ١- التطعيم بالصمغ
- ٢- الزجاج المعشق
- ٣- تكفيت المعدن بالفضة
- ٤- النقش على النحاس
- ٥- السجاد والكليم والنسيج اليدوي
- ٦- الطباعة على النسيج
- ٧- الخرط العربي والارابيسك
- ٨- الحلوى الشعبية
- ٩- تفريغ الأركت
- ١٠- زخرفة الخيام (الخيامية)
- ١١- الرسم على الزجاج
- ١٢- تصنيع وتطوير الملابس الشعبية

■ مشروعات الحرف المتنوعة

- ١- تصنيع ملابس ومهمات عاملين
- ٢- تصنيع المنتجات الفخارية
- ٣- تصنيع المعلبات الورقية
- ٤- مصنع إنتاج جوارب
- ٥- طباعة ال " تي شيرت "
- ٦- مشروعات تعبئة وتغليف
- ٧- تصنيع منتجات من الجريد
- ٨- إنتاج لعب الأطفال
- ٩- تصنيع أطقم ملامين
- ١٠- ورشة لانتاج حشو القمصان والبدل

■ تصنيع منتجات جلدية

- ١- منتجات جلدية سياحية
- ٢- مستلزمات أحذية
- ٣- أحذية جلدية
- ٤- وجه الحذاء (فوندى) طبيعى - صناعى

ثالثا : الأنشطة الخدمية والتجارية والمهنية

■ خدمات نقل ومواصلات

- ١- مشروع نقل الركاب
- ٢- مشروع نقل البضائع

■ خدمات تجارية

- ١- تجارة مواد غذائية خضر وفاكهة
- ٢- طباعة وتصوير وتجليد
- ٣- تجارة أجهزة منزلية
- ٤- سوبر ماركت

■ خدمات صيانة

- ١- مشروع وحدة غسيل وكى الملابس
- ٢- صيانة معدات مصانع
- ٣- صيانة وتجديد المباني السكنية والعمامة
- ٤- صيانة أجهزة منزلية
- ٥- تطهير ورش المنازل

■ الأنشطة المهنية

- ١- صيدلية
- ٢- عيادات طبية
- ٣- خدمات تسويقية
- ٤- استشارات قانونية
- ٥- استشارات تجارية ومالية
- ٦- استشارات هندسية وأعمال مقاولات
- ٧- تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات
- ٨- تصميمات فنية بالحاسب الآلى

ثالثاً : معايير نجاح تنمية المجتمعات الإنتاجية

١ / ٣ موقع المشروع

يوصى أن يتم تخطيط مشروع المجتمع الإنتاجي في إطار مخططات أحياء الإسكان الإقتصادي القائمة أو المستجدة على أن يشغل جزء من الحي السكني بحيث يمكن للمشروع الاستفادة من المرافق العامة والخدمات العامة القائمة بالحي مثل الخدمات التعليمية والصحية والثقافية والترفيهية حتى لا تتحمل موازنة المشروع أعباء تكاليف هذه الخدمات الأساسية وفي نفس الوقت سوف يشكل الحي السكني سوق محلي جيد لتسويق العديد من الخدمات والمنتجات وخاصة في بدء نشاط المجتمع الإنتاجي .

٢ / ٣ المعايير التخطيطية والتصميمية

السماح بممارسة الأنشطة الإنتاجية داخل الحيز السكني يهدف إلى تكثيف الإستيطان بالمدن الجديدة وخلق فرص عمل لفئات الدخل المنخفض ، لذلك لا يكون السماح بالاستخدامات غير السكنية داخل الأحياء السكنية مبدأ عام يطبق بجميع الأحياء السكنية ، وإنما يسمح به فقط في بعض مناطق الإسكان الإقتصادي ونسب محددة لا تزيد عن ١٠% من الوحدات السكنية على مستوى المنطقة أو الحي ، وذلك سواء كانت هذه الوحدات الإنتاجية داخل المباني السكنية أو في مباني مستقلة وبحيث لا يزيد عدد الوحدات الإنتاجية في جميع الأحوال عن ٣٠٠ وحدة إنتاجية في الموقع الواحد .

وفي حالة نجاح المشروع في منطقة ما يكرر تنفيذه في منطقة أخرى ولا يسمح بالامتداد العمراني للأنشطة الإنتاجية بأكثر من النسبة المذكورة عالية وذلك حفاظاً على نجاح المشروع وإستمرار القدرة على تسويق منتجاته ، وفي حالة الحاجة إلى التوسع في الأنشطة الإنتاجية التي يزيد الطلب عليها بما يتطلب مساحات أكبر من المتاح ، تتولى إدارة المشروع تسهيل مهمة أصحاب هذه المشروعات في الانتقال إلى مجمعات الصناعات الصغيرة حيث تتوفر مسطحات أكبر وإمكانيات كبيرة للتوسع والحصول على المسطحات الملائمة .

وتتطلب التنمية المتواصلة للمجتمعات الإنتاجية وضع معايير تخطيطية وتصميمية تحدد إشتراطات وأسس إختيار المواقع وتحديد إستخدامات الأراضي وإشتراطات البناء والأحجام الملائمة للمشروعات الإنتاجية وذلك لامكان التحكم في النمو العمراني لهذا النمط من المشروعات وتوجيهه فيما لا يتعارض مع التنمية المتواصلة لهذه المجتمعات ويتطلب ذلك إعداد دراسة تشتمل كذلك على أساليب التنمية الملائمة لهذه المشروعات .

٣ / ٣ متطلبات تنمية المشروعات الصغيرة

يلزم إعداد دراسة جدوى للأنشطة الإنتاجية المتوقعة وسوق العرض والطلب ودراسة المفاضلة الفنية والاقتصادية والقانونية بين هذه الأنشطة لاختيار أكثرها ملاءمة للموقع ، وفيما يلي بعض التوصيات التي يجب أن تؤخذ في الاعتبار عند دراسة واختيار الأنشطة الإنتاجية .

• ضرورة أن يستهدف المشروع إنتاج على قدر كبير من الجودة يمكن تصديره لضمان تسويقه على كل من المستوى المحلى والدولى .

• ضرورة تدعيم الارتباط بين المشروعات الصغيرة والمشروعات الكبرى والمتوسطة على أساس المنفعة المتبادلة .

• الحاجة إلى التخصص وأن توجه المنطقة لممارسة أنشطة إنتاجية فى مجال واحد أو عدة مجالات متكاملة حتى يمكن توفير خدمات مشتركة فى مجال المعلومات والتسويق والإعلان وتوريد وتخزين الخامات وتأجير المعدات بالإضافة إلى الدعم الفنى الخاص بتطوير المنتجات وتوفير العينات والكتالوجات .

• أهمية التعاون بين الشباب فى إقامة المشروعات الصغيرة إذ أن المشاركة فى مجموعات توفر فرص نجاح أكبر وإمكانيات إنتاج على درجة عالية من الجودة باستخدام معدات حديثة وكذلك إمكانيات أفضل للتسويق لذا يلزم تحفيز الشباب للعمل فى تكتلات .

• بعد اختيار الأنشطة الإنتاجية الملائمة للموقع يلزم إعداد دراسة جدوى تفصيلية لكل منتج وتوفير البيانات الكاملة والدقيقة عن هذا المنتج ومدى الطلب عليه وإمكانيات تسويقه واحتياجات التدريب وأسلوب توفير الاستشارات الفنية وعملية ضبط الجودة .

• ضرورة تشجيع مشروعات إعادة الاستخدام للحد من احتمالات التلوث البيئى الناتج عن مخلفات الصناعات الصغيرة .

• التخطيط لإنشاء مركز تدريب متكامل لتنمية مهارات الشباب فى الصناعات الصغيرة المختارة وذلك لإعداد عمالة ماهرة يمكنها التعامل مع التقنيات الحديثة الواجب تطبيقها لمنع التلوث البيئى .

٤ / ٣ المتطلبات البيئية

إن استخدام المسكن أو الحيز السكنى كموقع للإنتاج يتطلب استخدام وسائل الإنتاج النظيفة والتكنولوجيا المتوافقة بيئيا والتي تعنى بمعالجة الفضلات والإبعاثات والأدخنة لتقليل تأثيرها على البيئة الخيطة إلى الحد الأدنى ، كما تعنى أيضا بكفاءة استخدام الموارد وترشيد استخدام الموارد غير المتجددة .

وعادة ما تكون التكنولوجيا النظيفة أقل تكلفة من حيث التنفيذ والتشغيل والصيانة نتيجة خفض تكلفة المواد الخام والطاقة والتحكم فى التلوث ومعالجة الفضلات وإعادة استخدامها .

ويلزم وضع اشتراطات بيئية لمشروعات المجتمعات الإنتاجية بحيث لا يسمح إلا بالأنشطة الإنتاجية غير الملوثة للبيئة ولا يسمح بتغيير النشاط الإنتاجي إلا بموافقة إدارة المشروع ضمانا لتحقيق التنمية المتواصلة لهذه المجتمعات الإنتاجية

٥ / ٣ متطلبات التنمية البشرية

مشروع تنمية مجتمعات إنتاجية للشباب يمثل آلية هامة للإستثمار في إطار العائلة الممتدة السائدة في الكثير من الأحياء الشعبية وحلا لبعض المشكلات التي تواجهها ، حيث يسود الالتزام بتزويج الأبناء في سن مبكرة حتى وإن لم يجدوا عملا ، وحيث بلغت البطالة بين خريجي الجامعات والمؤهلات المتوسطة معدلات عالية ، وحيث يضيق بيت العائلة تدريجيا بالأبناء المتزوجين ، لذلك فإن مشروع تنمية مجتمعات إنتاجية للشباب يمثل حلا مثاليا لمشكلة مركبة . من الأهمية استثمار طبيعة المجتمع المصرى الذى تسوده علاقات اجتماعية قوية وخاصة في الأحياء الشعبية ووضع الاشتراطات اللازمة لتشكيل المجتمع الجديد بصورة تتلاءم مع أهدافه ووظيفة وتنظيم عملية الاستيطان والاستقرار بالمجتمع الجديد .

ويفضل جذب مجموعات من السكان من مناطق محدده وتكون الأولوية للمجموعات التى تتميز بعمق الروابط الاجتماعية والاقتصادية فيما بينها ، بحيث يكون الانتقال الى المجتمع الجديد في مجموعات ضمانا لخلق مجتمعات مترابطة قادرة على التعاون معا في سبيل إنشاء مجتمع إنتاجي متجانس اجتماعيا لا مكان فيه للدخلاء والعناصر المنحرفة (مثلما يحدث في بعض مشروعات الإسكان الحكومى الاقتصادى الذى يتم فيه تسكين مجموعات متنافرة من السكان معا في نفس الموقع) . ويساهم في تحقيق التجانس بين سكان المجتمع الجديد توفير فرص اختيار الوحدات السكنية للمستفيدين بحيث يمكن الحفاظ على روابط الجيرة بين السكان وإحكام الرقابة الذاتية للسكان من أجل تأمين وصيانة التجمع السكنى .

نظرا لأن الفئات المستهدفة هي غالبا فئات أدنى مستويات الدخل وتعانى في معظم الأحوال من مشكلة عدم كفاية الموارد الاقتصادية للأسرة ، يلزم توفير أفضل الظروف البيئية الملائمة للنمو والإرتقاء لهذه الفئات وذلك من خلال توفير الخدمات الأساسية وبصفة خاصة في المرحلة الأولى من تنفيذ المشروع حيث تكون الكثافات السكانية منخفضة ولا تسمح بتشغيل الخدمات بكامل طاقتها . في هذه الحالة يلزم توفير الحد الأدنى من الخدمات اللازمة لاستقرار المجتمع الجديد وتقع هذه المسئولية مرحليا على عاتق إدارة المشروع إلى حين تأسيس " جمعية تنمية مجتمع محلى " أو " جمعية شباب رجال الأعمال " طبقا للاحتياجات الفعلية للمجتمع الجديد وذلك حتى يمكن إدارة المشروع وتنميته ذاتيا في المستقبل بعد انقضاء الفترة اللازمة لاستقرار المشروع والتي تتراوح عادة ما بين ثلاث وخمس سنوات .

يجب ان تشمل مسئولية إدارة المشروع في المرحلة الأولى إعداد وتنفيذ برنامج للتنمية المتكاملة يهتم بصفة خاصة بمشاركة المرأة في إدارة التنمية وصيانة الحى السكنى ، ويوفر الدورات التدريبية على بعض الحرف والصناعات الصغيرة بالإضافة إلى دورات توعية ثقافية واجتماعية وبيئية بهدف تحسين المستوى الإقتصادى للسكان وبناء قدرات المرأة وكافة أفراد الأسرة لتمكينهم من المشاركة الفعالة في الإنتاج والتنمية وزيادة دخل الأسر الفقيرة .

رابعاً : إدارة وتمويل المجتمعات الإنتاجية

٤ / ١ مقترحات إدارة المجتمعات الإنتاجية

المقترح الأول :

تأسيس اتحاد للمستفيدين من بين الشباب الشاغلين للوحدات

يشكل مجلس الإدارة من بين الشباب أعضاء الاتحاد ويضم ممثلين عن :

- الصندوق الاجتماعي للتنمية .
- مركز بحوث الإسكان والبناء .
- جهاز المدينة .
- ممثّل من أقرب كلية أو معهد فني صناعي بالمنطقة .
- جمعية المستثمرين أو جمعية رجال الأعمال بالمنطقة .

موارد الإتحاد

- اشتراكات الأعضاء المنضمين للاتحاد سنويا أو شهرية .
- المنح المقدمة من بعض الجهات للاتحاد .
- نسبة من عائد الخدمات التي يقدمها الإتحاد لأعضائه .

القانون المنظم : قانون اتحاد الملاك و قانون اتحاد المساهمين .

المقترح الثاني :

تأسيس شركة مساهمة من بين المستفيدين من المشروع

يشكل مجلس الإدارة من بين المساهمين في الشركة ويضم ممثلين عن :

- الصندوق الاجتماعي للتنمية .
- مركز بحوث الإسكان والبناء .
- جهاز المدينة .
- اتحاد لصناعات .
- جمعية المستثمرين أو جمعية رجال الأعمال بالمنطقة .

موارد الشركة :

- مساهمات المستفيدين .
- مساهمات الجهات الاعتبارية المقترح تمثيلها في مجلس الإدارة .
- قروض قصيرة وطويلة الأجل .
- منح ومساعدات مالية وفنية وإدارية في السنوات الأولى للنشاط .

القانون المنظم : قانون الشركات المساهمة

المقترح الثالث :

تأسيس جمعية تعاونية من بين المستفيدين من المشروع

يتم تأسيس الجمعية طبقا لقانون التعاون الانتاجي ويشكل مجلس إدارة من بين أعضاء الجمعية العمومية ويعين بالجلس ممثلين عن الجهات الآتية :

- الصندوق الاجتماعي للتنمية .
- جهاز المدينة .
- ممثل عن أقرب كلية أو معهد فني بالمنطقة .
- مركز بحوث الإسكان والبناء .
- اتحاد التعاون الإنتاجي .

موارد الجمعية :

- مساهمات الأعضاء بالأسهم .
- المعونات والمنح التي تقدم للجمعية من الجهات الأخرى .
- موارد وحصيلة المشروعات المشتركة مع الاتحاد التعاوني أو الصندوق الإجتماعي .

القانون المنظم : قانون التعاون الإنتاجي رقم ١١٠ لسنة ١٩٧٥ م .

المقترح الرابع :

تأسيس جمعية رجال أعمال من الشباب المستفيدين من المشروع

يتم تأسيس الجمعية طبقا لقانون المنظمات غير الحكومية، ويشكل مجلس إدارة لجمعية رجال الأعمال يضم ممثلين عن الجهات الآتية :

- الصندوق الاجتماعي للتنمية .
- جهاز المدينة .
- جمعية المستثمرين بالمنطقة .
- مركز بحوث الإسكان والبناء .
- اتحاد الصناعات .

موارد الجمعية :

- مساهمات الأعضاء المنضمين للجمعية من المستفيدين بالمشروع .
- المعونات والمساعدات الفنية التي قد تقدم .
- ما تفرضه الجمعية كنسبة من عائد الخدمات التي تقدمها للأعضاء .

القانون المنظم : قانون الجمعيات الأهلية والمنظمات غير الحكومية .

أسلوب العمل المقترح :

أهمية تعاون المشروع بعد تشكيل إدارته بالأسلوب الذاتى مع " جمعية المستثمرين " العاملة فى المدينة للإستفادة من خدماتها وخبراتها وتجاربها السابقة، وتفرغ إدارة المشروع لتدبير الموارد وإدارة الشئون الادارية والفنية والتنظيمية وبشكل عام فإن مجلس الإدارة المقترح تشكيله فى كافة المقترحات السابقة سوف يراعى بالضرورة الإرتباط بين المشروع والكيانات والمصانع القائمة باعتبارها قنوات تسويقية مضمونة يمكن استغلالها لتسويق نشاط المشروع باعتباره يمثل نشاطين :

الأول : نشاط حرفى وصناعى يصلح لكونه صناعة مغذية أو تكميلية لمعظم الأنشطة الموجودة بالمدينة .

الثانى : نشاط خدمى لخدمة سكان المدينة والمنطقة وكذلك الصناعات القائمة بالمنطقة الصناعية .

الوحدة التنفيذية للمشروع :

تشكل من مدير تنفيذى متفرغ و محاسب وسكرتير ويكون مقرها بالموقع ، ويعتمد نجاح المشروع إلى حد كبير على قدرات وأداء المدير التنفيذى لذلك يجب أن يكون له القدرة على العمل مع أصحاب المشروعات الخاصة ويكون على دراية كافية بعملية إقامة المشروعات الصغيرة وتميها حتى يتمكن من تحليل أوجه ضعف أو قوه كل مشروع والكشف عن المشاكل الناشئة قبل أن تحدث بالفعل .

وتؤدى الوحدة التنفيذية عملها بأسلوب القطاع الخاص بحيث يشجع ذلك القطاعات الأهلية والهيئات الأجنبية على المشاركة فى دعم المشروع فنيا وتسويقياً .

مهام المدير التنفيذى للمشروع :

- الإدارة اليومية للمشروع وتلقى طلبات المستفيدين بالنسبة للوحدات السكنية والوحدات الإنتاجية وطلبات القروض وتحديد الطلبات المستوفية للإشتراطات للعرض على مجلس إدارة المشروع .
- إدارة التنمية الشاملة للمشروع من خلال دراسة توفير متطلبات التنمية الاجتماعية للفئات المستهدفة .
- توفير الدعم الفنى عن طريق الاتصال بالجهات العلمية المعتمدة التى تقوم بتحديد المواصفات القياسية والصناعية للارتقاء بمستوى جودة المنتجات محلياً وعالمياً ، وكذلك الهيئات المحلية والدولية التى تقدم الدعم الفنى للمشروعات الصغيرة .
- متابعة انتظام سداد أقساط القروض .
- متابعة انتظام سداد الإيجار الشهرى وأقساط التملك الخاصة بالوحدات السكنية والوحدات الإنتاجية بالتعاون مع أجهزة المدن الجديدة أو القائمة .
- متابعة التزام المستفيدين بتنفيذ عقود إنتاج الصناعات المغذية والتكميلية للصناعات القائمة بالمنطقة الصناعية .
- إعداد برنامج العمل بشكل تفصيلى محدد و النماذج اللازمة لإنجاز عمل الوحدة التنفيذية بالكفاءة المطلوبة .

- وضع الأهداف المراد تحقيقها والمفاضلة بين الحلول في حالة ظهور مشكلات وإبراز مميزات وعيوب كل حل وتقويم كل منها تمهيداً لاختيار أفضلها .

المتابعة وتقييم الأداء :

- يتم متابعة تنفيذ المشروع على عدة مستويات لتأكيد نجاحه وهذه المستويات هي :
 - الجهة المنفذة وتعنى بجميع جوانب المشروع .
 - الجهة الوسيطة وتعنى بالالتزام بالشروط الائتمانية وانتظام السداد لأقساط القروض .
 - الجهة الممولة _ الصندوق الاجتماعى للتنمية - وتعنى بالالتزام المطلق بمتطلبات التعاقد .
 - وحدة دعم وتنمية المشروعات الصغيرة وتعنى بالأداء الفنى للمشروعات الممولة .
- ويجب أن تكون هناك عمليات للتقويم كل فترة للمشروع بهدف تصحيح المسار وتعديل الإجراءات بما يكفل تفادى الانحراف عن الاتجاه المحدد وبما يضمن التحقيق الأمثل لأهداف المشروع .

الدعم الفنى والتدريب للمستفيدين من أصحاب المشروعات الصغيرة ويشمل :

- تقوم " وحدة دعم وتنمية المشروعات الصغيرة " بالصندوق الاجتماعى للتنمية بتوفير الدعم الفنى لأصحاب المشروعات الصغيرة من خلال :
- التدريب على النواحي الإدارية والتنظيمية وإمساك الدفاتر وإدارة المشروع الصغير .
- التدريب على النواحي الفنية عملياً لاكتساب المهارات اللازمة للمشروع ولضمان نجاحه .
- المشورة الفنية لحل مشاكل الإنتاج .
- النواحي المتعلقة بالجودة والصيانة .
- مساعدة المستفيدين فى إعداد دراسات الجدوى لمشروعاتهم تمهيداً للتمويل .
- توفير نماذج لمشروعات صغيرة فى المجالات الملائمة للموقع للاسترشاد بها من جانب الشباب (عند اختيار ودراسة مشروعاتهم الجديدة) .
- المساعدة فى التسويق والترويج وتنظيم المعارض المحلية والدولية .

التقييم الدورى لأداء مشروع التنمية ويشمل :

- الالتزام بأهداف المشروع وخاصة بالنسبة لإختيار الفئات المستهدفة المستفيدة من المشروع .
- المخرجات الكمية للمشروع (عدد المشروعات / عدد المستفيدين / فرص العمل / حجم القروض ...)
- نسبة ومعدل الصرف من الموازنة المعتمدة للقرض .
- الالتزام بالبرنامج الزمنى للتنفيذ .
- الآثار الاجتماعية والاقتصادية للمشروع (فى مرحلة لاحقة) .

الجهات التي تقدم الدعم الفني للمشروعات الصغيرة

فيما يلي بيان بالجهات التي تقدم الدعم الفني للمشروعات الصغيرة القائمة والتي يمكن لإدارة "مشروع تنمية مجتمعات إنتاجية للشباب" التنسيق معها من أجل دعم المستفيدين من المشروع طبقا لاحتياجاتهم وطبيعة مشروعاتهم .

الفاكس	التليفون	العنوان	المشروع / الجهة	المنظمة
٣٠٣٠٨٩١	٣٠٣٠٨٩٢	١ ش وادى النيل، المهندسين، الجزيرة	١- جهاز تنمية الصناعات الصغيرة ٢- مركز التصميمات والتنمية التكنولوجية	الصندوق الاجتماعى للتنمية
٧٩٦١٦٦٠	٧٩٤٥٩٨٩ ٧٩٥٦٥٤٢	٢٤ ش حسين حجازى- القصر العينى - القاهرة	٣- الجمعية المصرية لحاضنات المشروعات الصغيرة	
٤٠٣٤٦٩٠	٤٠١٤١١٨ ٤٠٣٤٦٩١	٤ عمارات العبور، صلاح سالم، القاهرة، الدور ١١ شقة ٣		
٣٤٤١٧١١	٣٤٦١٦٠٤ ٣٤٥٠٢٥٢	٣١ ش لبنان، المهندسين، الجزيرة، مصر	مشروع تطوير الصناعات الصغيرة والحرفية	مؤسسة فريدريش ايبرت
٣٤١٦٧٥٠	٣٤١٦٧٥٠	٣١ ش محمد مظهر، الزمالك، الدور الأول، شقة ٥ القاهرة	برنامج تطوير القطاع الخاص	الاتحاد الأوروبي
٣٥٧٢٢٣٣ ٣٥٦٢٩٣٢	٣٥٧٣٨٤١ ٣٥٧٣٣٤٩	مكتب الاتصال العام للوكالة الامريكية للتنمية الدولية ١٠٦ ش القصر العينى - القاهرة - الدور التاسع	مشروع تنمية الصناعات الصغيرة والحرفية	الوكالة الأمريكية للتنمية الدولية
٣٠٣٣٤٧٥	٣٠٣٣٤٧١	٩٦ ش أحمد عرابى، القاهرة، مكتب التمثيل التجارى	نقطة التجارة الدولية المصرية	وزارة الاقتصاد والتجارة الخارجية
٣٣٨٠٧٣٣	٣٣٨٠٧٣١ ٣٣٨٠٧٣٢	١٩ ش عبد المنعم رياض، المهندسين	برنامج تنمية المشروعات الصغيرة	الصندوق المصرى السويسرى للتنمية
٣٣٦٨٩٥	٣٤٩٢٠٨٩	٣٣ ش هارون - الدقى	Netherlands Management Cooperation Program NMCP	برنامج التعاون الهولندى فى مجال إدارة المشروعات الصغيرة

٤ / ٢ التسويق

التسويق هو نشاط فنى وتجارى وإدارى واجتماعى بالدرجة الأولى ويندرج تحته مجموعة من الأنشطة الفرعية والتي لا بد أن - يتوافر لها حجم مناسب من البيانات العامة والتفصيلية عن كل نشاط فرعى أو أساسى فى أى مشروع وأى سوق ، ولذلك فإن السنوات الأخيرة حفلت ببرامج ودراسات قامت بها مجموعة هائلة من الهيئات والمنظمات كلها تهتم بالتسويق وإعداد كوادره وتفعيل أدواته .

إن التسويق للمنتج أو الخدمة أو تسويق المعلومة لا بد أن يكون خاضع للآتى :

- ماذا ننتج ؟
 - لمن نبيع أو نقدم الخدمة؟
 - متى نوفر الطلب ؟
 - كيف نشبع الطلب وننجح فى أداء الخدمة ؟
 - كيف نعظم العائد باستخدام الإمكانيات المتاحة وبسعر منافس ؟
 - أين نبيع أو نقدم الخدمة ؟
- ويلزم لذلك بعض البحوث من الممكن أن تكون موجودة لدى بعض الجهات عن الآتى :

بحوث ودراسات السوق :

- سوق إقليمى لمجتمع المشروع .
- سوق محلى قومى .
- سوق عالمى من الممكن الدخول فيه عبر أكثر من قناة من القنوات القائمة .

دراسات تطوير الإنتاج :

- بحوث تعظيم القيمة الاستخدامية للسلع المنتجة .
- بحوث الموارد والخامات والبدائل الصناعية والمواد المساعدة لبعض السلع .
- بحوث التكاليف والأسعار وعناصر الإنتاج .
- بحوث اختبارات وتطوير المواد المستخدمة .
- بحوث ترشيد الطاقة .
- بحوث التكاليف الصناعية والإنتاجية وحسابات عوائد القروض ومعدلات النمو .
- بحوث الجودة .

مقترحات تشكيل إدارة التسويق :

اولا : تأسيس شركة لإدارة التسويق

يقترح تأسيس شركة لإدارة نشاط التسويق خاصة بالمشروع مع الأخذ في الاعتبار الفصل بين ادارة المشروع الإنتاجي وإدارة نشاط الإنتاج والتسويق .

وعموماً يقترح بعد تأسيس الشركة تشكيل مجلس إدارة لشركة التسويق أو تشكيل إدارة للتسويق من داخل الإدارة المقترحة والمختارة تتولى الآتي :

- تعيين المسؤولين عن النشاط .
- إختيار أو المساعدة في إختيار الخبراء والاستشاريين .
- الاتصال بالجهات التي تستطيع تقديم المعونات الفنية والتسويقية اللازمة .

هيكل إدارة شركة التسويق

- مدير للشركة أو الإدارة .
- عدد من الاخصائيين والخبراء .
- مسنول الاتصالات والعلاقات الخارجية .
- مسنول تنظيم وإدارة معارض داخلية وخارجية .
- مندوبى وممثلى مبيعات توزيع وبيع .
- مسنول شبكة عملاء وموزعين .
- مسنول نقل وشحن وتخزين .

ويلاحظ أن هذا الشكل شكل نموذجي لا بد أن يتوافر في التنظيم أو الكيان المقترح ويعاب عليه أنه يتولى العملية التسويقية بشكل مركزى قد يقضى على التميز في الانتاج ويحد من الجودة لوضوح الفصل التام بين الانتاج والتوزيع كذلك صعوبة تسويق هذا الكم من الخدمات ولذلك فلدينا مقترح آخر بديل .

ثانيا : تشكيل كيان للتسويق من بين المستفيدين بالمشروع

يشكل كيان التسويق بالمشروع من بين مسنولى التسويق بالوحدات المملوكة للمنتفعين ويقتصر دور هذا الكيان على الآتى :

- تقديم الارشادات الفنية والتسويقية للمستفيدين .
- تقديم ومتابعة المواصفات الصناعية والفنية اللازمة للسلع بالوحدات المملوكة .
- إرشادهم لأماكن الخامات الجيدة ومراسلة الشركات المنتجة للخامات .

- تمثيل الوحدات المملوكة تسويقياً لدى العملاء بالمنطقة أو خارجها .
- وضع عينات نموذجية للمنتجات وعرضها وتجميع طلبيات وصفقات داخلية وخارجية .
- الإشراف وتوفير فرص إشترك المستفيدين بانتاجهم فى المعارض الداخلية والخارجية .
- الدخول فى ممارسات ومناقصات التوريد والخدمات للهيئات التى تعلن عن ذلك .
- رفع كفاءة رجال التسويق بالوحدات المملوكة حتى ولو كانوا من الملاك عن طريق التدريب المستمر لهم.
- إرشاد المستفيدين لأساليب التخزين الصحيحة والسليمة للسلع .
- إرشاد المستفيدين بالاساليب المتطورة للتعبئة والتغليف .
- الرعاية المستمرة ومد المستفيدين بالدراسات والنشرات العلمية التى توضح موسمية الطلب لكل سلعة وأماكن الطلب وأماكن العجز ودرجة الاشباع المطلوبة .
- السعى لاقتسام حصة أو نصيب من السوق لكل سلعة توفر لها الحجم المناسب من الجودة والملائمة للسوق.
- السعى الدائم لاعتبار الوحدات المملوكة صناعة مغذية أو تجميعية لبعض المصانع الكبيرة فى المنطقة أو غيرها .
- تسجيل كيان التسويق فى المنظمات الرسمية المعنية بنشاط التصدير مثل :
 - الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات .
 - نقطة التجارة العالمية .
 - هيئة تنمية الصادرات .
 - شركات التجارة الخارجية العامة والخاصة ومكاتب التصدير .
- المحافظة على قنوات قوية دائماً مع مكاتب التمثيل التجارى خارج البلاد .
- الاشتراك فى النشرات والمجلات التسويقية والترويجية خارج مصر ودخلها .

٤ / ٣ تمويل المجتمعات الإنتاجية

لا زالت المشروعات الصغيرة تمثل الشكل الغالب للقطاع الخاص الصناعى فى مصر وتلعب تلك المشروعات دورا هاما فى التنمية الاقتصادية والحد من مشكلة البطالة القائمة وخلق فرص عمل لشباب الخريجين فضلا عن تخفيف الآثار الجانبية المصاحبة لبرنامج الإصلاح الاقتصادي نظرا لاعتماد تلك الصناعات على كثافة الأيدي العاملة .

وتنتهج الدولة سياسة تركز على تشجيع الصناعات الصغيرة والمتوسطة ، حيث تمثل المنشآت التى يصل حجم العمالة فيها إلى ٤٩ عامل حوالى ٩٩% من إجمالى عدد المنشآت الاقتصادية خارج القطاع الزراعى ، كما أنها تسهم بحوالى ٨٠% من إجمالى القيمة المضافة التى يحققها القطاع الخاص ، وتوفر هذه المنشآت فرص عمل لأكثر من ثلث القوة العاملة .

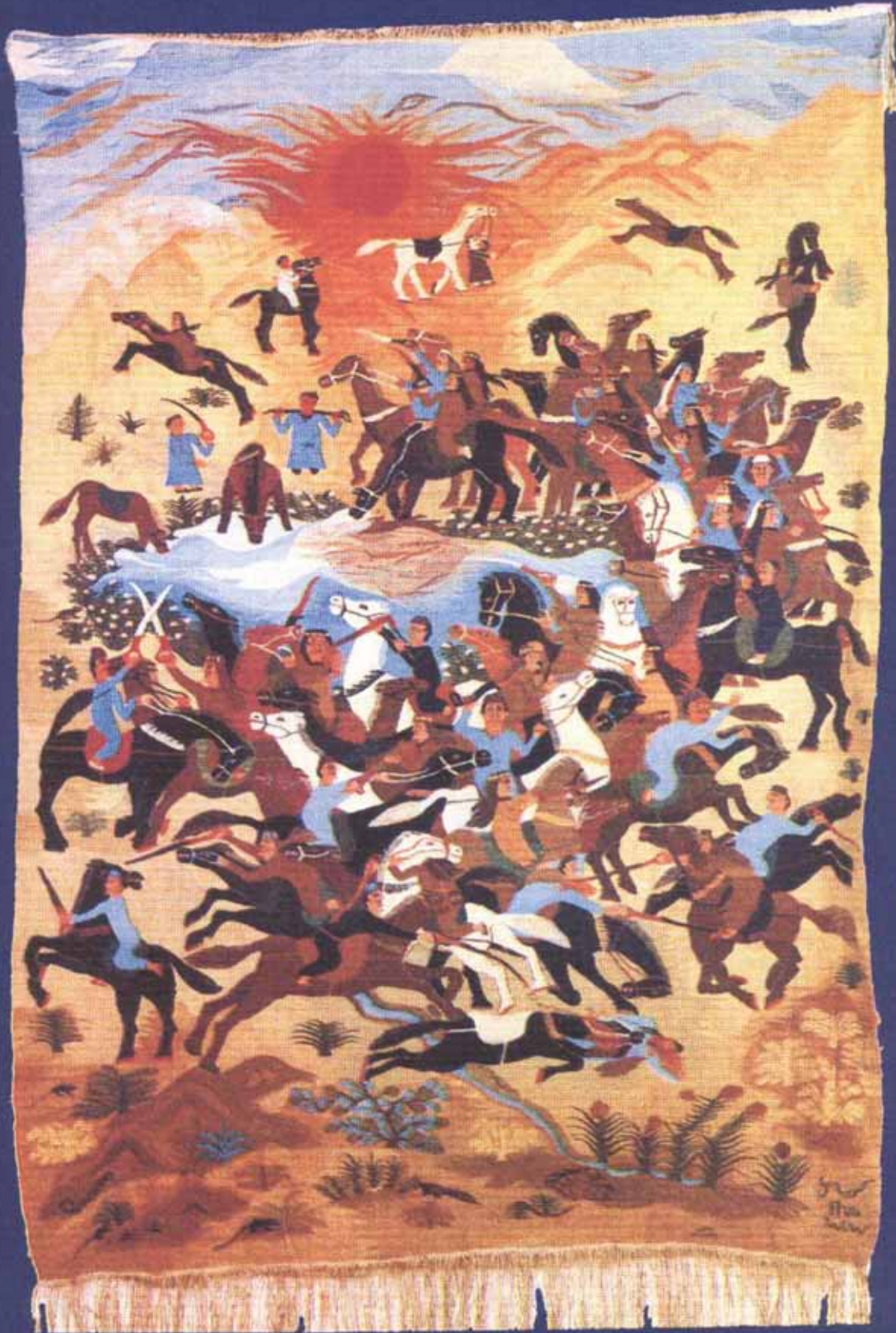
ويقوم الصندوق الاجتماعى للتنمية بمنح قروض لتمويل شراء الآت ومعدات أو لتمويل رأس المال العامل وذلك بشروط ميسرة من حيث الضمانات وفترات السماح والسداد بفوائد بسيطة .
أما بالنسبة للوحدات السكنية تتولى " وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية " توفيرها بشروط ميسرة من خلال مشروعات الإسكان المختلفة سواء المشروعات التى تقيمها " هيئة المجتمعات العمرانية " بالمدن الجديدة أو المشروعات التى تقيمها " هيئة تعاونيات البناء " والأجهزة الخلية بالمدن القائمة .

شروط منح القروض المقدمة من الصندوق الاجتماعى

- قيمة القرض للمستفيد الواحد بحد أقصى ٥٠,٠٠٠ ج . م .
- فى حالة تعدد الشركاء يكون لكل شريك متضامن ٥٠,٠٠٠ ج . م بحد أقصى ٢٠٠,٠٠٠ ج . م .
- فترة السماح : لا تزيد عن ١٢ شهرا .
- فترة السداد : تحدد وفقا لطبيعة المشروع والمدة اللازمة لدوران رأس المال والتدفقات النقدية للمشروع، وفى جميع الأحوال يجب ألا تزيد عن ٤٨ شهرا .
- معدل الفائدة ٧% على القرض حتى ٥٠ الف جنيه .

تخصيص الوحدات السكنية والإنتاجية للمستفيدين

تقوم " وزارة الإسكان والمرافق والمجمعات العمرانية " بتخصيص وحدات سكنية ووحدات إنتاجية للشباب بمشروعات الإسكان الاقتصادى أو المتوسط مقابل عقد إيجار لمدته ٣ سنوات مع منح فتره سماح ٦ أشهر ، وفى حالة ثبوت جدية المستفيدين فى الإقامة والإنتاج يسمح لهم بتملك الوحدات السكنية والوحدات الإنتاجية مع اعتبار أقساط الإيجار مقدم تملك ، وتمنح للوحدة السكنية قرض تعاونى قدره ١٤ ألف ج . م يسدد على أربعين عاما .



ملحق (١): التجارب السابقة في مجال الجمع بين السكن و العمل

ملحق (٢): دراسة جدوى ابتدائية لبعض المشروعات الانتاجية

ملحق (٣): استثمارات استبيان الدراسات الميدانية

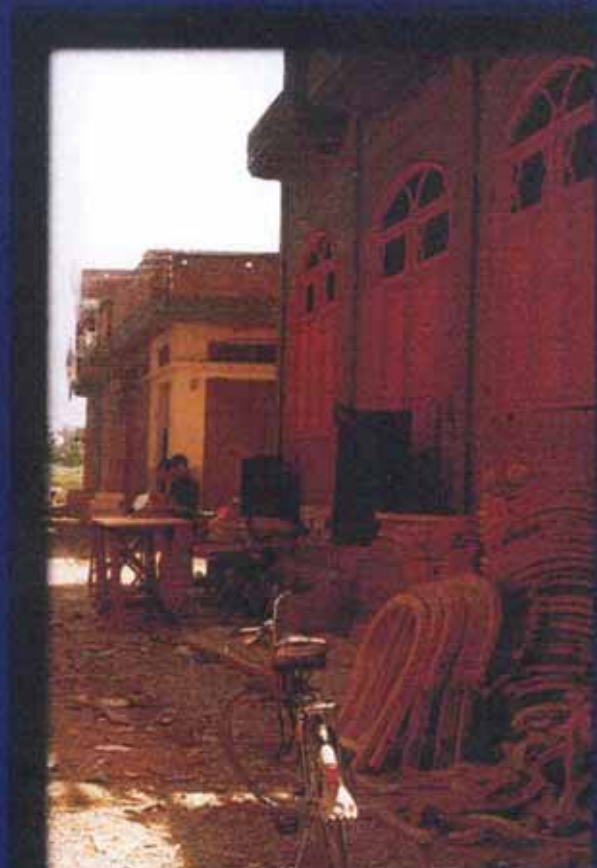
التجارب السابقة في مجال الجمع بين السكن والعمل

إن تنمية المجتمعات الإنتاجية ليست فكرة جديدة وإنما عرفت منذ أقدم العصور وعلى سبيل المثال فإن الإسكان الحرفى عرف فى العصور الإسلامية بأنماط مختلفة مثل "الربوع" و "الوكالات" وكذلك "القيساريات" والتي كانت ملحقة بقصور كبار الدولة وهناك نمط يسمى " الحجر " يجمع بين السكن والعمل فى دور أرضى واحد ، ومازال الإسكان الحرفى منتشرًا فى معظم الأحياء الشعبية حيث تزاوُل الأنشطة الإنتاجية داخل المسكن أو داخل الحى السكنى .

ونظراً لأن الأنشطة الإنتاجية تمارس داخل الأحياء السكنية بصرف النظر إن كانت هذه الأنشطة ملوثة للبيئة أو مقلقة لراحة السكان ، لذا فإن فكرة استخدام الحى السكنى لممارسة أنشطة إنتاجية ارتبطت فى عصرنا الحالى بالتلوث البيئى والوضوء نظراً لانتشارها بالأحياء القديمة المزدهمة والمتهاكلة وكذلك بالمناطق العشوائية حيث تمارس هذه الأنشطة فى معظم الأحيان بشكل غير رسمى ، وبالإضافة إلى ذلك فإن أول حى للإسكان الحرفى تم تخطيطه فى السنوات الأخيرة هو مشروع "الإسكان الحرفى بمدينة السلام " وهو من المشروعات غير الموفقة إذ جمع بين السكن وبين حرف صيانة وإصلاح السيارات التى تعتبر من أشد الحرف تلويثاً للبيئة ومصدراً للوضوء .

والحقيقة أن الدافع الرئيسى للجمع بين السكن والعمل هو البعد الاقتصادى والاجتماعى ، إذ أنه فى ظل البطالة وأزمة الإسكان التى يعانى منها معظم الشباب من فئات محدودى الدخل فإنه يصعب على الشباب فى بداية حياتهم العملية تحمل أقساط مسكن ووحدة إنتاجية مستقلة، كما أن استخدام المسكن كموقع للإنتاج أو استخدام وحدة إنتاجية أسفل المسكن يتيح لجميع أفراد الأسرة المشاركة فى الإنتاج بشكل أو بآخر ، وهذا ما يحدث حالياً فى العديد من الأحياء الشعبية والقاهرة القديمة ومناطق مثل " كرداسة " و " الحرانية " و "دمياط " وغيرها .

وفيما يلى عرض موجز لبعض التجارب السابقة فى مجال الجمع بين السكن والعمل .



دمياط مدينة الأثاث

دمياط : مدينة صناعة الأثاث

تجربة مدينة دمياط في الجمع بين السكن والعمل

تعتبر محافظة "دمياط" إحدى محافظات الوجه البحرى وتقع شمال الدلتا عند مصب فرع "دمياط"، وتطل على البحر الأبيض المتوسط، ويبلغ تعداد سكانها فى ١٩٩٩ حوالى مليون نسمة. وتعتبر الصناعات الخشبية وصناعة الأثاث فى "دمياط" من الصناعات الهامة والأساسية لإقتصاد المحافظة بجانب التجارة والصيد، كما أن صناعة الأثاث فى "دمياط" تكتسب شهرة محلية واسعة فى مختلف محافظات الجمهورية وأيضاً فى بعض الدول الأخرى حيث يتجه أصحاب الورش الكبيرة للتصدير .

ويتخذ حوالى ٩٠% من العاملين فى مجال الأثاث فى "دمياط" من الورش أسفل المسكن مكاناً للتصنيع، إلا أن الوضع يختلف فى دمياط الجديدة حيث توجد منطقة صناعية تحتوى على ١٧ مصنعاً للأخشاب والأثاث منها ٦ مصانع للخشب والغراء والصناعات التكميلية، وقد قام الفريق البحثى بمقابلة بعض النماذج التى تعمل فى مجال الأثاث فى مدينة "دمياط" للتعرف على تجربتهم المتميزة فى هذا المجال .

شركة الألفى للموبيليات :

يعمل رب الأسرة فى مجال النجارة منذ الخمسينات، وقد بدأ بورشة صغيرة مسطحها ٢٣٥ م لتصنيع الأويما فقط وتوسع حتى أصبح يملك إحدى أكبر ورش النجارة بدمياط ومعظم إنتاجه يتم تصديره إلى "القاهرة" أو إلى الخارج ويعمل الابن فى نفس المجال وهو مهندس ميكانيكا متخرج من جامعة القاهرة، ويعمل كثير من خريجي الجامعات فى هذا المجال حيث أن هذه صناعة الآباء، ويشترك جميع الأبناء فى العمل أثناء العطلات ووقت الفراغ ويتشربون الصنعة منذ الصغر .

ويقوم صاحب الورشة بإسناد بعض الطلبيات إلى الورش الصغيرة المنتشرة فى أطراف "دمياط"، أما فى حالة الطلبيات الكبيرة فإنه يتعامل مع المصانع الكبيرة فى "دمياط الجديدة" حيث يحتاج إلى Mass Production كما يقوم بالتصدير أحيانا ولكن بكميات محدودة .

وقد أفاد صاحب الورشة أن مسطح الورشة يجب ألا يقل عن ٢١٠٠ م^٢ ويتكلف حوالى ٥٠ ألف جنيه، كما تحتاج إلى بعض التجهيزات مثل (المنشار - الرابوه - المنقار - ماكينة السن) ويفضل أن تبتعد الورشة عن السكن .

ورشة صغيرة فى وسط دمياط :

تقع الورش بالدور الأرضى بإحدى العمارات السكنية بمسطح حوالى ٢٥م٢، ويعمل صاحب الورشة فى هذا المجال منذ ٤٠ سنة ويسكن قريبا من الورشة، وقد اشترى ماكينات منذ ٢٠ سنة عن طريق قرض من "بنك ناصر" وقام بتصنيع المنشار محليا، وهو يقوم بتصنيع الأثاث للورش الكبرى أو للزبائن مباشرة طبقا للطلب.

استطلاع رأى أصحاب الورش

عند عرض فكرة " مشروع المجتمع الانتاجى" على صاحب إحدى الورش الكبيرة أشار إلى أن الصناعى فى دمياط

لا يمكن أن يبعد عن مكانه، لذلك يجب أن يكون المشروع فى مناطق قريبة من "دمياط" (مثل : دمياط الجديدة، فارسكور-.....)، وقد عارض فكرة أن تكون الورشة تحت المسكن . وأقترح أن تعطى الحكومة الأرض للشباب بالمجان وأن يتواجد شخص مدرب مع الشباب يقوم بدور القائد.

وأشار إلى أن مسطح ورشة النجارة يجب ألا تقل عن ٢١٠٠م٢ وتحتاج إلى بعض التجهيزات (منشار- رابوه- تخانه- منقار- ماكينة سن). ومعظم هذه الماكينات يمكن تصنيعها محليا بتكلفة لا تقارن بالنسبة لمثيلاتها المستوردة، فمثلا :

- المنشار المحلى ثمنه ٣٠٠٠ جنية، والمستورد ثمنه ١٥٠٠٠ جنية .
- الربوه والتخانه ثمنهم ١٠٠٠٠ جنية .
- المنقار ثمنه ٢٠٠٠ جنية .

وفيما يتعلق بالصناعات التكميلية للأخشاب أشار إلى الصناعات الآتية :

- الدهانات: وتوجد مصانع فى "دمياط الجديدة" .
- المقابض والإكسسوارات: تستورد من الخارج ، وتوجد مصانع فى "العاشر" ولكن بتوكيل من الشركات الأجنبية .

وفى مقابلة أخرى مع صاحب إحدى الورش الصغيرة بوسط دمياط، أشار إلى أنه بدأ العمل فى هذا المجال منذ ٤٠ سنة وسكن بالقرب من الورشة وقد اشترى الماكينات منذ ٢٠ سنة من منحة تابعة لبنك "ناصر"، وأحد أصدقائه قام بتصنيع منشار كهربائى للورش بتكلفة لا تقارن بمثيله المستورد .

DESIGNED BY EL CAJAVELY STUDIO



اتغلال الفراغ الخارجي كامتداد للورشة
واستعماله في التخزين وفي
النجارة مظهر سلبي للروش في دمياط



Domyata

نموذج لآلية النظام الحرفي
في مواقع السكن

EGYPT



تنتشر ورش النجارة أسفل العمارات السكنية
وغالبا ما يتم استخدام الشوارع المحيطة كإمتداد للنشاط الإنتاجي
وخاصة في الأحياء الحديثة حيث انخفضت مساحات الورش



احدى الورش الكبرى بدمياط بها جميع أجهزة ومعدات التجاره والتي
يتم تأجيرها بالوقت أو بالقطعة لأصحاب الورش الصغيرة التي
لا تملك بعض أو جميع هذه المعدات



تجربة كرداسة

تجربة كرداسة

نموذج لآلية عمل النظام الحرفى فى موقع السكن

الموقع

تقع "كرداسة" فى الجزء الشمالى الغربى لمحافظة "الجيزة" وتتبع حالياً مركز "أوسيم" ، وهى إحدى ثمانية وحدات محلية يضمها المركز ويبلغ عدد سكانها ٥٦٢٤٧ ألف نسمة حسب تعداد ١٩٩٦ حيث كانت تتبع مركز "إمبابة" ووصل تعداد سكانها إلى ١٥٠٠٠٠ نسمة عام ٢٠٠٠ طبقاً لبيانات مركز معلومات مركز مدينة "أوسيم" وهى لا تختلف فى نسيجها العمرانى عن باقى القرى المصرية التى تنمو داخل الأراضى الزراعية ، غير أن الشوارع الرئيسية بها اقتربت من النسيج الحضرى وتحولت إلى مركز تجارى سياحى يخدم الأقاليم المحيطة .

وقد كانت "كرداسة" قرية تابعة ثم تحولت إلى وحدة محلية فى عام ١٩٩٤ .

وتتميز "كرداسة" بنمط عمرانى حضرى ريفى حيث أنها ترتبط بالتجمعات الحضرية على المستوى الإقليمى (القاهرة والجيزة) وذلك للأسباب التالية :

- قربها من أحد المحاور الهامة (طريق مصر الإسكندرية الصحراوى) فهى تقع جنوب هذا المحور بحوالى عشرة كيلومترات.
- قربها من المناطق الأثرية بما يساعد على قيام أنشطة مرتبطة بمتطلبات السياحة مثل صناعة السجاد اليدوى وغيرها من الأشغال والنسيج اليدوى .
- تبعد عن الجانب الغربى لطريق الملك فيصل وشارع الهرم بمسافة ٦ كيلو متر.

الخصائص المميزة للقرية

تمثل منطقة "كرداسة" نموذجاً حياً لمواقع الإنتاج فى مناطق الإسكان ولقد ساعد على ذلك :

- قرب موقع القرية من منطقة الأهرامات وسقارة وغيرها من المناطق ذات الطابع السياحى حيث نجح سكانها فى إيجاد نمط إنتاجى حرفى متميز.
- الروابط الإجتماعية القوية للسكان والترابط الأسرى حيث يغلب عليهم طابع الأسر الممتدة.
- اضمحلال الأنشطة الاقتصادية الأساسية للقرية (الزراعة) نتيجة للتحويلات التى تشهدها القرية مما أدى إلى انتشار الحرف اليدوية .

ولقد تفاعلت العوامل السابقة جميعاً لتكون نموذج حى للجمع بين السكن والإنتاج والتسويق حيث ظهرت مجمعات سكنية صغيرة تضم المسكن وورش للإنتاج ثم أصبح هناك مكاناً للتسويق فى الأدوار الأرضية.

الوضع الحالي للقريبة

- مع نمو المردود البيعى للسلع الحرفية الشهيرة فى تلك المنطقة بدأ الاتجاه نحو العمل الحر حتى بالنسبة لفئات الدخل المتوسط والمرتفع فتحول المتعلمون من المهن والوظائف الحكومية إلى أعمال حرة مرتبطة بترويج منتجات المنطقة.
 - ارتفعت أسعار الأراضى من ٧٠ ج.م سنة ١٩٨٠ إلى ٣٥٠ ج.م سنة ١٩٩٥ وحاليا يصل سعر المتر إلى حوالى ٢٠٠٠ ج.م فى المنطقة السياحية وذلك كنتيجة طبيعية لنمو العمران وانتشار الأنشطة التجارية.
 - تميز بعض المنتجين وزاد نشاطهم مما رفع من قدراتهم التمويلية الذاتية ونتج عنه إنشائهم ورش صغرى مقرها المساكن أيضا وأصبحت قادرة على استيعاب العمال ممن لا يملكون القدرة الدنيا على تمويل أى عمل إنتاجي، وبذلك أصبح المجتمع الصغير مكتفى ذاتيا من خلال رؤوس أمواله ولا حاجة به إلى تمويل حكومى يضع على عاتقه أعباء التمويل المعروفة.
 - ارتفع مستوى المعيشة للأفراد داخل المجتمع وظهرت المساكن المتميزة نسبيا وتحسنت حالة المرافق من خلال قدرة السكان على سداد مقابل المرافق للدولة أو توفيرها ذاتيا.
 - تدخلت الدولة تدخلًا ايجابيا بفتح المجالات أمام المصدرين إلى البلاد العربية والأجنبية.
- ومن ثم يمكن القول بأن هذه التجربة التلقائية يمكن رصدها بمزيد من الدقة والسعى لتكرارها بشكل مدروس ومتقن بدون تدخل يفسد ايجابياتها مما يجعل هذا الموضوع يستحق أن تفرد له الدراسات والأبحاث مستقبلا ، وتعتبر تجربة " كرداسة " نموذج متميز ورائد للجميع السكن والعمل داخل الأحياء السكنية .



الوضع الحالي لقرية كرداسة

تجارب ناجحة من كوداسة:

١- عائلة الحاج سعيد عيسى

يعتبر والده من مؤسسى الحرف اليدوية بكداسة منذ عام ١٩١٧ ، ويسكن أبناؤه فى منزلين متجاورين تمارس بهما أنشطة الإنتاج والتسويق بجانب السكن .

أ- منزل الحاج / عبد المجيد عيسى

المنزل عبارة عن مبنيين منفصلين أحدهما يطل على الشارع والآخر على المدينة ، والمباني بارتفاع دورين أعلى الدور الأرضى الذى يوجد به المعارض ومنافذ البيع أما الورش والمصانع الصغيرة فتوجد فى الغرف الخلفية الجانبية فى البدروم.

ب- منزل الأستاذ / أحمد سعيد عيسى

وهو عبارة عن مبنى مكون من ٣ أدوار يطل على فناء مكشوف الدور الأرضى به أماكن الغرف ومحلات البيع تطل على الشارع أما الورش والمصانع الصغيرة فتطل على الفناء تحت المبنى السكنى ويستغل الفناء فى ممارسة بعض الأنشطة التسويقية والإنتاجية .



مدخل السكن الحرفى لأسرة الحاج عبد المجيد عيسى
ويمر بفناء مكشوف تمارس فيه أنشطة العمل والبيع



منزل الأستاذ الدكتور أحمد سعيد عيسى الفناء المؤدى الى
السكن و الورش و الصورة توضح استخدام الفناء فى الأنشطة الحرفية



النول اليدوى بمنزل أ أحمد سعيد عيسى داخل غرفة ٤ x ٤ م



ورشة يدوية لفرد الغزل ولا تحتاج إلا
إلى مساحة صغيرة لا تزيد عن ٢x٢ م



ورشة النول اليدوي داخل غرفة ٨x٥ م

٢- عائلة الحاج عبد الهادي :

وهو يعمل موظف منذ ٣٠ عاما في الصباح، ومساءً يعمل على نول صنعه بيديه في حجرة داخل مسكنه مساحتها ٢×٢م وقد تكلف النول حوالي ٤٠٠ ج.م، وهو متزوج ويعول ٦ بنات وولدين يساعده في العمل في الفترة الصباحية ويذهبون الى المدارس في الفترة المسائية، كذلك الزوجة تساعده في تجهيز الشغل وكر الخيط .

يعمل الحاج عبد الهادي على النول منذ الطفولة وبدأ الاعتماد على نفسه كصناعي عند بلوغه ١٥ عاما وهو يعمل بناءً على طلبيات التجار في صناعة الفوط القطنية التي تستخدم لأعمال النظافة بالفنادق والتصدير. في حالة توفر التمويل يمكنه التفرغ للعمل على النول حيث يتوقع أن يصل دخله الشهري إلى ٦٠٠ ج.م (١٥٠ ج.م/أسبوع) كما يمكنه إضافة نولين آخرين في مسكنه يعمل عليهما أولاده، ويمكن أن يصنع على هذه الأنوال البشاكير والمفارش والكوفيات القطنية والصوفية والملايات.



ورشة صغيرة في الدور الأرضي
بمنزل الحاج/ عبد الهادي
مساحتها ٢×٢م ٢م يعمل بها في
أوقات الفراغ حيث يعمل موظفا
في الصباح وقد قام بتصنيع النول
وتكلف حوالي ٤٠٠ جنيه



مدخل لمسكن (بئر السلم) الحاج عبد الهادي حيث يقوم أولاده بمساعدته
في فرد الغزل في فترة الصباح ويذهبون للدراسة في الفترة المسائية

٣- الحاج سيد عبد الرزاق على

صاحب ورشة ومركز للتدريب على صناعة السجاد اليدوي الصوف والحريير وهو يشغل الدور الأرضي بإحدى العمارات الحديثة منذ حوالي سبع سنوات بإيجار شهري ٣٠٠ ج.م/ شهر ، والورشة تعتبر أيضا معرضا للتسويق.

وهو يقوم بتدريب الصبية الصغار ويمنحهم يوميه ٥ ج.م. وفي خلال فترة تتراوح بين شهر و ٣ أشهر يبدأ في الاستفادة من إنتاجهم وعندئذ يتعامل معهم بالإنتاج حتى يبلغ متوسط أجرهم ١٥ ج.م/ يوم.



عمال النسيج يعملون على النول بعد أن أنهوا فترة التدريب



تجربة الحرائية

تجربة الحرائبية مركز الفنون الحرفية

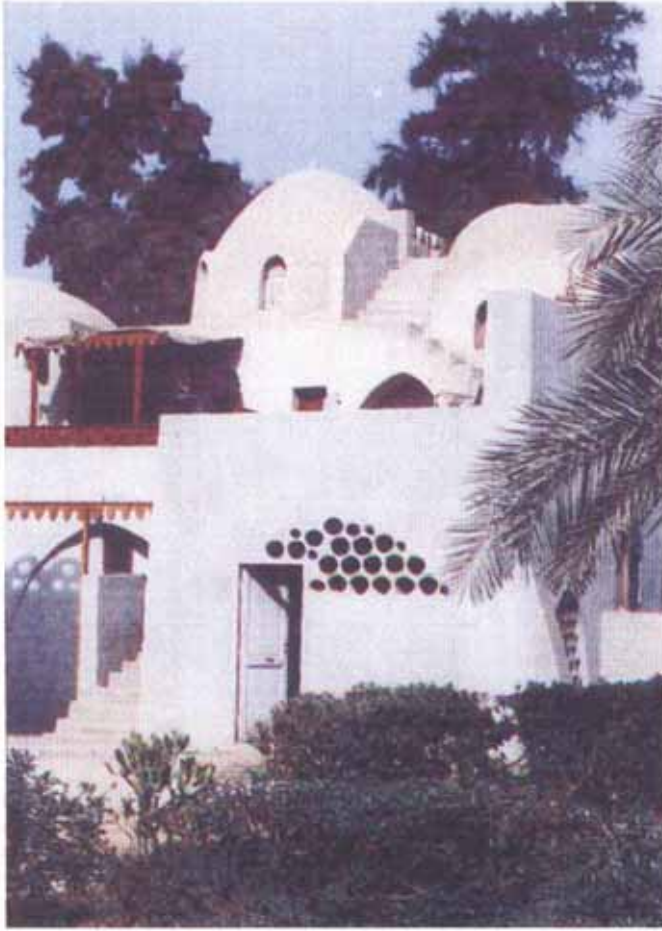
قام المهندس المعماري " رمسيس ويصا واصف " عام ١٩٥١ بإنشاء مركز للفنون الحرفية (مدرسة للفنون) على مساحة ٧ أفدنة في " قرية الحرائبية " لتعليم أولاد الفلاحين الفنون المختلفة من بناء ونسج على الأنوال اليدوية بهدف رفع مستوى معيشتهم ، ولقد هيا لهم البيئة المناسبة على هيئة مباني وفراغات عمرانية مغطاة بالأفنية والقباب والتي تم تدريبهم على بنائها بأنفسهم من المواد المحلية المتوفرة وهي مادة الطين المخلوط بالرمال الناعمة لمنع تشققه ، أو من الأحجار المتوفرة بالقرب من الموقع في صحراء الأهرام

ولقد أدت هذه الطريقة البسيطة في البناء التي تعتمد على الجهود الذاتية إلى خلق بيئة عمرانية قريبة من بيئة الفلاح لكنها بيئة صحية ونظيفة . ولقد وفر لأطفال الفلاحين الأنوال اليدوية لنسج الكليم ، والأصواف البلدية المحلية التي كان يصنعها بألوان الصبغات النباتية المزروعة محليا ، ولم يفرض عليهم تصميمات أو أشكال معينة ، أو ألوان بعيدة عن بيئتهم ، بل كان الأطفال يعتمدون في تصميماتهم على مشاهداتهم في البيئة الريفية المحيطة مثل مناظر القرية ومباني المدرسة ، وأجران القمح ، كما كان يصحبهم في رحلات إلى الحدائق والشواطئ المختلفة ويتركهم يفعلون مع هذه البيئة التي يرونها لأول مرة ليعبرون عنها ويعكسونها في ألوانهم وتصميماتهم . وكان الأطفال يتقاضون أجرا نظير أعمالهم التي يتم بيعها .

ولقد دعى الفنان " رمسيس " لإقامة الكثير من المعارض في متاحف دول أوروبا المختلفة للتعرف على تجربته الفنية مثل متحف " اللوفر " بفرنسا ، ومتحف " الفن الحديث " بالسويد ، وقد أقام المهندس المعماري " رالف إرسكن " Ralph Erskine " مشروع للتدريب على الفنون التلقائية بالسويد على نهج مشروع " الحرائبية " للمعماري المصري "ويصا واصف " ، وتوجد إتفاقية تأخى بين المشروعين من خلال زيارات سنوية متبادلة .

ولقد تخرج من أطفال "مدرسة الفنون التلقائية " بالحرائبية أجيال من الفنانين والنساجين ، ومازال "متحف النسجيات" المقام بالقرية يذخر بعشرات القطع التي تمثل قمما فنية لجمال ألوانها وانسجام أشكالها .

وقد واصلت أسرة الفنان رسالته بعد رحيله بإدخال أعمال الفخار والبايك بالمدرسة والتي صدر عنها عدة كتب بلغات أجنبية عن الفن التلقائي في مدرسة الحرائبية وقيمت الجهات الأجنبية هذه التجربة تقييما إيجابيا وأنتت عليها لإنتاجها الفني المتميز على المستوى العالمي .



مساكن الفنانين
داخل قرية الحرائية

مدرسة رمسيس ووصا واصف
للفنون بقرية الحرائية





اقام المهندس المعماري " رالف ارسكن Ralf Erskine "

مشروع للتدريب على الفنون التلقائية بالسويد على نهج مشروع " الحمرانية "

١٦/١ م

مدينة الحرفيين - بحي السلام

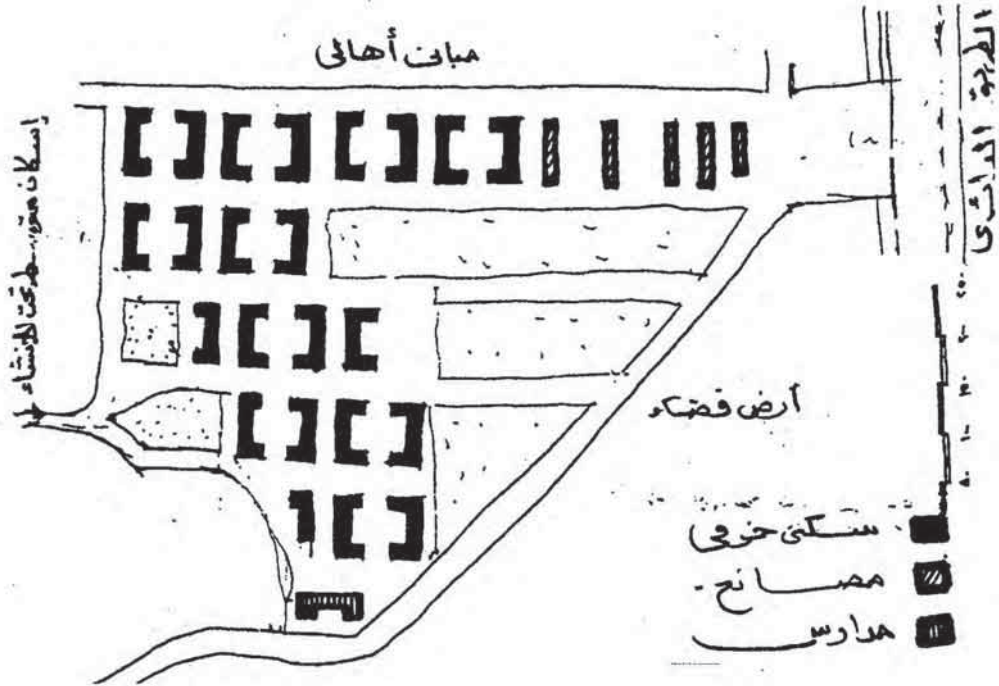


نماذج من مشروعات الإسكان الحرفي

مدينة الحرفيين بالسلام :

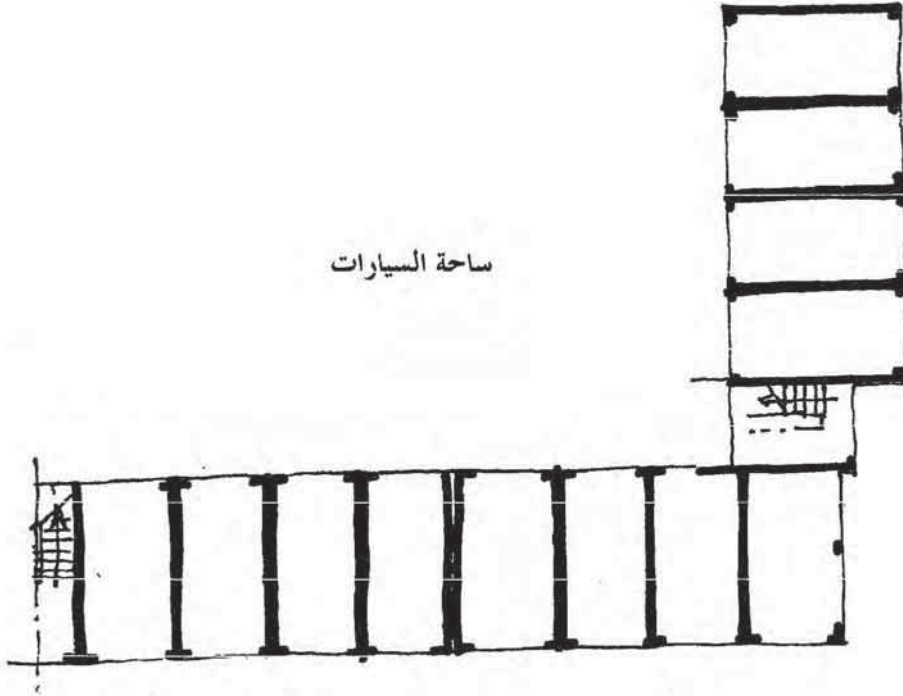
تعتبر مدينة الحرفيين جزء من مدينة السلام وتقع على الطرف الجنوبي منها . وتبعد المدينة ٣٢ كيلو متر عن مصر الجديدة وقد صممت مدينة الحرفيين لإستقطاب حرف صيانة السيارات وبعض الصناعات الصغيرة الملوثة للبيئة ويتكون المشروع من ١٠٠٠ وحدة سكنية للحرفيين. وتعتبر مدينة الحرفيين مخططة لجذب الحرف والصناعات الملوثة للبيئة داخل مدينة القاهرة وخاصة الانشطة القائمة في مناطق مصر الجديدة وجسر السويس والزيتون ولكن الفئات التي نقلت بالفعل هم القادمون من منطقة ، مصر الجديدة فقط ويعتبر سوق المتريدين على الحرف صغير جدا . وتفقر المدينة للتوسعات المستقبلية قلة الخدمات والأحزمة الخضراء بالإضافة إلى أنتشار العشوائيات حول المدينة .

تصميم المباني عباره عن نموذجين النموذج الأول مكون من دورين يحوى الدور الأرضي مجموعة ورش والعلوى عبارة عن صناعات صغيرة إنتاجية، أما النموذج الثاني فهو عباره عن بلوكات مكونة من أربعة أدوار تحوى السكن في الأدوار العليا والورش في الدور الأرضي .



الأنشطة الحرفية:

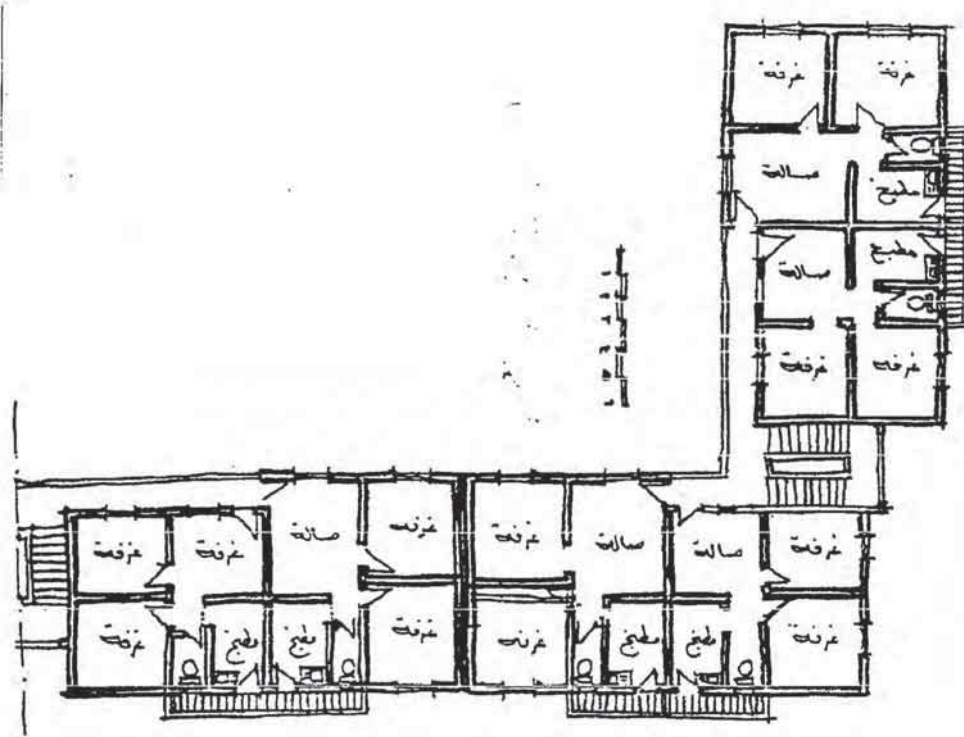
تشمل حرف صيانة السيارات مثل الميكانيكى والسروجى وأعمال الدوكو والسمكرة وميكانيكى عفشة وتركيب زجاج وكاوتش سيارات وتوجد بعض الحرف المكملة لحرف صيانة السيارات مثل ورش تشغيل المعادن كالخراطة والفريزة وحدادين السوست, وقد غيرت معظم الورش نشاطها والذى يقدر بحوالي ٩٠% منها إلى دوكو وسمكرة وبعض الورش عرضت للبيع وذلك نظرا لقلّة الزبائن وارتفاع الضرائب وحملات البلديات .



الدور الأرضي (دور الورش)

السكن الحرفي:

السكن عبارة عن وحدات سكنية بمسطح حوالي ٦٠ متر مربع مكونة من غرفتان وصالة بالأدوار العليا . وتعاني أسر الحرفيين من الضوضاء وذلك جعل سكن الحرفيين لم يتم إشغاله بأكمله بالإضافة إلي نقص الخدمات السكانية والبنية الأساسية كإتارة الشوارع وحدائق الأطفال ، كذلك فإن نسبة كبيرة من الحرفيين غير قادرة علي دفع أقساط المسكن والورشة معا.



الخدمات:

تعاني المدينة من نقص الخدمات الترفيهية والحدائق العامة وحدائق الأطفال ودور الحضانات ومراكز المطافي وقسم البوليس والأسعاف ومجمعات استهلاكية والمخابز . وتوجد بالمدينة ظاهرة اكشاك المأكولات وعربات الأطعمة وتحويل جزء من ورش الحرفيين إلي مطاعم وكافتيريات ومقاهي كما يوجد نقص في محلات الصاج والإكسسوار و البيوت حيث يوجد محل واحد فقط مع وجود محلات إكسسوار المستعمل ولكن أسعارها غالية نظرا لشدة الحاجة اليها .

مشاكل تخطيطية :

- تخطيط الموقع دون خدمات سكانية أو علي مقربة من مستويات سكانية متنوعة أدى إلي صغر حجم السوق ، وتعرض الحرف للمنافسات من ورش الرصيف العشوائية أو من محطات الخدمة عند مدخل المدينة.
- بعد المدينة عن المستفيدين بحوالي ٣٢ كيلو أدى إلي أنعزال المدينة عن السوق وبالتالي : إنتشار البطالة والذي أدى بطبيعته إلي عجز الحرفيين عن سداد أقساط السكن والورش حيث إضطر كثير من الحرفيين إلي تغيير أنشطتهم إلي دوكو وسمكرة ، أو بيع الورش وهجرة السكن .
- أدى تخطيط الشوارع والمساحات الواسعة داخل وحول المدينة دون تنسيق إلي المشاكل التالية:
 - وجود فضاءات مهمة دون إستعمال .
 - أستعمال المظلات المتحركة في مناطق إمتدادات العمل للحماية من الشمس مما يعرض الحرفيين لمخالفات البلديات .
 - ظهور العشوائيات حول المدينة.
 - نقص الخدمات الغذائية للورش أدى إلي ظهور الأكشاك وعربات اليد ، علاوة علي تحويل بعض الأنشطة الحرفية إلي خدمات تجارية ومقاهي .
 - نقص الحرف المكلمة والخدمات التجارية الاساسية أو بعدها عن مجال الخدمة .
 - نقص الخدمات العامة والسكانية لأسر الحرفيين مثل الخدمات الترفيهيه والصحية والتعليمية وحرف الصيانة للأجهزة المنزلية والترزى والرفا والحلاق ٠٠٠ الخ بالإضافة إلي محلات لبيع الحضروات والأسماك والجزارة والأفران ٠٠٠ الخ.

مشاكل الإسكان :

- تعرض السكن للتلوث والضوضاء نتيجة لوضع السكن فوق ورش تمارس فيها أنشطه ملوثة للبيئة .
- نقص الخدمات السكانية لأسر الحرفيين .
- إهمال التوسعات المستقبلية للسكن للأجيال القادمة .
- إزدواجية الأقساط للسكن والعمل وعدم القدرة علي التسديد بسبب ضعف السوق.

تجربة وادي الملوك



دراسة جدوي مشروع تنمية مجتمعات إنتاجية للشباب بالمدن الجديدة

تجربة " وادي الملاك "

"وادي الملاك" هو أحد مناطق الاستصلاح الزراعي المجاورة لمنطقتي "الصالحية" و "التل الكبير" ، وتقع شمال مدينة " العاشر من رمضان " ، وقد قامت مجموعة من الفنانين المتخصصين بشراء وتجديد مجموعة من المساكن النمطية (٦-٧ وحدات أصلية) التي تم بناؤها لسكنى المزارعين القائمين على استصلاح الأراضي، وقد حظيت معظم مساكن المجموعة بالدعم الفني المتخصص بدرجات متنوعة من الأستاذ الدكتور / عاطف فهيم الأستاذ بكلية الفنون الجميلة والاستشاري في مجال العمارة، وولفت النظر تأثر البيئة العمرانية المحيطة بالمفردات المعمارية التقليدية التي أعاد طرحها واستحدث استخدامها في المنطقة المعماري في هذا الجو التقليدي، وقد تم عمل التعديلات والتوسعات المناسبة لاحتياجات الحائزين الجدد باستخدام تقنيات البناء الحرفي ذات مفردات القباب والقبوات والأبواب والشبابيك الخشبية ذات الطابع التقليدي المتميز والذي تظهروه مجموعة الصور الموضحة ، وقد شكلت مجموعة المساكن وورش الفنون ومعارضها التي احتوتها المنطقة نواة لمجتمع فني صغير ونموذجاً للجمع المتميز بين السكن والعمل وعرض وتسويق الانتاج الفني في الأوساط المحلية والخارجية - ولو بمقياس محدود- في بيئته الطبيعية مما يصلح للدراسة واستخلاص بعض محاور التجربة القابلة للتطوير والاستفادة منها في مشروع تنمية المجتمعات الإنتاجية للشباب.

تجربة حي " نكا " NAKKA بالسويد

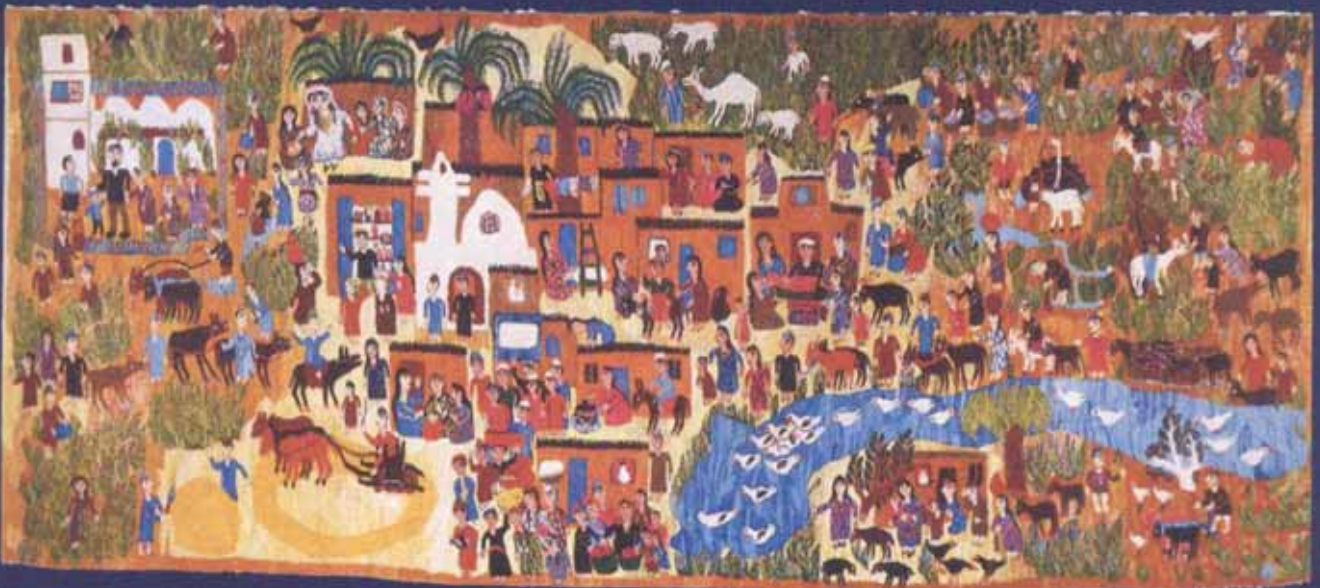
حي نكا من الاحياء القديمة بالسويد ويرجع تاريخه إلى أكثر من مائة عام وترجع أهميته إلى أنه من أقدم المناطق الصناعية الباقية بالسويد حيث تم إزالة أغلب المناطق الصناعية القديمة وتجديدها كما ترجع أهميته إلى وجود إحدى استراحات الملك القديمة بها ويوجد بالمنطقة الصناعية مصنع للصناعات الحديدية كان يعمل بالبخار ويوجد خط حديدي للقطار يصل إلى المصنع كان يستعمل في نقل حجم الكوك لتشغيل المصنع.

وقد سعت إدارة الحكم المحلي للحي لتجديد والحفاظ عليه فعهدت إلى أحد المكاتب الهندسية بإعداد مشروع مخطط لتطوير الموقع حيث تم إنشاء مجموعة من المساكن للشباب المتخصص في البرمجيات وقد تم تسكين بعض الشباب في المساكن المحيطة بالمصنع بعد تجديدها للعمل داخل مساكنهم في صناعة البرمجيات والصناعات التكميلية الهامة لتشغيل المصنع على أعلى مستوى تكنولوجي وبحيث يصبح غير ملوث للبيئة .



موقع عام للمشروع
وبلاحظ وجود المصنع في وسط المنطقة السكنية

دراسة جدوى ابتدائية لبعض المشروعات الانتاجية



طباعة

متطلبات آلات الآلي والتصوير	
الإنتاجية / شهر	حسب الرسومات من ١٠-١٥م ^٢
سعر الوحدة	سعر المتر المربع من ٣٠٠-٤٠٠ جنية
مراحل الإنتاج	تحسيس لشابلون وطبع الرسمة على القماش تصوير التصميم
الخامات والعدد المطلوبة والتجهيزات	حرير - شيلونات - رولة طباعة حبر طباعة ألوان دولا ب تصوير - برواز خشبي خاصة بالطباعة مواد مذيبات ومخففة (خامات مساعدة)
المساحة	١٥-٢٠م ^٢
المتطلبات الإنشائية	
العمالة المطلوبة	من ٣-٥
قنوات التسويق المقترحة	العمل على إيجاد منافذ للتسويق من خلال تخصيص جزء دائم يعرض بالمعارض بمدينة نصر للحرف والصناعات الصغيرة - المناداة بضرورة تبنى المشروعات الصغير لمستثمر يقوم بدور التسويق والرعاية ، مد المشروع بسيارات شباب الخرجين للتسويق ومد السوق بالمنتج

التطوير المالي للمشروع	
تكاليف رأس المال الثابت	٣٠٠٠ - ٥٠٠٠ ج.م ^٢
تكاليف رأس المال لمدة شهر	تكاليف مباشرة
	تكاليف غير مباشرة
	تكاليف رأس المال لمدة شهر
الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	نسبة الأرباح ٤٠% من قيمة خامات الإنتاج



السجاد والكليم

الإنتاجية / شهر	حسب مساحة النول من ١٥ م إلى ٢٥ م إنتاج عدد ٢ نول شهرياً
سعر الوحدة	
مراحل الإنتاج	تجهيز النول وتسديته والنسيج سعر المتر ٣٠ جنيه
الخامات والعدد والتجهيزات	٢- بعض العداد اليدوية ٢- ماكينة قلاوطة ٣- ماكينة تغليف صغيرة ٤- إسطمة خارجي ٥- إسطمة داخلي ٦- مثقاب
المساحة	١٥-٢٠ م
المتطلبات الإشائية	
العمالة المطلوبة	من ٣-٥ أفراد لعدد ٢ نول
قنوات التسويق المقترحة	إنشاء مركز تسويق دائم الاتصال بإدارة المعارض والتسويق بوزارة الخارجية لتحديد مساحات مجانية للمشروعات الحرفية الصغيرة

مطلب
أدوات الآلي والتسويق
قناة

	تكليف رأس المال الثابت	٢٠٠٠ جنيه (لعدد ٢ نول)
	تكليف مباشرة	الأجور ٣٠٠ ج م الخامات ٥٠٠ ج م
	تكليف غير مباشرة	
	الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	٣٥%

التكاليف المالية للمشروع


الحرف البيئية

التطعيم بالصدف

الإنتاجية / شهر	٥٠ قطعة
سعر الوحدة	٢٥ - ٤٠ جنيه
مراحل الإنتاج	شق الصف - تقطيعه - حفر الخشب - تطعيم معجون سنفرة - دهان - تنجيد
الخامات والعدد المطلوب	صدف عروسيك - صف أبيض - عظام حيوان - ألواح طبخ مقاسات وألوان - خشب سلج هندي - غراء حمضي - معجون صب - سنفرة برياخ.
المساحة	٢٠ - ٣٥ م ^٢
المتطلبات الإنسانية	كهرباء - ماء - تهوية
العمالة المطلوبة	٥ : ٧
قنوات التسويق المقترحة	جمعية أصالة - مركز بيع دائم

متطلبات آلات الإنتاج والتصوير

رق

	تكاليف رأس المال الثابت	٣٠٠٠ جنيه (ماكينة - صاروخ - عدد صغيرة)
	تكاليف مباشرة	الخامات ١٠٠٠ جنيه / شهر الأجور: ٢٠٠ جنيه للعامل ٥٠ جنيه للمدرب
	تكاليف غير مباشرة	٥٠ جنيه كهرباء - ٥٠ جنيه صيانة - (إجمالي الصيانة في العام ٥٠٠ جنيه تقريبا)
	الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	٣٥% من إجمالي التكلفة

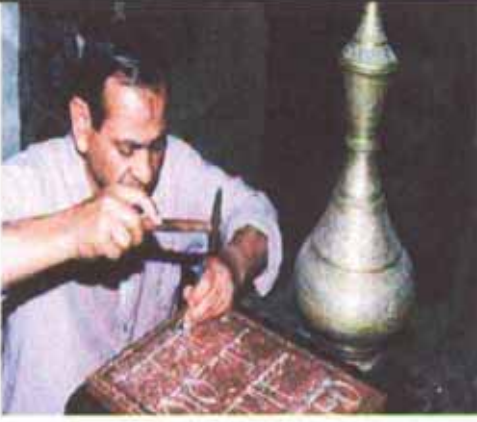
التكاليف رأس المال للمشروع

الحرف البيئية

تكفيت المعدن بالفضة

الإنتاجية / شهر	١٠ قطع صغيرة أو ٥ قطع كبيرة
سعر الوحدة	١٥٠ ج - ٢٥٠ ج
مراحل الإنتاج	النقش - التنزيل - التشعير - التلميع
الخامات والعدد المطلوب	صواني / علب نحاس أصفر أو أحمر للتشكيل - سلك فضة
المساحة	١٥ - ٢٢٠ م
المتطلبات الإنشائية	كهرباء - ماء - تهوية
العمالة المطلوبة	٣
فترات التسويقة المقترحة	نفس الفترات السابقة

متطلبات الآتاج والتسويقة

	تكليف رأس المال الثابت	
	تكليف مباشر	الخامات : ٣٠٠ : ٥٠٠ جنيه / عامل الأجور : ٤٠٠ جنيه للعامل ٢٥٠ جنيه للصبي
	تكليف غير مباشر	كهرباء : ٥٠ جنيه
	الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	٣٥% من اجمالي رأس المال


التكاليف المالية للمشروع

الحرف البيئية

تكفيت المعدن بالفضة

الإنتاجية / شهر	٢ نجفه بقطر كبير (٦٠ سم) ٧:١٠ قطع أخرى
سعر الوحدة	
مراحل الإنتاج	التشكيل - التفريغ - التلميع
الخامات والعدد المطلوب	ألواح نحاس أصفر أو أحمر سمك ٧٠ مم شنيور - منشار أركت يدوي أسلحة أركت
المساحة	١٥ : ٢٠ م
المتطلبات الإشغالية	كهرباء - ماء - تهوية
العمالة المطلوبة	واحد (صبي)
قنوات التسويق المقترحة	نفس قنوات التسويق السابقة

متطلبات الانتاج والتسويق

	تكاليف رأس المال الثابت	
	تكاليف مباشرة	الخامات : ٣٠٠ : ٥٠٠ جنيه /شهر الأجور : ٣٥٠ : جنيه /عامل
	تكاليف غير مباشرة	كهرباء : ٥٠ جنيه
	الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	٥٠% من اجمالي رأس المال

التكاليف المالية للمشروع

الحرف البيئية

حرفة الخروط العربي (الأرابيسك)

متطلبات الإنتاج والتسويق	
الإنتاجية / شهر	٢م٢ للخروط الصغير - ٢م٢ للخروط المتوسط
سعر الوحدة	
مراحل الإنتاج	تقطيع الخشب - الخراط السنفرة - التصنيع
الخامات والعدد المطلوب	خشب زان - خشب أرو
المساحة	٢٠ - ٣٠ م٢
المتطلبات الإثنائية	كهرباء - ماء - تهوية
العمالة المطلوبة	٣ : ٥
قنوات التسويق المقترحة	نفس القنوات السابقة

تكاليف رأس المال الثابت	
تكاليف رأس المال الثابت	ثلاثة ألف جنيه (ماكينة - صاروخ - عدد صغيرة)
تكاليف مباشرة	الخامات : ٣٠٠ : ٥٠٠ جنيه أجر الخراط : ٥٠٠ جنيه / شهر.
تكاليف غير مباشرة	استهلاك الكهرباء : ٦٠ جنيه الصيانة : ٥٠ جنيه شهريا ()
الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	٦٠% من اجمالي التكلفة



الحرف البيئية

الزجاج المعشق

٢٥:٧	الإنتاجية / شهر	متطلبات الآليات والتسوية
٤٠٠ ج للمتر الهندسي ٥٠٠ ج للمتر النباتي زخرفة نباتية دقيقة	سعر الوحدة	
صب الجبس - التفريغ - التعشيق بالزجاج الملون	مراحل الإنتاج	
جص ممتاز - براويز خشب	الخامات والعدد المطلوبة	
٢٥:٢٥	المساحة	
كهرباء - ماء - تهوية	المتطلبات الإنشائية	
٣	العمالة المطلوبة	
نفس القنوات السابقة	قنوات التسويق المقترحة	



لا يحتاج إلى معدات سوى زاوية (مثل السكنينة المشرشرة) وشنبور وأماظة تقطيع .

٩٠٠ جنيه للخامات
٣٠٠ جنيه أجر العامل
٥٠ جنيه لاستهلاك الكهرباء

٥٠% من إجمالي التكلفة لرأس المال

تكاليف رأس المال الثابت

تكاليف	تكاليف رأس المال	تكاليف رأس المال
مباشرة		
تكاليف غير مباشرة		

الأرباح المتوقعة خلال العام الأول

التحليل المالي للمشروع

الحرف البيئية

حرفة النقش على النحاس

الإنتاجية / شهر	٢٠:١٥ قطعة (صواني - أطباق - صدریات...)
سعر الوحدة	متوسط العينة قطر ٣٠ سم ٦٠ ج م متوسط العينة قطر ٧٠ سم ٤٠٠ ج م
مراحل الإنتاج	مرحلة أولى نقش - مرحلة ثانية تلميع ودَى فى يوم واحد
الخامات والعدد والتجهيزات	نحاس أصفر أو أحمر، شواكيش نقش خفيفة (٢٠٠ جرام ، أقلام صلب للنقش) ويجهز بعدد ٣ منضدة ٨٠×٦٠ سم وأربعة كراسى
المساحة	٢٠ م ^٢
المتطلبات الإنشائية والتجهيزات	يجهز المكان صحى وتهوية وكهرباء وماء
العمالة المطلوبة	فرد ملم بأصول الصنعة - صبى أو مساعد
قنوات التسويق المقترحة	نفس القنوات السابقة

متطلبات آلات الأنتاج والتسويق

	تكاليف رأس المال الثابت	٣٠٠٠:٥٠٠٠ جنية للعدد والأدوات
	تكاليف مباشرة	الخامات: ٣٠٠ ج/شهر الأجور: يومية العامل الماهر ٢٥ ج م. يومية المساعد ١٥ ج م.
	تكاليف غير مباشرة	<ul style="list-style-type: none"> لا تحتاج الأدوات لصيانة لأنها بسيطة. استهلاك الكهرباء ٣٠ ج م / شهر نثریات فى حدود ١٠٠ ج م / شهر
	الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	٣٠% من إجمالى رأس المال

التكاليف ل المال للمشروع

الحرف البيئية

الرسم على الزجاج البلدي (النفخ)

الإنتاجية / شهر	بالقطع حوالي ٤٠ قطعة
سعر الوحدة	
مراحل الإنتاج	مرحلة التصنيع وتستبعد ويمكن شراء أشكال الزجاج مصنع بأشكاله المتعددة - ألوان ذهبى وفضى
الخامات والعدد والتجهيزات	
المساحة	١٥م - ٢٠م
المتطلبات الإشتائية	كهرباء - مياه - تهوية
العمالة المطلوبة	٣-٥ عمال بهم واحد مصمم (رسام)
قنوات التسويق المقترحة	نفس القنوات السابقة

متطلبات أدوات الآلات والتصوير

	تكاليف رأس المال الثابت	من ٣,٠٠٠ - ٥,٠٠٠
	تكاليف مباشرة	الرسام ٥٠٠ ج ٠م شهريا المساعد ٣٥٠ ج ٠م العامل ٢٥٠ ج ٠م
	تكاليف غير مباشرة	٥٠ ج ٠م كهرباء
	الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	يحقق ربح فى الشهر حوالى ٨٠٠٠ ج شهريا بعد خصم التكلفة

التكاليف المالية للمشروع

الحرف البيئية

حرفة زخرفة الخيام (الخيامية)

متطلبات الإنتاج


الإنتاجية / شهر	٥:٤ م ^٢ والعمال الماهر ينتج من ٧:١٠ م ^٢
سعر الوحدة	سعر م ^٢ ١٥٠ إلى ٢٠٠ ج م.٠
مراحل الإنتاج	مرحلة واحدة وهى التطريز
الخامات والعدد والتجهيزات	قماش تيل دك - أقمشة قطنية ملونة (صبغة عالية وخيوط بكر) إبروكتبان
المساحة	١٥:٢٠ م ^٢
المتطلبات الإنشائية والتجهيزات	كهرباء - ماء - تهوية يجهز المكان بمنضدة ودكة
العمالة المطلوبة	٣ أفراد
قنوات التسويق المقترحة	نفس القنوات السابقة

التحليل المالي للمشروع

	تكاليف رأس المال الثابت	٣٠٠٠ ج م.٠
	تكاليف مباشرة	الأجور: يومية الحرفى ٣٠ : ٤٠ ج م.٠ يومية المساعد ٢٠ ج م.٠
	تكاليف غير مباشرة	• استهلاك الكهرباء : ٣٠ جنية/شهر • الإبر والأدوات ٥:١٠ جنية/ شهر
	الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	٤٠% من إجمالى رأس المال

النجارة

	الإنتاجية / شهر	متطلبات الآلات والمواد
	سعر الوحدة	
	مراحل الإنتاج	
خشب موسى - خشب زان - خشب آرو - ابلكاش وكونتر بأنواعه من ١٠٠م إلى ٢٠٠م وذلك لاحتياج المنشار	الخامات والعدد والتجهيزات	
	المساحة	
كهرباء - ماء - تهوية	المتطلبات الإنشائية والتجهيزات	
٢ نجار موبيليا - ٨ عامل	العمالة المطلوبة	
يحتاج إلى مستثمر لرعاية المشروع	قنوات التسويق المقترحة	

	١٥٠ ألف جنيه	تكاليف رأس المال الثابت	التعبيل المالى للمشروع
	٣٥٠٠ - ٤٠٠٠ ج.م. أجور العمال	تكاليف مباشرة	
	٣٠٠ ج.م. كهرباء ٥٠٠ - ٧٥٠ ج.م. صيانة	تكاليف غير مباشرة	
		الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	

الحرف البيئية

حرفة الحلي الشعبية

الإنتاجية / شهر	١٠٠:٥٠ قطعة
سعر الوحدة	
مراحل الإنتاج	سحب سلك النحاس أو الفضة - تقطيع الحشوات - لحام طلاء
الخامات والعدد المطلوب	نظرا لارتفاع خام الفضة فدائما يفضل العمل بأسلاك النحاس الأحمر وطلائها بنikkel لعدم الصدأ - فصوص زجاج مون لحام .
المساحة	١٥ : ٢٢٠ م
المتطلبات الإثنائية	كهرباء - ماء - تهوية
العمالة المطلوبة	٣
قنوات التسويق المقترحة	نفس القنوات السابقة

متطلبات الانتاج والتسويق

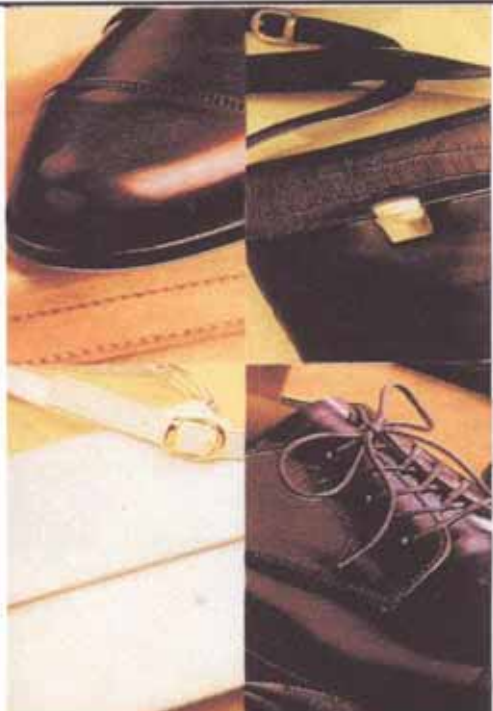
التكاليف رأس المال الثابت	٥٠٠٠ جنيه : ماكينة السحب - أنبوبة بوتجاز - عدد تشكيل صغيرة	
	تكاليف مباشرة	الخامات : ٣٠٠ جنيه شهريا
		أجر الفرد : ٤٠٠ جنيه شهريا
	تكاليف غير مباشرة	٦٠ جنيه : استهلاك كهرباء
الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	٤٠% من اجمالي رأس المال	

التكاليف رأس المال للمشروع

صناعات جلدية

تصنيع منتجات جلدية

حوالي ١٠٠٠ قطعة شهرياً	الإنتاجية / شهر	متطلبات الإنتاج
	سعر الوحدة	
التصميم وإعداد الجلود - التشغيل وتجميع الأجزاء - التشطيب والتغليف	مراحل الإنتاج	
مقص كهربائي - مكبس يدوي - ماكينة خياطة - مجموعة اسطوانات قطع - مسدس دهان - ضاغط هواء - عدد يدوية خاصة بصناعة الجلود	الخامات والعدد المطلوب	
١٢٠ م تقريباً	المساحة	
أماكن تثبيت المعدات كهرباء - ماء - تهوية	المتطلبات الإشغالية	
حوالي ١٦ فرد من الفنيين والعمال	العمالة المطلوبة	
عن طريق المحلات المتخصصة في تجارة المنتجات الجلدية وتجار الجملة والاشتراك في المعارض المحلية والخارجية - البوتيكات	قنوات التسويق المقترحة	

	٥٦ الف جنيه وخمسمائة جنيه	تكاليف رأس المال الثابت	التجهيز ل تكاليف رأس المال شهر	لل المال للمشروع
	الخامات : ٨ آلاف /شهر المعدات : ٤٤ الف جنيهاً الاجور : ٤٥٠٠ جنيه /شهرياً	تكاليف مباشرة		
		تكاليف غير مباشرة		
	٥٠% من قيمة الاستثمارات	الأرباح المتوقعة خلال العام الأول		

تجهيز الملابس

صناعة جوارب

الإنتاجية / شهر	١٠٠٠ دسنة / شهر
سعر الوحدة	
مراحل الإنتاج	تجهيز ماكينات نسج الجوارب-عملية النسيج-الخياطة الأمامية للجوارب- طي الجوارب- فحص الجوارب والتعبئة والتغليف
الخامات والعدد المطلوب	خيوط غزل القطن والصوف والنايلون والبولستر - مطاط لا يتأثر بالحرارة - خامات تغليف .
المساحة	١٠٠ م ^٢
المتطلبات الإثنائية	عادية
العمالة المطلوبة	سته عمال
قنوات التسويق المقترحة	المعارض الموسمية - تجار الجملة - محلات الملابس للقطاع العام والخاص.

متطلبات الانتاج والتسويق

تكاليف رأس المال الثابت	٥٣١٦٩ جنيه
تكاليف مباشرة	٨٨٦٠ (خامات- أجور).
تكاليف غير مباشرة	١٤٥٩ جنيه (إيجار-طاقة-صيانة-مصاريق تسويق-اهلاكات-احتياطي طوارئ).
قيمة المبيعات المتوقعة خلال دورة رأس المال العامل	١٢٠٩٦ جنيه
الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	٤٠% من قيمة الاستثمارات

التحليل المالي للمشروع

تصنيع الملابس

تصنيع أربطة عنق والإيشارب

متطلبات الانتاج والتسوية	
الإنتاجية / شهر	تنوع منتجات هذا النشاط من رباط عنق وإيشارب بأشكال وموديلات مختلفة ومناديل اليد والبياضات والمفارش.
سعر الوحدة	
مراحل الإنتاج	اعداد الخامة واختيار الموديل المناسب-رسم الموديل على القماش مع مراعاة الدقة-قص القماش-إعادة الغرم لقص البطانة والحشو-تجميع الأجزاء السابقة بالخياطة-الكي-التغليف.
الخامات والعدد المطلوب	حرير- أقطان- أصواف بأشكال ورسومات مختلفة-قماش بطانة وحشو لرباطات العنق- تيكيت يحمل علامة واسم المنتج.
المساحة	٢ م ٣٠
المتطلبات الإنشائية	عادية
العمالة المطلوبة	٨ أفراد
قنوات التسويق المقترحة	التعاقد المسبق مع محلات الملابس-المعارض الخاصة بالملابس-تجار الجملة-من خلال المشروع.

التحليل المالي للمشروع	
تكاليف رأس المال الثابت	١٥٣٠٠ جنية
تكاليف مباشرة	٣٦٣٦٣ جنية
تكاليف غير مباشرة	٣١٥٨ جنية
قيمة المبيعات المتوقعة خلال دورة رأس المال العامل	٥٧٢٢٥ جنية
الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	١٢٩% من قيمة الاستثمارات

تصميم الملابس

صناعة الشرائط (كردون)

الإنتاجية / شهر	٢٠٠٠ م / شهر
سعر الوحدة	
مراحل الإنتاج	النسدية-تجهيز النول-عمليات النسيج-التفتيش-قص الشرائط-لف الشرائط-التغليف والتعبئة
الخامات والعدد المطلوب	نايلون (بولي أميد) نخانة ١٥٠/١ نير-نايلون/أكريليك ١٠٥/٩٠٠٠ جرام
المساحة	١٥٠ م ^٢
المتطلبات الإنشائية	عادية
العمالة المطلوبة	٩ أفراد
قنوات التسويق المقترحة	متاجر القطاع العام والخاص-أخال النوعية المتخصصة-تجار الجملة-مصانع المصنوعات الجلدية المهنية بالنشاط-مصانع الملابس الجاهزة- من خلال المشروع نفسه.

متطلبات الانتاج والتسويق

التحليل المالي للمشروع

تكاليف رأس المال الثابت	٨٨٤٠٠ جنيه
تكاليف مباشرة	٣٢١٠٠ جنيه
تكاليف غير مباشرة	٢٨٧٧ جنيه
قيمة المبيعات المتوقعة خلال دورة رأس المال العامل	٤٢٠٠٠ جنيه
الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	٦٨% من قيمة الاستثمارات

معدات إلكترونية وكهربائية

محول كهربائي

الإنتاجية / شهر	١٣٠٠ محول شهريا
سعر الوحدة	
مراحل الإنتاج	١- لف المحول - لحام المحول - تجميع الصاج - الاختيار والقياسات ٢-
الخامات والعدد المطلوب	ماكينة لف المحول - الفورمة البلاستيك - سلك نحاس عازل - أدوات قياسية
المساحة	٣٠ متر إلى ٦٠ م ^٢ (حسب كمية الإنتاج)
المتطلبات الإشائية	حوامل حديد
العمالة المطلوبة	عدد ٥ فنيين (حسب كمية الإنتاج)
قنوات التسويق المقترحة	المعارض والشركات

متطلبات الآليات والتسويق

التكاليف رأس المال الثابت	١٥ ألف جنيه	تكاليف	تكاليف رأس المال الثابت
	١٠ آلاف جنيه	تكاليف مباشرة	
	٥٠٠ جنيه	تكاليف غير مباشرة	
	١٢ ألف جنيه خلال فترة عام	الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	

التكاليف المالية للمشروع

صناعات كهربائية وإلكترونية

كارت صوت يستعمل في تكبير الأجهزة الصوتية

الإنتاجية / شهر	١٥٠ وحدة كارت	متطلبات الإنتاج
سعر الوحدة		
مراحل الإنتاج	الكارت يكون فارغ ثم يتم تجميع المكونات الإلكترونية.	
الخامات والعدد والتجهيزات	مواد لحام - أدوات قياس (أميتر ...) مفكات بنسة.	
المساحة	٤٠ م ^٢	
المتطلبات الإثنائية	قواعد عازلة	
العمالة المطلوبة	طبقاً لكمية الإنتاج (متوسط ٣ فنيين)	
قنوات التسويق المقترحة	الشركات والسوق المحلية	

	تكاليف رأس المال الثابت	٧٠٠٠ ج.م	التحليل المالي للمشروع
	تكاليف مباشرة	٤٠٠٠ ج.م	
		٣٠٠ ج.م	
	تكاليف غير مباشرة	٦٠٠٠ ج.م	
الأرباح المتوقعة خلال العام الأول			

صناعات إلكترونية وكهربائية

صاعق ناموس

الإنتاجية / شهر	٢٠٠ صاعق ناموس
سعر الوحدة	١٥٠ جنيه حجم كبير
مراحل الإنتاج	١- عمل البلاستيك ٢- عمل السلك ٣- تركيب المكونات الكهربائية ٤- تقفيل الجهاز ٥- قلوطة السلك
الخامات والعدادات والتجهيزات	١- بعض العدد اليدوية ٢- ماكينة قلاوطة ٣- ماكينة تغليف صغيرة ٤- إسطمة خارجي ٥- إسطمة داخلي ٦- مثقاب
المساحة	٢٥٠ م ^٢
المتطلبات الإشرافية	
العمالة المطلوبة	عدد ٥ أفراد
قنوات التسويق المقترحة	- السوق المحلي - ش عبد العزيز - حمام الثلاثاء - إسكندرية - الصعيد

متطلبات الامتياز والتسويق

التكاليف	تكاليف رأس المال الثابت	٢٠٠٠٠ ألف جنيه
	تكاليف رأس المال	تكاليف الخامات ٥٠٠٠ ج.م
		تكاليف المعدات ١٥٠٠٠ ج.م
	تكاليف رأس المال	٥٠٠٠
الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	٥٠% من إجمالي رأس المال	

التكاليف رأس المال والمشموروم

قطع غيار ماكينات نسيج

الإنتاجية / شهر	١٠٠٠ قطعة متنوعة
سعر الوحدة	من ٢٠ - ١٥٠ جنيه
مراحل الإنتاج	صب - برادة - خراطه - تفريز
الخامات والعدد والتجهيزات	خامات معدنية وبلاستيكية - مخرطه وفريزه ومثقاب
المساحة	٥٥ متر
المتطلبات الإنسانية	عادية
العمالة المطلوبة	أربعة عمال
قنوات التسويق المقترحة	تجار جملة لقطع غيار النسيج

متطلبات آلات النسيج والتسيير

التكاليف للمال المحقق	تكاليف رأس المال الثابت	٣٠ ألف جنيه
	تكاليف رأس المال	١٥ ألف جنيه
		٣ ألف جنيه
	قيمة المبيعات المتوقعة خلال دورة رأس المال العامل	٢٠ ألف جنيه
	الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	١٠ ألف جنيه

موجز دراسة جدوى لبعض المشروعات الصغيرة
مركز التصميمات والتنمية التكنولوجية *

أولاً: مشروعات التصنيع الغذائي والزراعي

المشروع	الإنتاجية	المعدات	الخامات	المساحة	الكهرباء	المياه	العمالة	قنوات التسويق	إجمالي التكاليف الاستثمارية	نسبة الأرباح من قيمة الاستثمارات
١- تصنيع أيس كريم	٣٥٠ كجم/شهر	غلاية - جهاز بسترة - ماكينة أيس كريم - تلاجع حفظ وتجميد - أوآلى - عدد يدوية	مواد تحلية وسكريات - مواد ميثية للقرام - مواد استلاب - مواد مكسبة للتكهة	٣م ١٠٠ بقواعد خرسانية	٣٨٠ فولت بقدرة ٢٢ ك. و. وات	٣م ١ يوم	١٠ أفراد	السوبر ماركت تجارة التوزيع من خلال المشروع	١٨٩١٠٢ جنيه	%٤٣ خلال العام الأول
٢- تجفيف فاكهة وخضروات بالطاقة الشمسية	٣ طن/شهر	أحواض غسل-ماكينة تقطيع - معدات معالجة - صوانى مقببة - المحفف-ماكينة تغليف بالبلاستيك	خضار وفاكهة وبقوليات	٢م ١٢٠	٢٢٠ فولت بقدرة ٤٤ ك. و. وات	٣م ١ يوم	٥ أفراد	محلات السوبرماركت	٢٦٧١٧ جنيه	%١٢٠ خلال العام الأول
٣- تصنيع جبن أبيض	١٦٠٠ كجم/شهر	ماكينة تصنيع جبن-مبرد استقبال اللبن -وعاء تجهيز إضافة المنفحة-تلاجع حفظ - سخان مياه- جهاز قياس نسبة الدهون	لبن متوسط السم- مواد حافظه وإضافات - منفحة ملح طعام - نقى- خامات تعبئة	٢م ٨٠	٢٢٠ فولت بقدرة ٤٤ ك. و. وات	٣م ١ يوم	١٠ أفراد	محلات البقالة السوبرماركت تجار الجملة المعارض المحلية	٣١٧٣٢ جنيه	%٦٨ خلال العام الأول
٤- مشروع طهي وتعليب الخضروات والبقوليات	٩٠٠٠ علبه/شهر (٢,٥ طن/شهر)	أحواض غسل (نقع) - أحواض غسل ميكانيكية- ماكينة غربية وثقوية جويب- سبور متحركة-موقد - أوآلى- جهاز تعقيم حرارى للمعلبات- جهاز غلى المعلبات- أوآلى متحركة - خلاط مبرد وسريع مواد تجهيز-عدد يدوية متنوعة	بقوليات جافة - خضروات طازجة- ملح طعام و مواد حفظ - خامات تعبئة وتغليف ذات نوعيات متعددة	٢م ٢٠٠	٣٨٠ فولت بقدرة ٩٠ ك. و. وات	٣م ١ يوم	١٧ فرد	تجار الجملة معارض المنتجات الغذائية تصدير عن طريق وزارة التموين أو الزراعة	٨٤٣٩٦ جنيه	%٣٦ خلال العام الأول

* الصندوق الاجتماعى للتنمية

نسبة الأرباح من قيمة لاستثمارات	إجمالي التكاليف الاستثمارية	قنوات التسويق	العمالة	المياه	الكهرباء	المساحة	الخامات	المعدات	الإنتاجية	المشروع
%٧٥ خلال العام الأول	٧٧٦٠٤ جنية	محلات السوبرماركت تجار الجملة صناع الحلويات	١٦ فرد	٣٢ يوم	١١ ك.وات	٢م ١٥٠	فواكه، طازجة - منتجات مجففة محلية مواد سكرية - الستريك - بنزوات الصورديوم - العصوات	غلاية - موقد بوتوجاز - أحواض تنظيف الفواكه - وحدة تقشير الفواكه - وحدات عصر - تعبير - مقرنة للفواكه	٢٥٠٠٠ عبوة/شهر	٥- مشروع المربيات والعصائر والمشروبات
% ١١٦ خلال العام الأول	٥٦٠٩٠ جنية	محلات السوبرماركت الجمعيات التعاونية الاستهلاكية	١١ فرد		٣٨٠ فولت بقدرة ١٨ ك.وات	٢م ٢١٦	الذائق استخلاص ٧٢% - الزيت الطبيعي - زيت الطعام - مكونات التعبئة والتغليف	ماكينة عجائن - ماكينة كنافه - ماكينة فرد جلاش - قطاعة للعجين - مخل هزاز - ميزان قياسي - حجرة تبريد - أواني منكرجة - عدد يدوية وموازن صغيرة	٨ طن/شهر	٦- صناعة العجائن

ثانياً : مشروعات تصنيع الأخشاب والزجاج والخزف ومكملاتها

نسبة الأرباح من قيمة لاستثمارات	إجمالي التكاليف الاستثمارية	قنوات التسويق	العمالة	المياه	الكهرباء	المساحة	الخامات	المعدات	الإنتاجية	المشروع
% ٦٢ خلال العام الأول	٨٩٤٤٥ جنية	المعارض التوعوية المتخصصة - ورش صناعة الإثاث - المنتجات السياحية	١٠ فرد	توفير مصدر للمياه	٣٨٠ فولت بقدرة ١٥ ك.وات	٢م ١٥٠	أخشاب زان - أخشاب سويد	منشار شريط رابوة تخانة - ماكينة حلية - مخرطة - عدد يدوية - أدوات القياس	٢٥٠ من تركيبات الأرابيسك	- إنتاج قطاعات خشبية مشكلة و الأرابيسك

ثالثاً: مشروعات التصنيع المتنوع

المشروع	الإنتاجية	المعدات	الخامات	المساحة	الكهرباء	المياه	العمالة	قنوات التسويق	إجمالي التكاليف الاستثمارية	نسبة الأرباح من قيمة لاستثمارات
١- تصنيع المنتجات القفازية	١٠٥٠ م ^٢ /شهر	مطحنة للخام-مناخل هزازة - متكرجة -أحواض تخمير- فرن حريق -عدد يدوية - قوالب مختلفة الشكل والحجم	الطين الخاص - الطفلة	٢م ^٢ ٠٠	٣٨٠ فولت بقدرة ٦ ك.وات	١٠ م ^٣ /يوم	١١ فرد	القرى السياحية- شركات المقاولات المعمارية - المعارض النوعية - العرض من خلال المشروع- محلات المنتجات المعمارية - الأفراد	٥٦٧٧١ جنيه	%٩٦ خلال العام الأول
٢- تصنيع أظقم ميلامين	١٠٠ نسخة/شهر	ماكينة كبس ملامين- موتور مزود بقرشة لتجميع- أسطوانات تشكيل	بودرة الميلامين - بودرة البوريا- ورق رسومات للصواني	٢م ^٢ ٥٠	٣٨٠ فولت بقدرة ٢٦ ك.وات	مصدر جيد للمياه	٤ أفراد	تجار الجملة- المعارض المتخصصة-المعارض الموسمية-التعاقدات	٥٧٥١٢ جنيه	%٥٠ خلال العام الأول
٣- إنتاج لعب الأطفال	٤٠ وحدة /شهر	صاروخ قطعية-حداية - مواشير -مقايب شجرة - ماكينة لحام كهرباء-ضناخظ هواء-حجر تجليخ- معدات يدوية- قوالب كاوتش	اللياف زجاجية-مصلد - راتنجات -صينغيات ملونة-مواشير حديد - سلاسل حديد	٢م ^٢ ٠٠	٣٨٠ فولت بقدرة ١٠ ك.وات	مصدر جيد للمياه	١٠ أفراد	المشروع نفسه- المشاركة في المعارض المحلية- التعاقدات مع الاندية والمدارس	٣٩٧٥٢ جنيه	%٦٩ خلال العام الأول
٤- مستزمات الطفل	٥٥٠ قطعة/شهر	مقص- مكبس - حداية- مققاب -أدوات دهسان -دوكو-أحواض معالجة كيميائية-عدد يدوية		٢م ^٢ ١٥٠			١٢ فرد	محلات لعب الأطفال- البوتيكات-محلات الأدوات المنزلية - المعارض والأسواق	١٠٥ الف جنيه	%٣٠ خلال العام الأول
٥- صناعة الجريد	٩٠٠ وحدة /شهر أريبيك ٤٢٠ وحدة/شهر الإثاث منزلي	مخرطة - ماكينة سفرة - ماكينة مققاب شجرة - منشار صينية - عدد يدوية	الجريد	٢م ^٢ ١٢٠	٣٨٠ فولت بقدرة ١٢ ك.وات	توفير مصدر للمياه	١٢ فرد	تجار الجملة- المعارض النوعية- القرى السياحية	٢٩١٦٥ جنيه	%٥٣ خلال العام الأول
٦- تصنيع المعبات الورقية	١٢٥ الف عبوة/شهر	مقص -كسنتريك- مكبس - ماكينة تكسير-حجمو عة - أسطوانات تكسير- وقطع وتشكيل	وسائل داخلية (قوم بورق) وسائل غلق- مواد طلاء وحماية	٢م ^٢ ٤٠	٣٨٠ فولت بقدرة ١٢ ك.وات	توفير مصدر للمياه	١٣ فرد	الشركات الصناعية- شركات التعبئة- من خلال المشروع نفسه المعارض المتخصصة	١٠٣٢٩٧ جنيه	%٦٢ خلال العام الأول

رابعاً : مجموعة مشروعات تصنيع الملابس والسجاد والجلود ومكملاتها

نسبة الأرباح من قيمة لاستثمارات	إجمالي التكاليف الاستثمارية	قنوات التسويق	العمالة	المياه	الكهرباء	المساحة	الخامات	المعدات	الإنتاجية	المشروع
% ٤٠ خلال العام الأول	٥٣١٦٩ جنيه أى جنيه	المعارض الموسمية - تجار الجملة - محلات الملابس	٦ أفراد		٣٨٠ فولت بقدرة ١١ ك.وات	٢ م ١٠٠	خيوط غزل (قطنية - صوفية - نايلون - بوليستر) مطاط - خامات تنظيف	ماكينة نسج الجوارب ماكينة أوفر قوالب حرارية - مكايى	١٠٠٠ دسنة/شهر	١- مصنع إنتاج جوارب
% ١٨٤ خلال العام الأول	٤٢٠٥٩ جنيه	توزيع عينات على مصانع الملابس الجاهرة	٧ أفراد	مصدر جيد للمياه	٢٢٠ فولت بقدرة ١٠ ك.وات	٢ م ٥٠	خام مفزل - فرسانيا - شعر	ماكينة خياطة صناعية - مقص كهربائى - مجموعة مكواه - مكواه عادية - فرم قص - منضدة - قص - عدد يدوية	١٠٠٠ دسنة/شهر (خشب قمصان) ٢٧٥ دسنة /شهر خشب البيل	٢- ورشة لإنتاج خشب القمصان والبيل
% ٩١ خلال العام الأول	٢٢٠٧٧ جنيه	محلات الملابس - محلات المفروشات - المعارض الرسمية - تجار الجملة - التعاقدات السابقة لمصنع الملابس	١٠ أفراد	مصدر جيد للمياه	٢٢٠ فولت بقدرة ٤ ك.وات	٢ م ١٢٠	خامات للطباعة: أقمشة مواد طباعة : ألوان مختلفة - مواد حساسة للضوء	ماكينة تجميع - مكواه نصف آلية - شاسيه تصوير - مناضد طباعة - دولاب حفظ أجبسار - ماكينة خياطة سريعة - ماكينة أوفرلوك - عدد والدوات يدوية	١٠٠٠ قطعة/شهر	٣- طباعة آل تى شيرت
% ٥٠ خلال العام الأول	٥٢٥٠٠ جنيه	محلات متخصصة - البوتيكات - محلات الشنط - تجار الجملة	١٦ فرد			٢ م ١٢٠		عدد يدوية - مقص كهربائى - مكيس يدوى - ماكينة خياطة - ضاغط هواء - مسدس دهان	١٠٠٠ قطعة/شهر	٤- تصنيع منتجات جلدية

ملحق (٣)

استمارات استبيان الدراسات الميدانية

مشروع تنمية مجتمعات إنتاجية للشباب

التاريخ

إستمارة إستبيان لراغبي الحصول على
وحدات سكنية وإنتاجية

الرقم الكودى :

١٧- الأسم : _____ السن : _____

١٨- موقع السكن : _____

١٩- الوظيفة - الحرفة : _____

٢٠- وظيفة الزوجة : _____

٢١- المؤهل : الزوج : _____ الزوجة : _____

٢٢- عدد الأولاد : _____

٢٣- عدد أفراد الأسرة التى سوف تقيم بالمسكن : _____

٢٤- مشاكل السكن فى المنطقة الحالية أن وجدت : _____

٢٥- نوع المشروع الإنتاجى : _____

٢٦- سابقة الخبرة فى هذا المجال : _____

- مكان ممارسة النشاط : _____

- عدد سنوات العمل : _____

٢٧- ما قيمة القرض الذى يناسب مشروعك ؟ _____

٢٨- ما عدد الأفراد اللازمين للعمل فى المشروع ؟ _____

٢٩- هل ترغب فى التدريب على احدى المهارات المرتبطة بهذا المجال ؟ _____

٣٠- هل تحتاج إلى شركاء فى المشروع ؟ _____ عدد الشركاء : _____ مرفق (١)

أ- ما هو قيمة القرض المشترك ؟ _____

ب- هل ترغب فى ضم مساحة الشركاء ؟ _____

٣١- ما نوع الماكينات والأدوات المستخدمة ؟ مرفق (٢) _____

٣٢- ما هى تكلفة شراء الماكينات اللازمة ؟ مرفق (٢) _____

العنوان : (سكن) _____

(عمل) _____ التليفون : (سكن) _____ (عمل) _____

بيانات عن الشركاء

مرفق (١)

أسم صاحب المشروع : _____

عدد الشركاء : _____

الشريك الأول : _____ السن : _____

المؤهل : _____ المهنة : _____

الشريك الثاني : _____ السن : _____

المؤهل : _____ المهنة : _____

الشريك الثالث : _____ السن : _____

المؤهل : _____ المهنة : _____

الشريك الرابع : _____ السن : _____

المؤهل : _____ المهنة : _____

تكلفة شراء الماكينات اللازمة

مرفق (٢)

الإجمالي م ج	قيمة الوحدة	التعدد	بيان نوع الماكينات أو الأدوات أو التجهيزات اللازمة
			١-
			٢-
			٣-
			٤-
			٥-
			٦-
			٧-
إجمالي ثمن الماكينات أو الادوات أو التجهيزات اللازمة			

نموذج دراسة حجم الطلب المتوقع للصناعات الغذائية والتكميلية

إسم الشركة:

الاسم التجاري:

نوع النشاط:

نوع المنتج:

عنوان الشركة:

المدير المسئول:

تليفون وفاكس:

الاحتياجات الفعلية من الصناعات الغذائية والتكميلية

إسم الصنف	نوع الخامة	الأبعاد	وحدة الشراء			حجم الطلب الشهري	سياسة الشراء		بلد الصنع	
			وزن	عدد	طول		متكرر	غير منتظم	محلّي	مستورد

مخلفات المصنع القابلة لاعادة الاستخدام

إسم الصنف	نوع الخامة	الأبعاد	حجم المخلفات الشهري	الاسلوب الحالي للتعامل مع المخلفات

مشروعات تنمية مجتمعات إنتاجية للشباب

دراسة الحرف المقترحة

□ نوع الحرفة:

□ الإنتاجية في الشهر (بالمتر المربع أو بالعدد):

□ عدد مراحل الإنتاج:

□ الخامات المطلوبة:

□ المساحة:

□ المتطلبات الإنشائية (كهرباء / ماء / تهوية الخ):

□ العمالة المطلوبة:

□ قنوات التسويق المقترحة:

□ التحليل المالي للمشروع:

- تكاليف رأس المال الثابت
- تكاليف رأس المال العامل لمدة شهر:
- تكاليف مباشرة (الخامات والأجور):
- تكاليف غير مباشرة (صيانة / كهرباء / إيجار / إهلاك / تسويق / طوارئ):

رقم التليفون:

ملاحظات:

دراسة جدوى للصناعات الصغيرة

قنوات التسويق المقترحة	العمالة المطلوبة	المستلزمات الانشائية	المساحة	الخدمات والعمد المطلوبة	مراحل الإنتاج	الإنتاجية / شهر
						سعر الوحدة

التحليل المالي للمشروع

نسبة الأرباح المتوقعة خلال العام الأول	قيمة المبيعات المتوقعة خلال دورة رأس المال العامل	تكاليف غير مباشرة (صيانة / كهرباء / إيجار / إهلاك / تسويق / طوارئ)	تكاليف رأس المال لمدة شهر	تكاليف مباشرة (الخدمت المطلوبة)	تكاليف مباشرة (الأجور)	تكاليف رأس المال الثابت